



# ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ САЙТОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ ПО ДЕШЕВКЕ. ОПЫТ ЛИТРЕС

Саввотин Руслан

**ЛитРес:**  
один клик до книг

**ЗАЧЕМ?**

Выпускать продукт без юзабилити тестирования  
– это как наполнить самолет пассажирами и  
отправить в путь без летных испытаний.



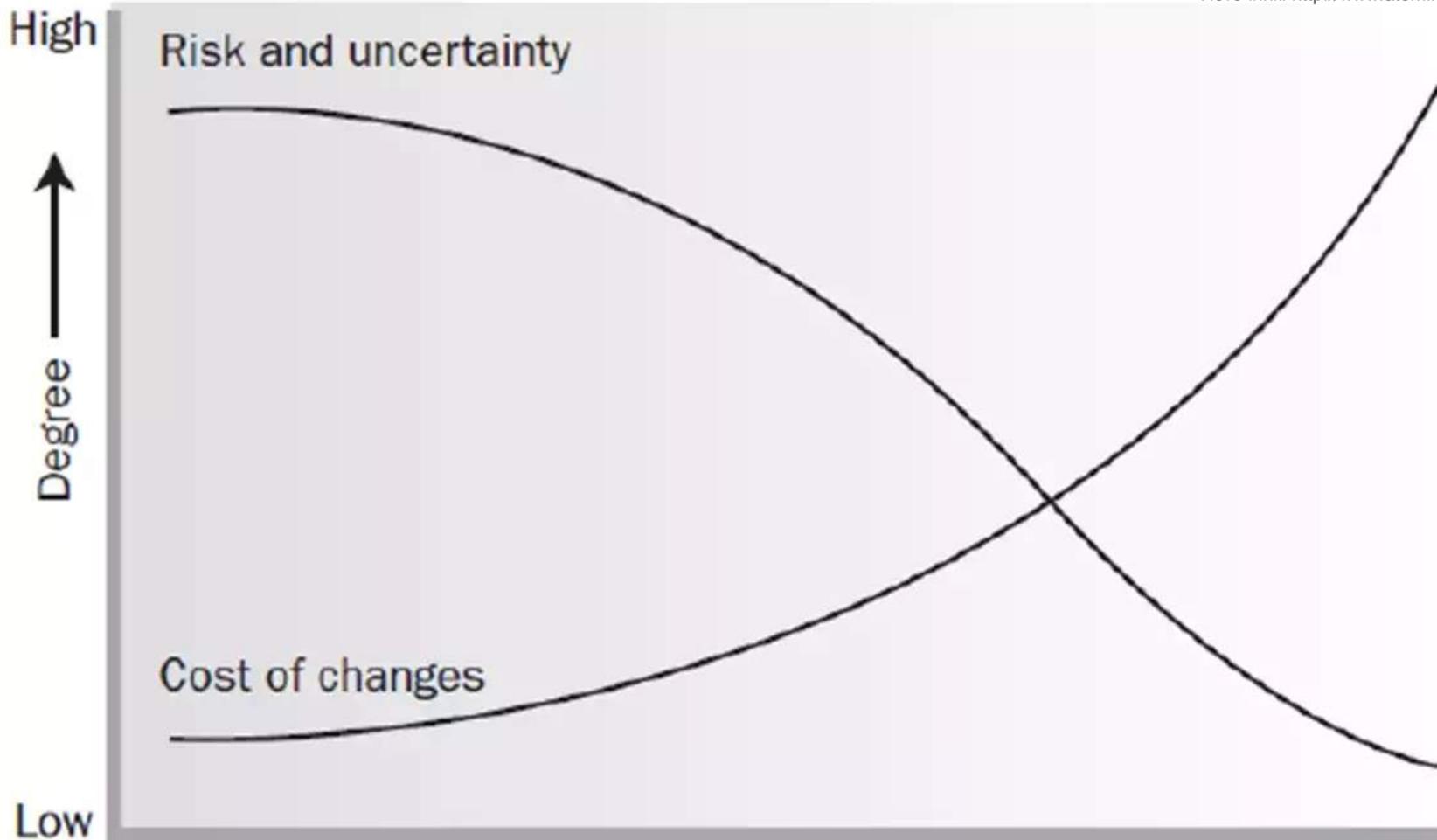




**ЕЩЕ ЗАДАЧА**



**КАК УГОВОРИТЬ?**



