# Нативная реклама как часть продукта

пользовательский опыт VS доходность



## 10+ медиа проектов

новости, «виральный» контент

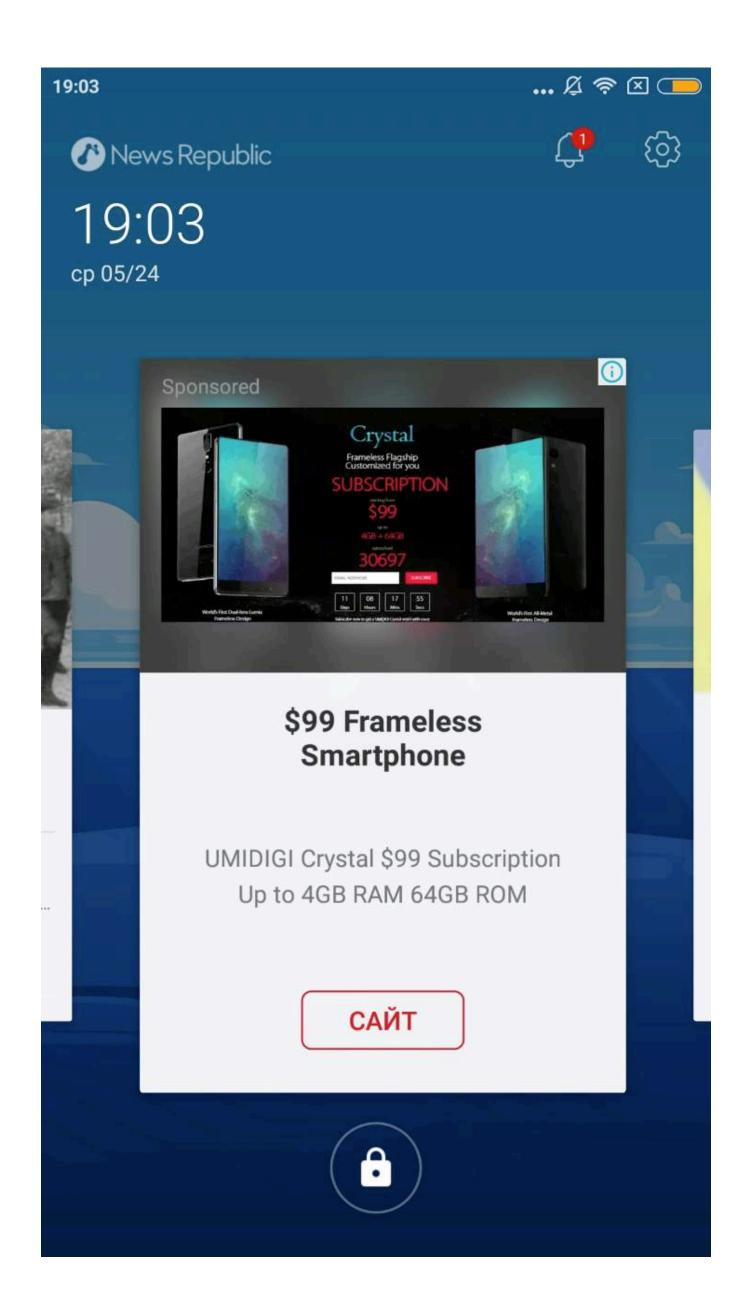
#### >150 млн

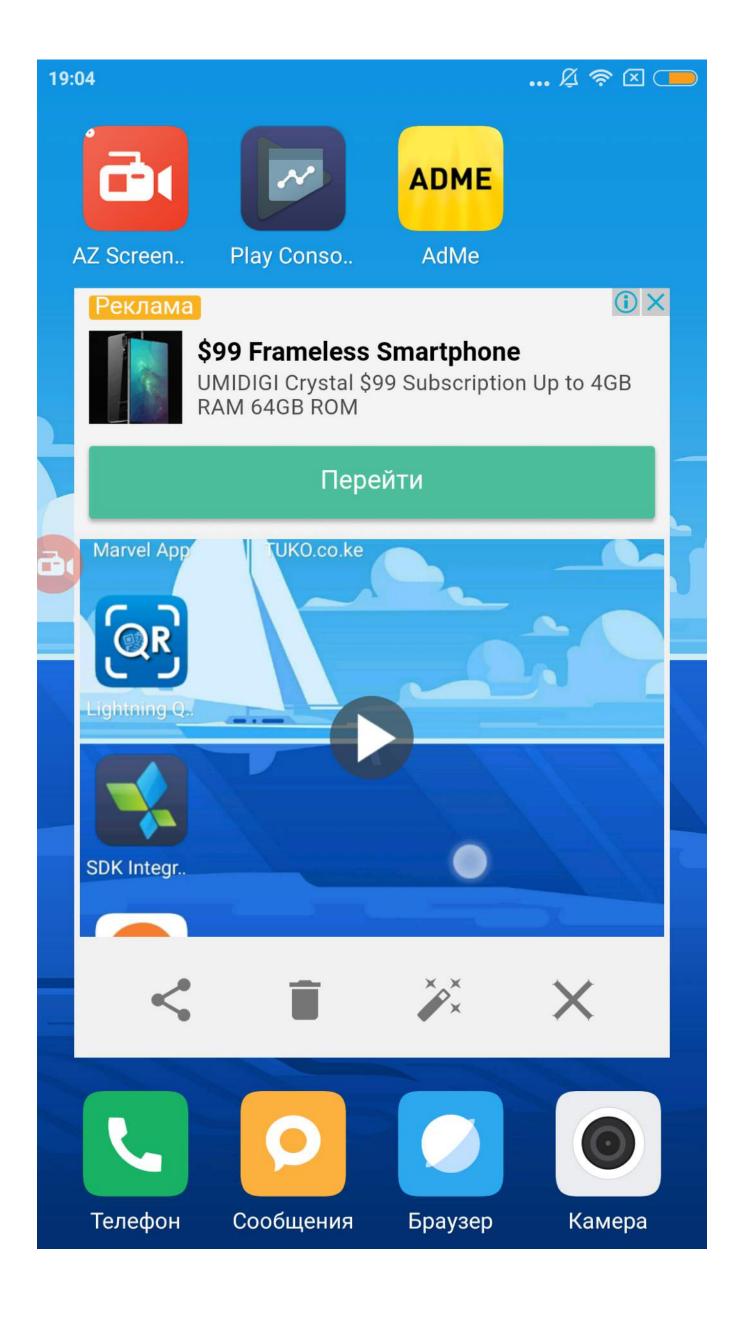
месячная аудитория проектов

# №1 медиа-ресурсы

в Казахстане, Нигерии и Кении

# О нативной рекламе





# Пользовательский опыт Доход

Нативная реклама

# \$53 млрд в 2020

## Минусы

Плюсы

- требует больше ресурса
  и экспертизы
- слабая поддержка медиации
- мало сетей

### Минусы

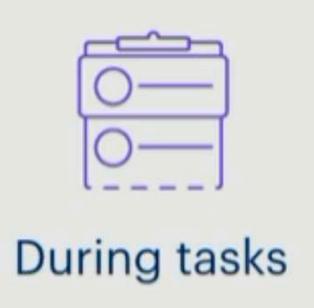
- требует больше ресурса и экспертизы
- слабая поддержка медиации
- мало сетей

#### Плюсы

- кастомизация лучше UX
- растущий спрос
- высокие показатели
- можно бороться с рекламной «слепотой»

# Моменты или «Flow Types»

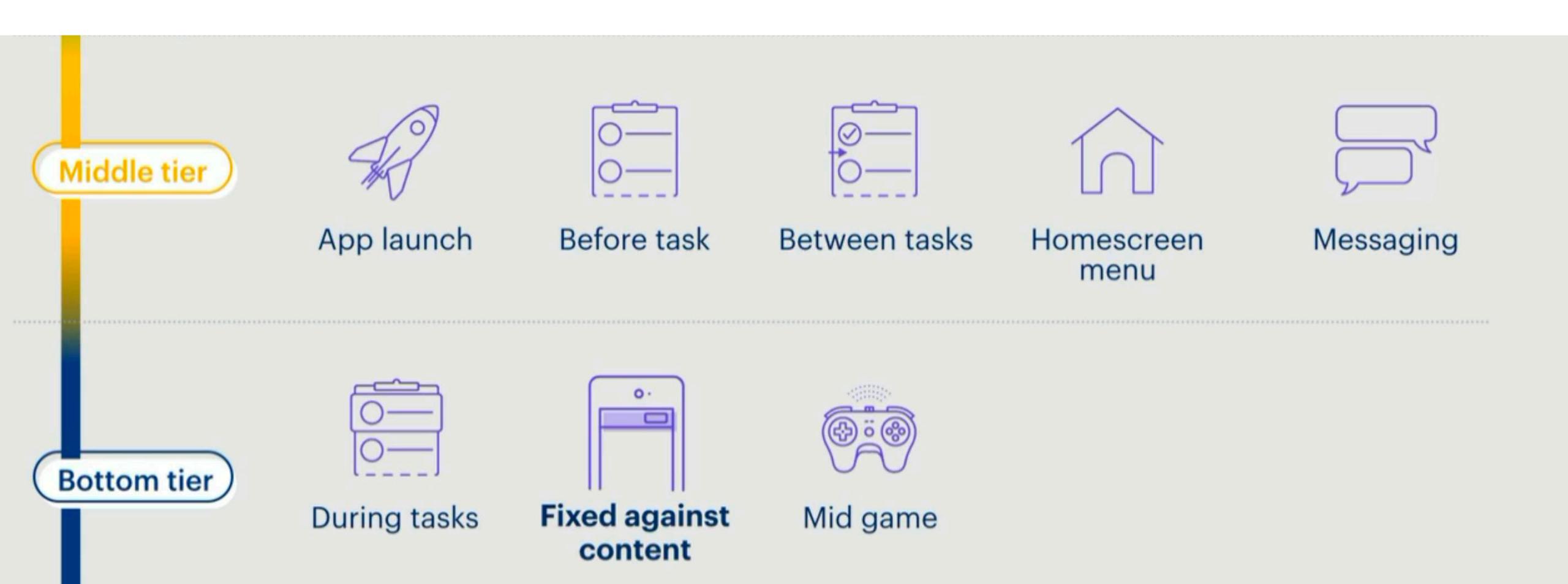


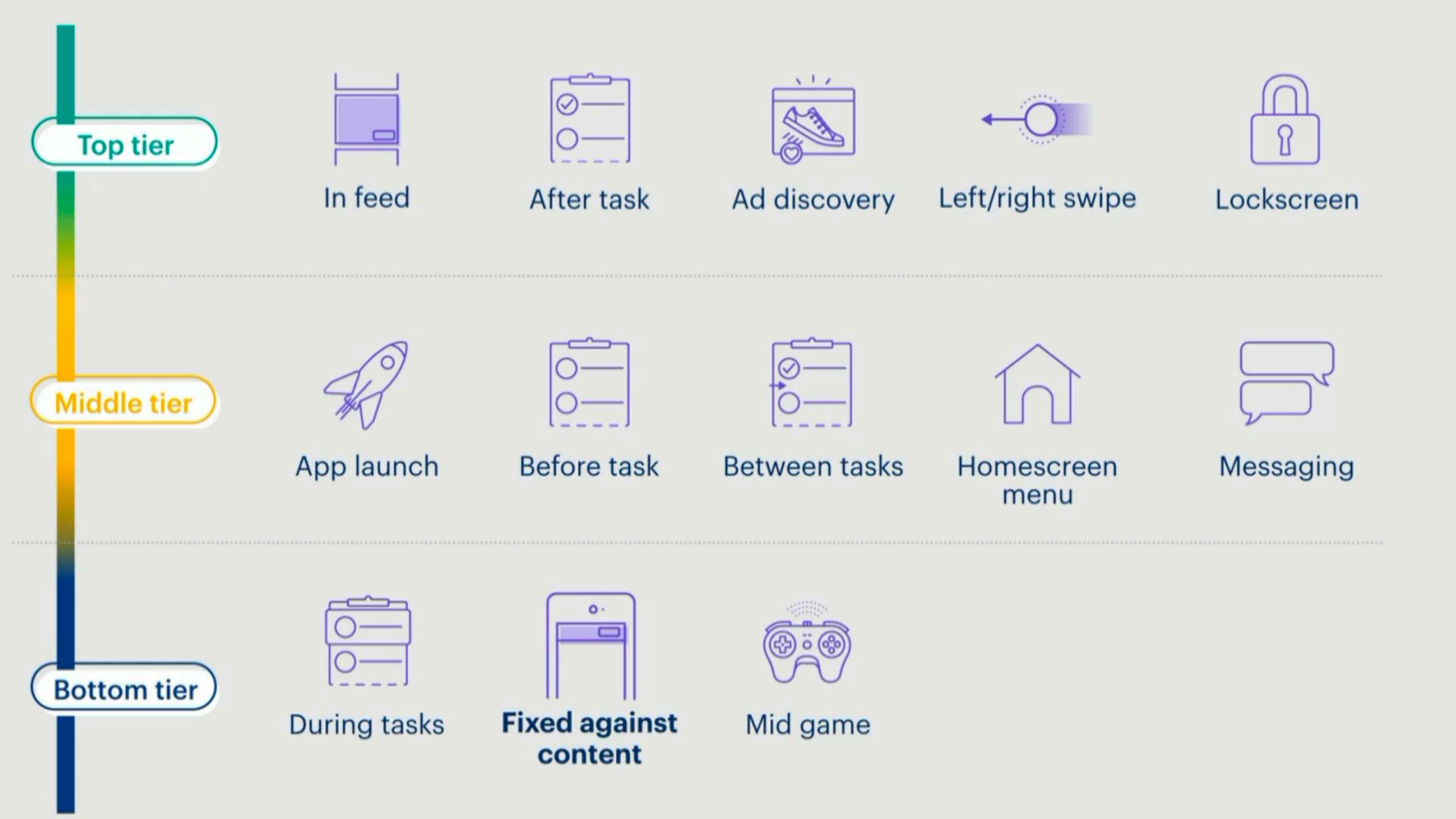




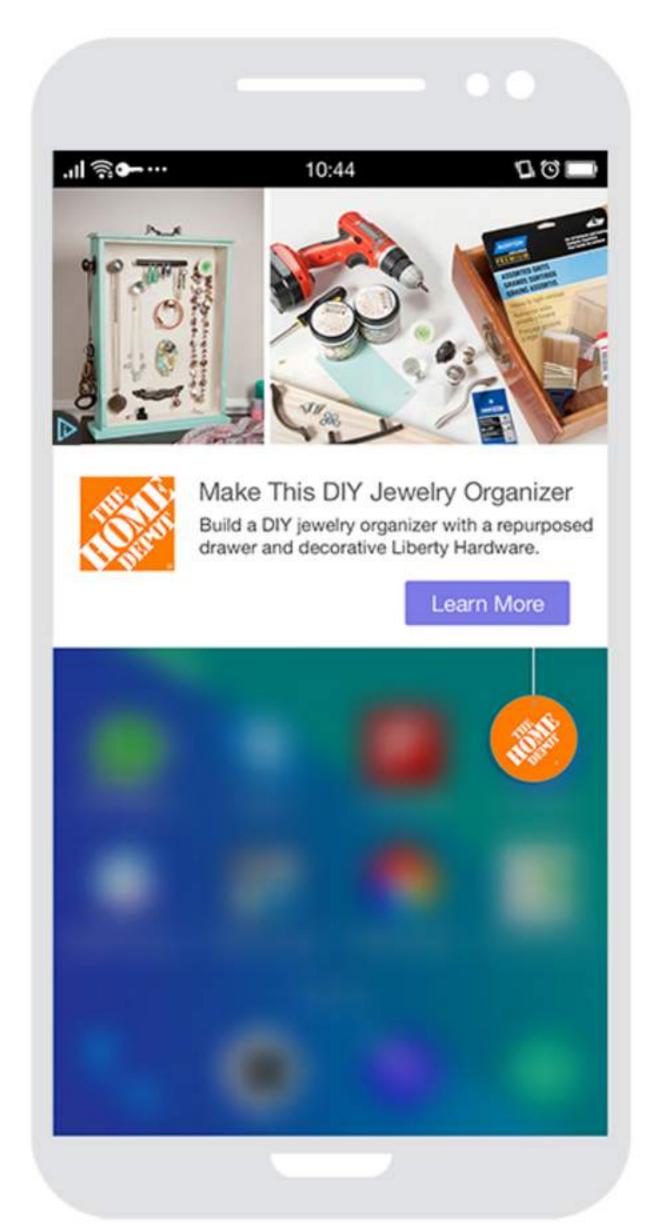


Mid game









# Наш опыт

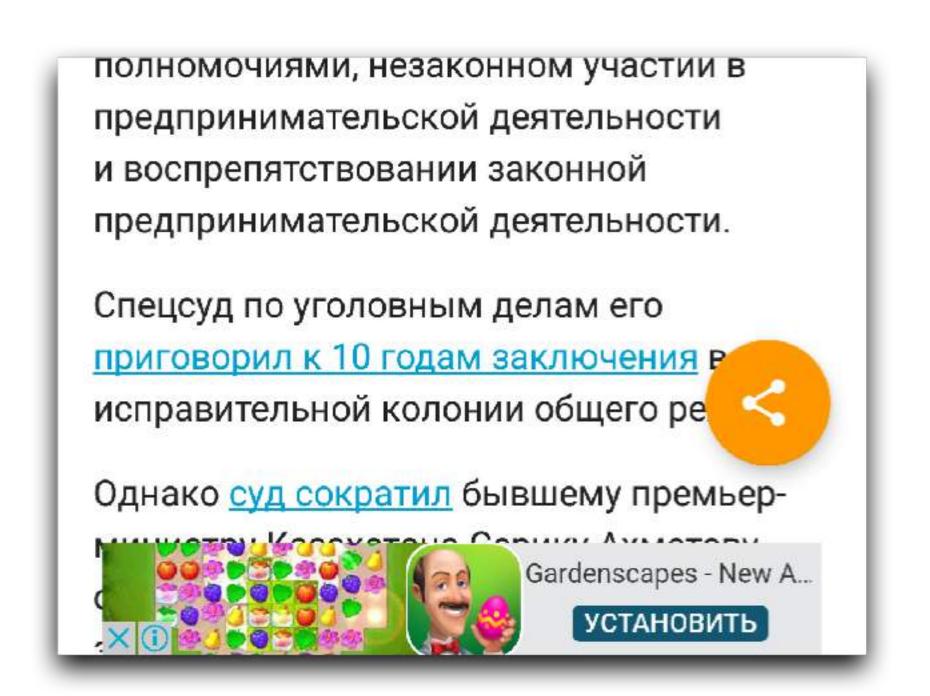
полномочиями, незаконном участии в предпринимательской деятельности и воспрепятствовании законной предпринимательской деятельности.

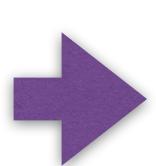
Спецсуд по уголовным делам его приговорил к 10 годам заключения в исправительной колонии общего ре

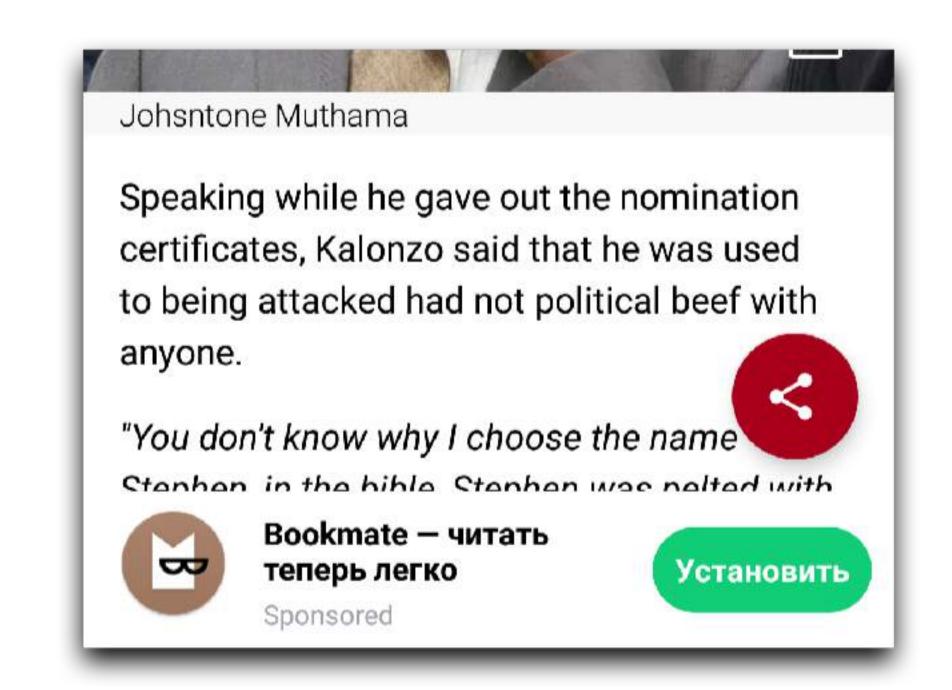
Однако суд сократил бывшему премьер-



# Заменили банер на «нативный банер»

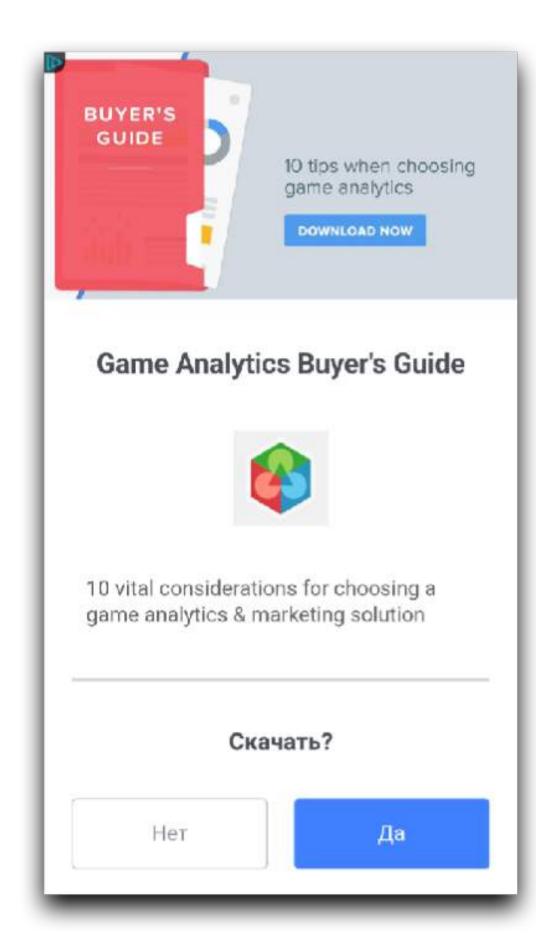




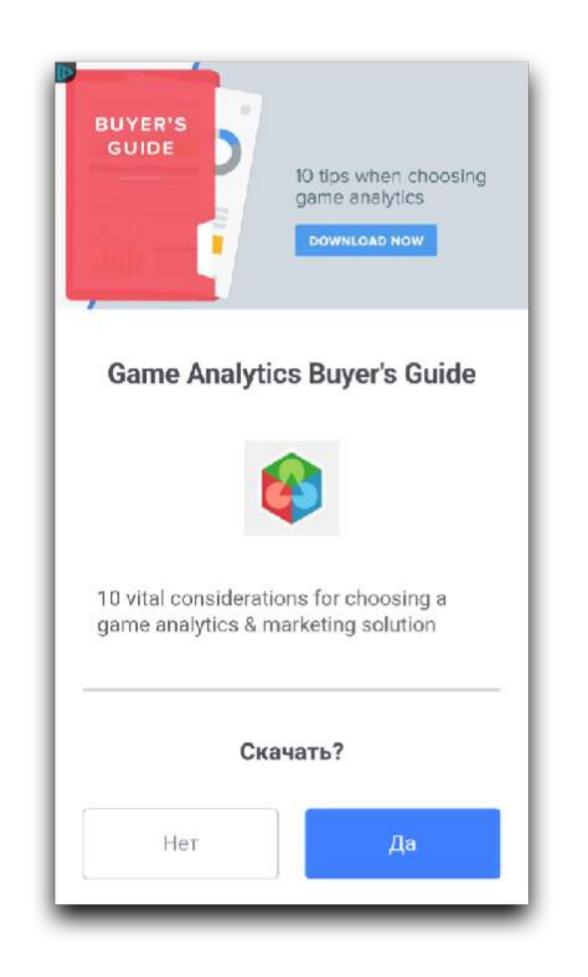


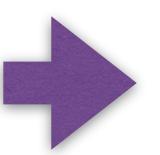
CTR вырос в **2 - 3** раза

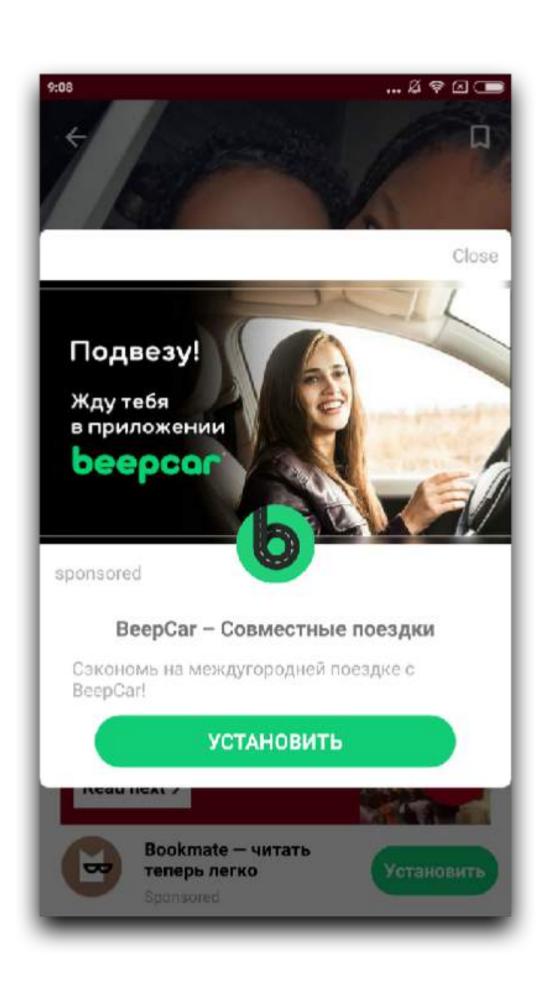
RPM вырос в 2 - 6.5 раз



# Заменили Interstitial на «нативный рор-ир»



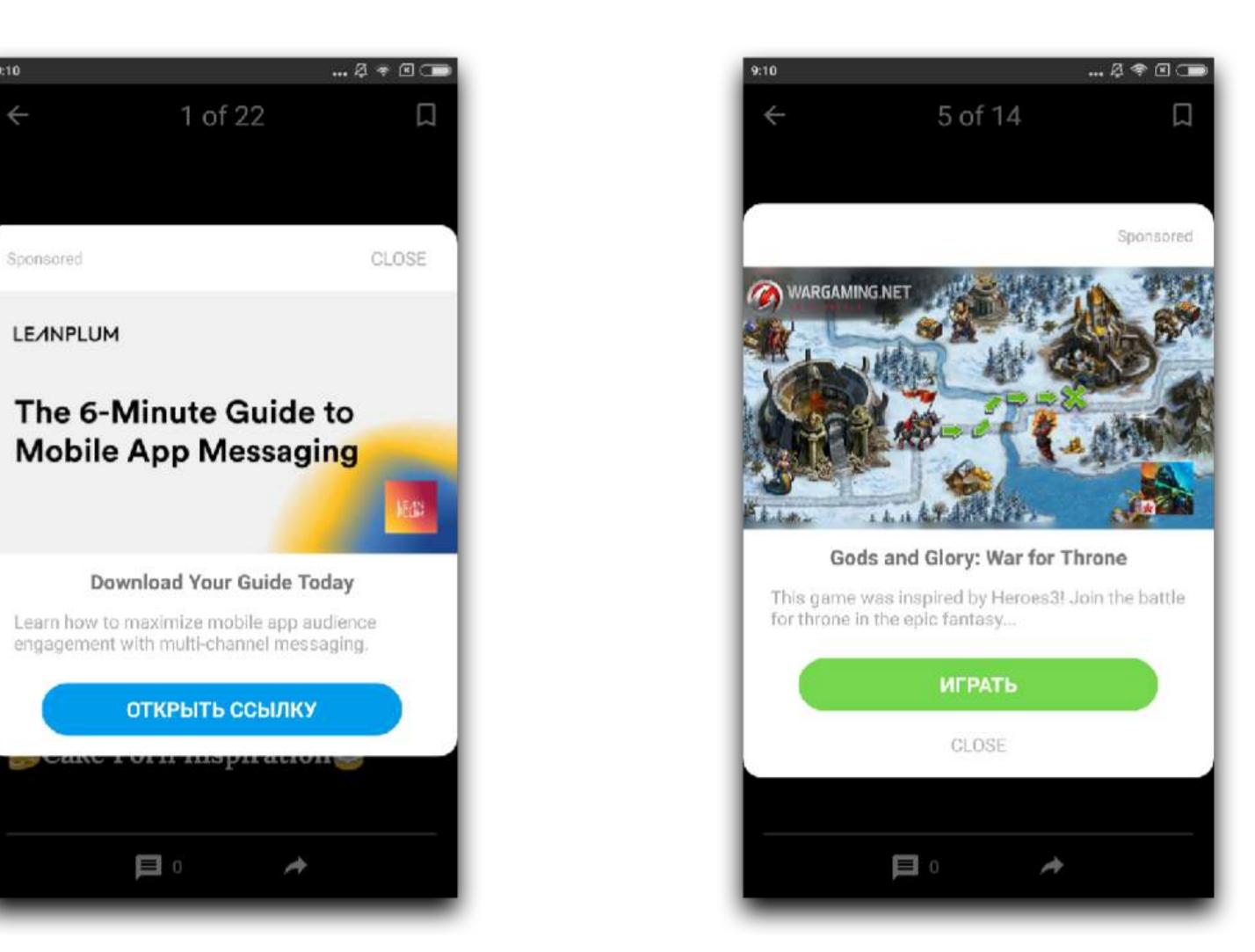




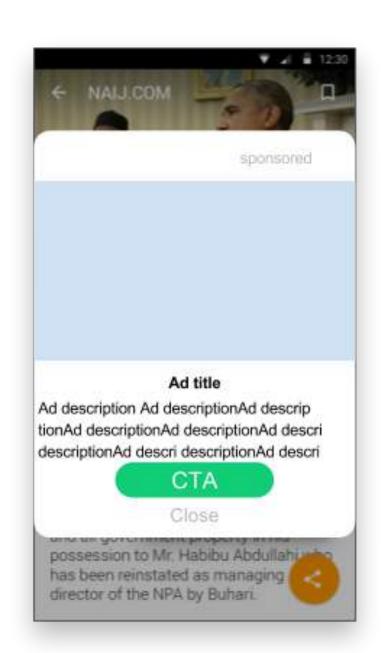
СТR, RPM выросли в 3 - 4 раза

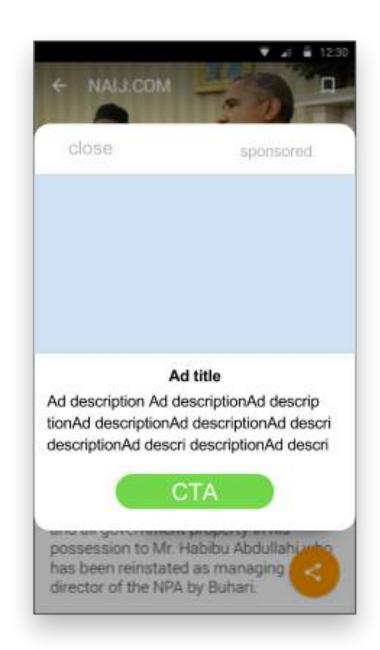
# Меняем дизайн в течении сессии

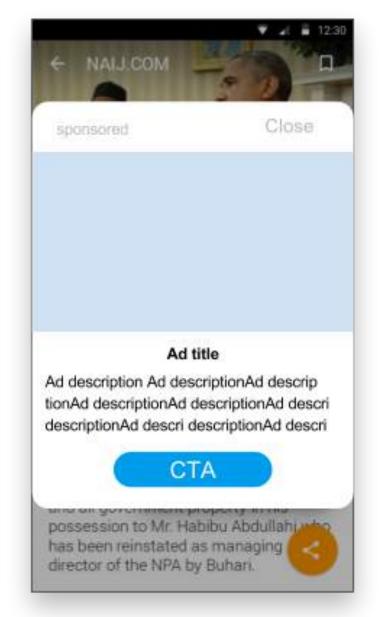


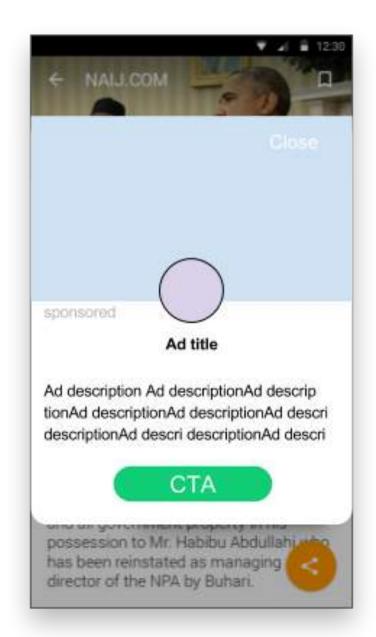


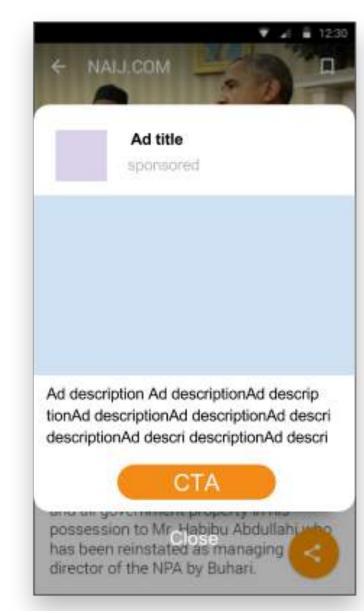
### Смена дизайн в зависимости от Lifetime

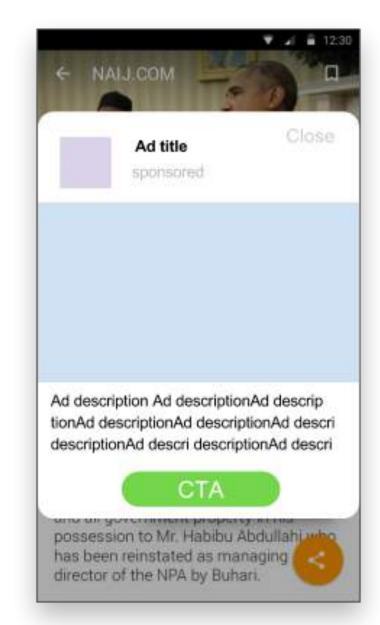




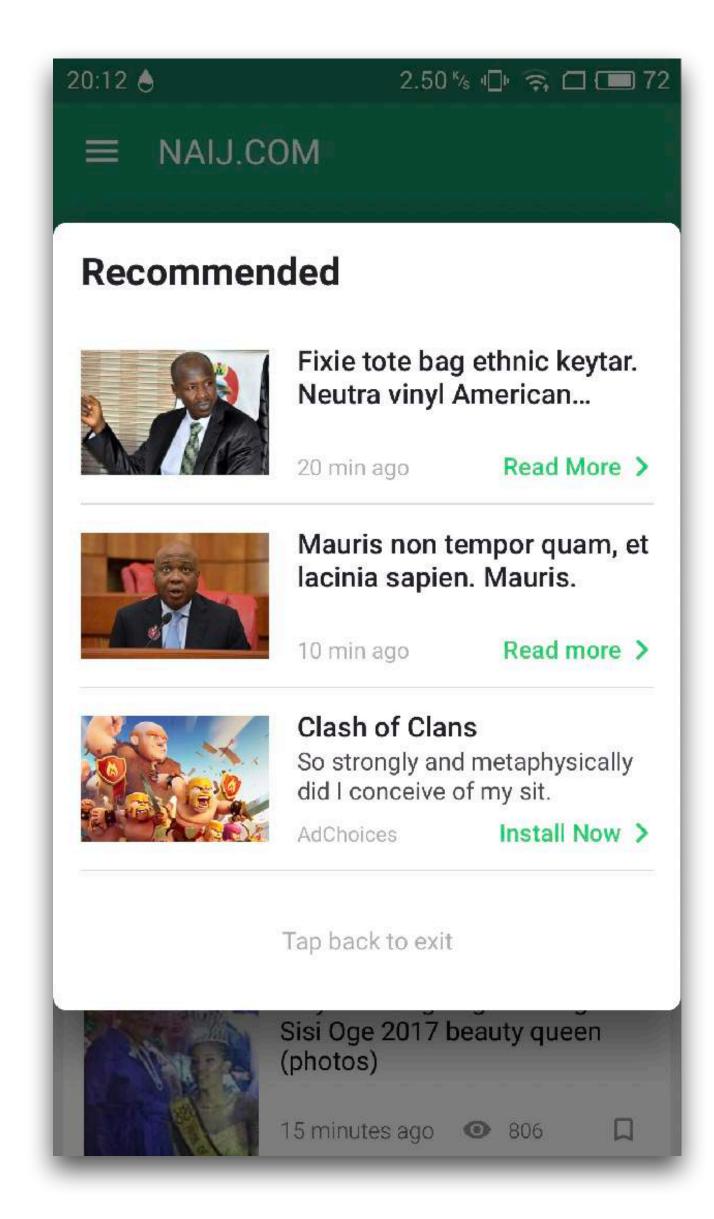




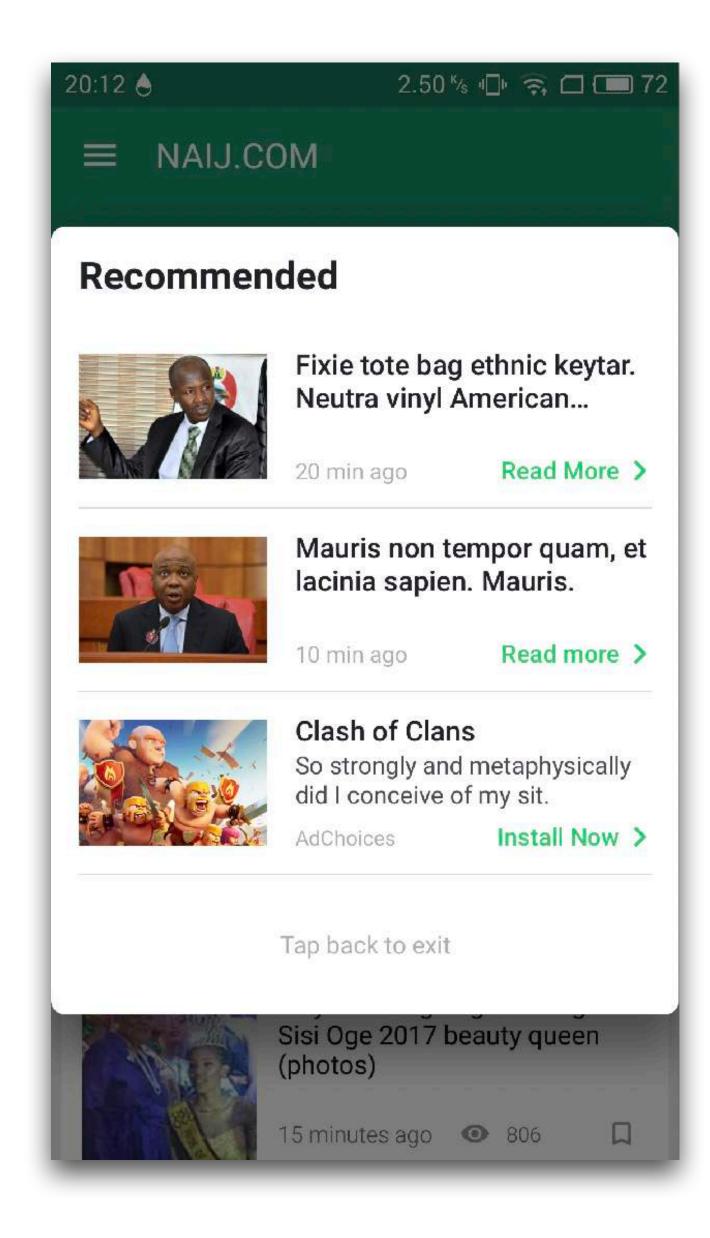


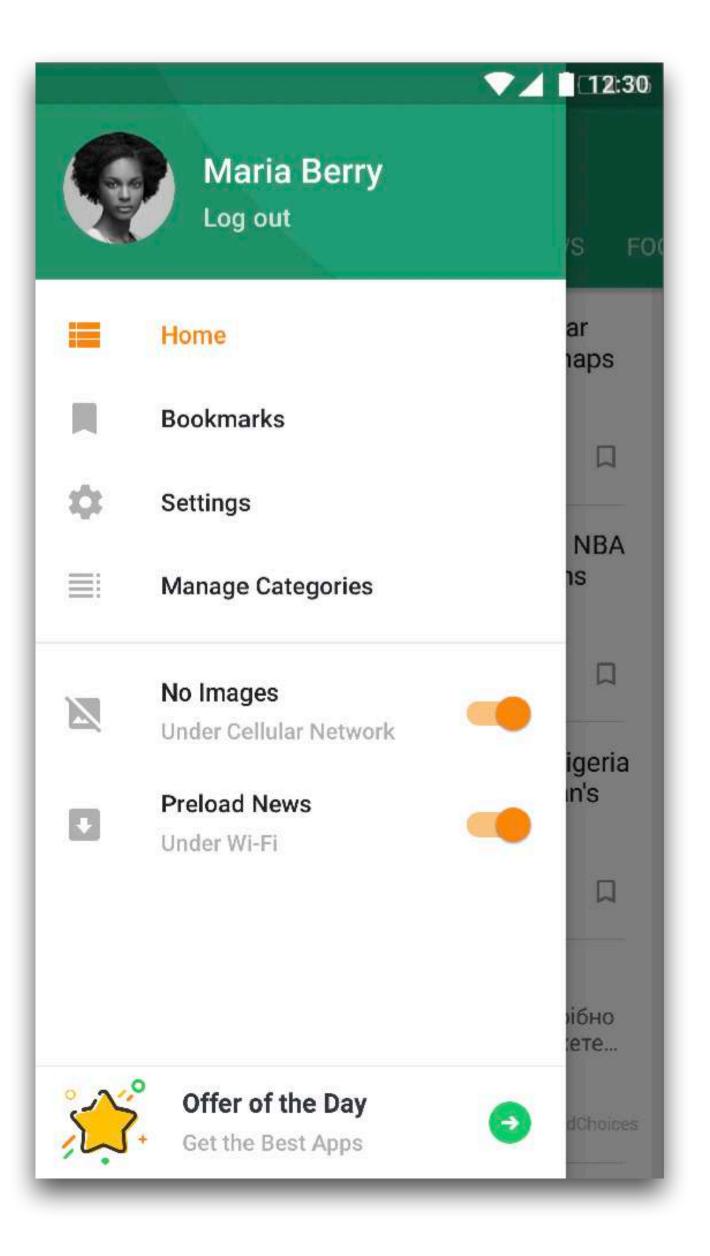


# Хотим протестировать



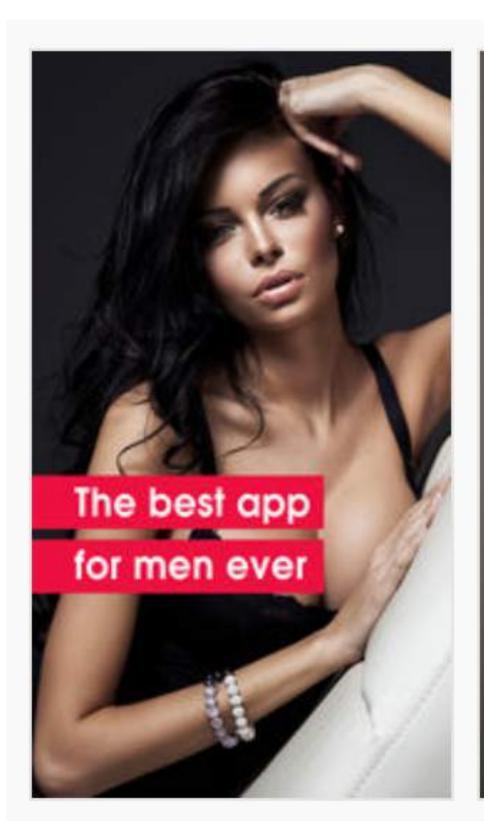
## Хотим протестировать



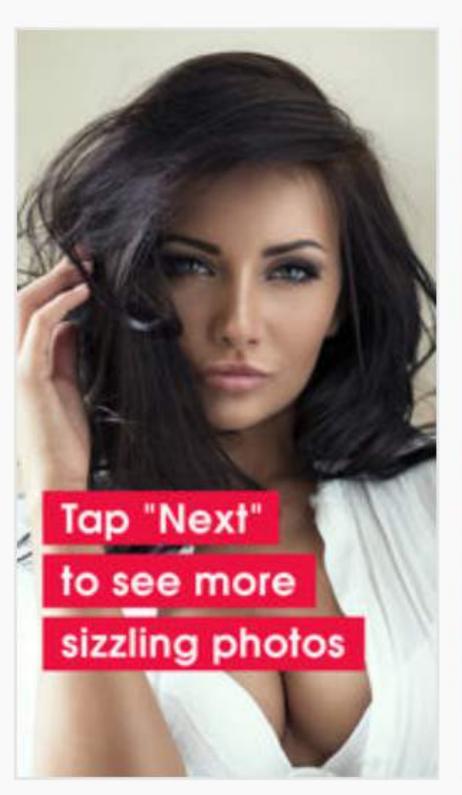


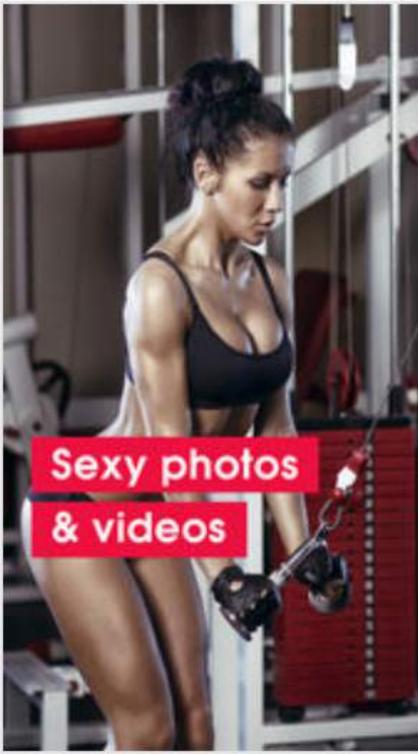
# RPM 400 USD???

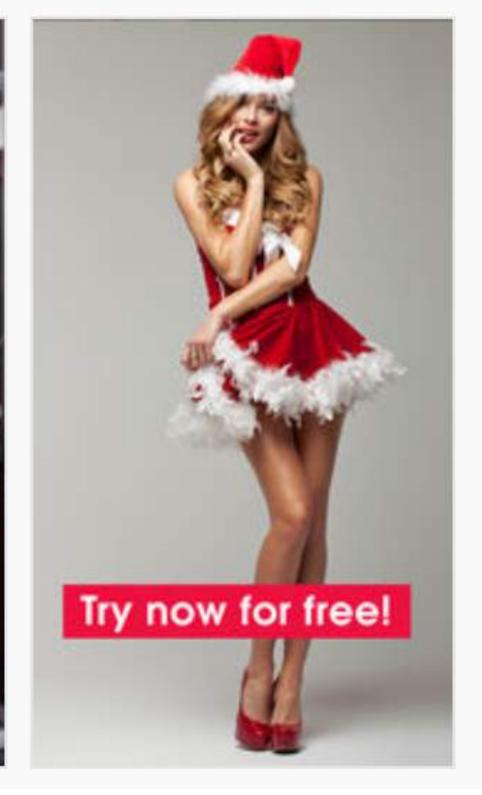
#### BORED man

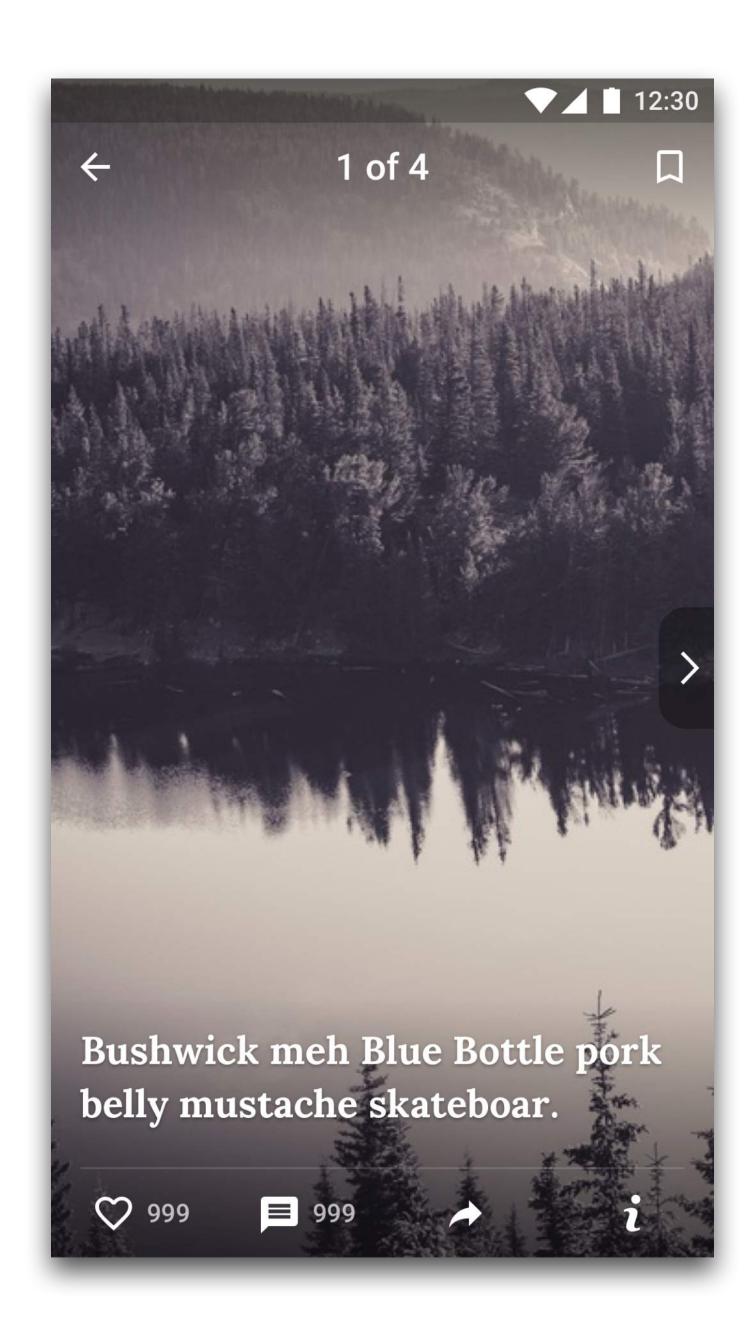


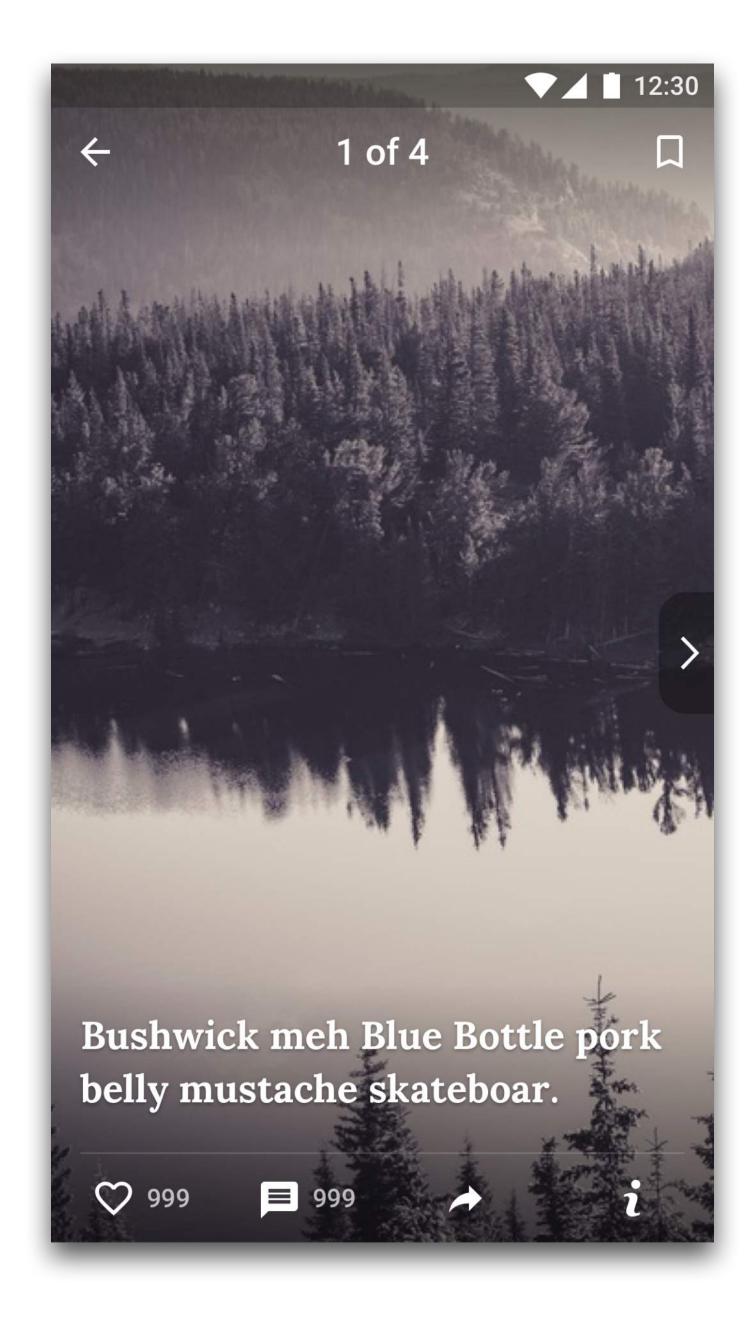


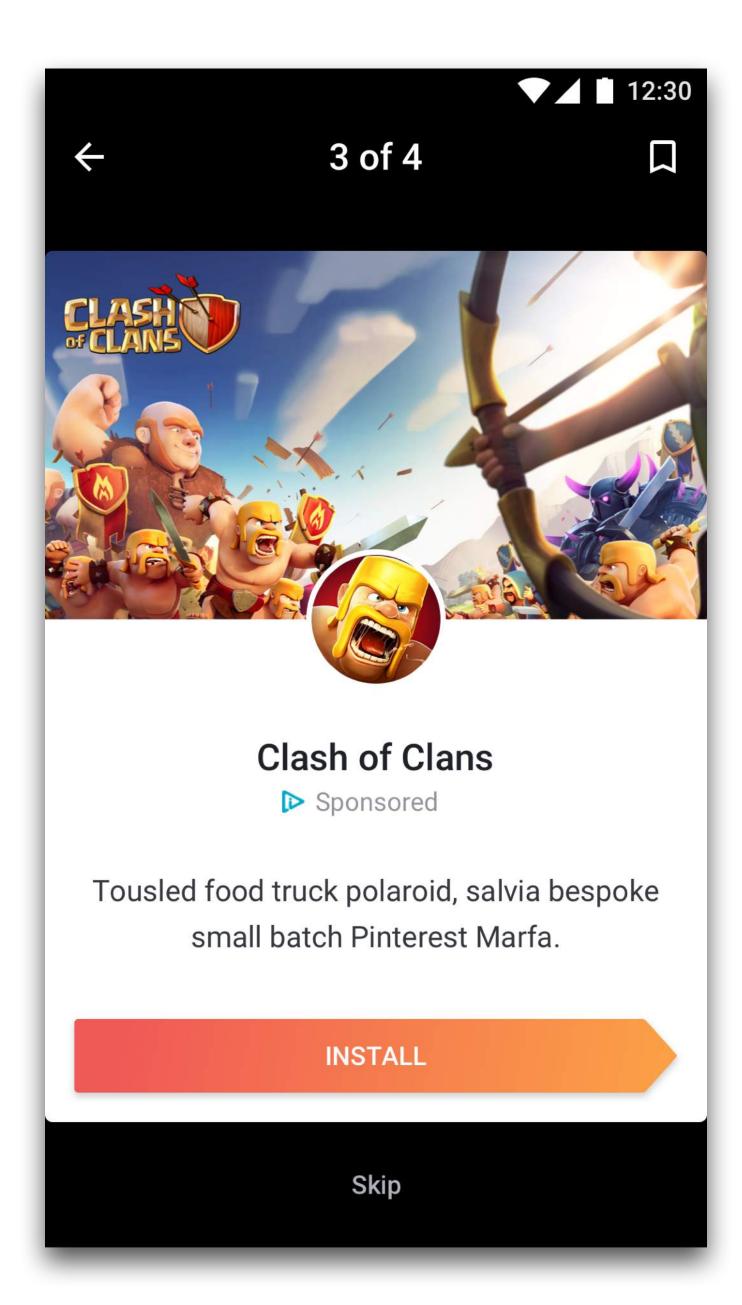


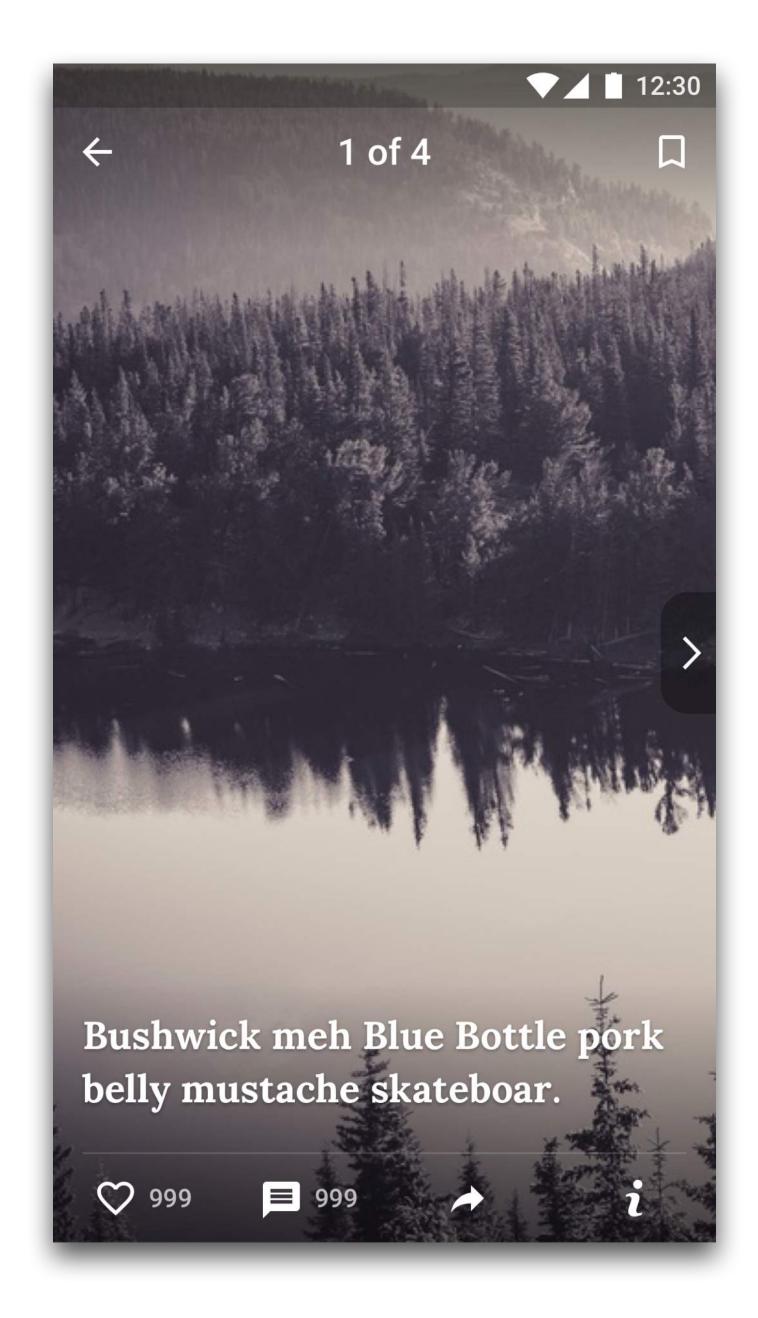


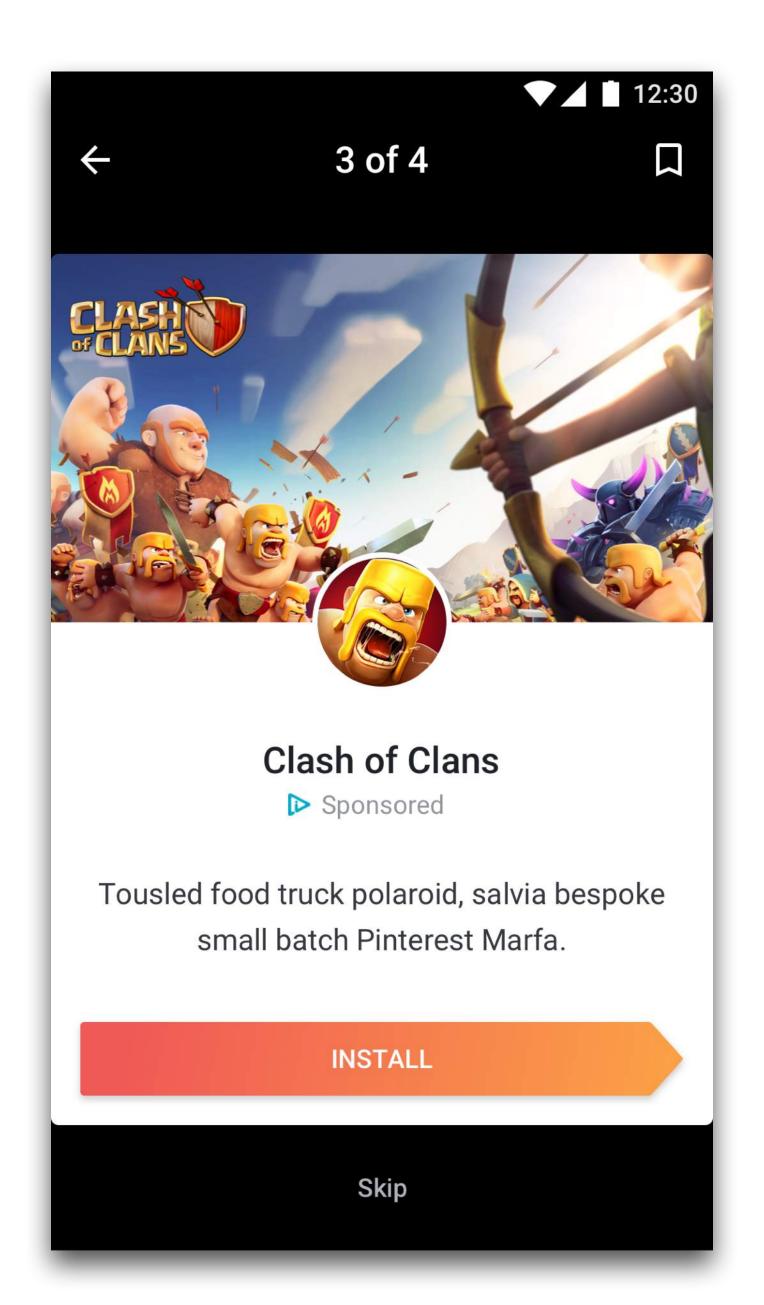


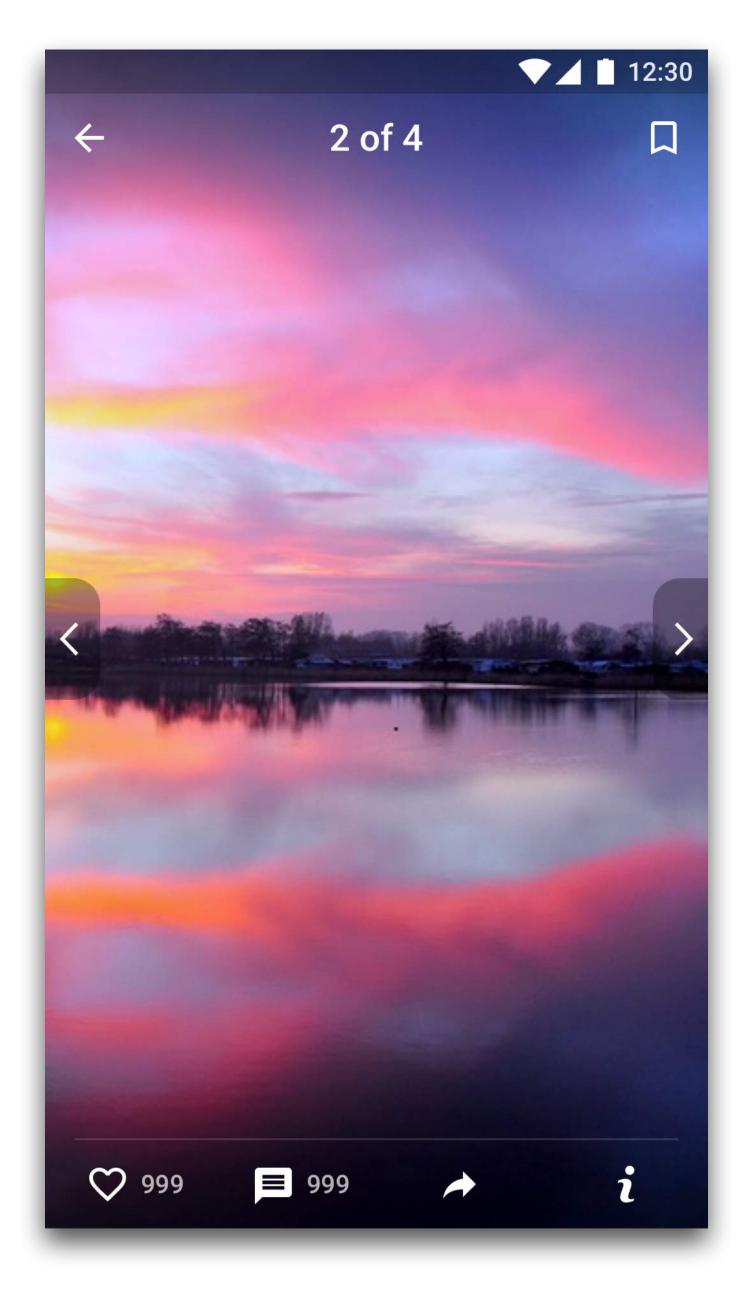












## «Возьмите с собой»

- Проводите много тестов со внешним видом нативной рекламы
- Меняйте дизайн рекламы в зависимости от Lifetime пользователя
- Старайтесь показывать рекламу в нужный момент
- Полноэкранная реклама имеет самый сильный эффект на возврат
- Учитывайте период «калибровки» банера
- «Подстрахуйтесь» классическими баннерами

# Спасибо за внимание

мой имейл: galian.misha@gmail.com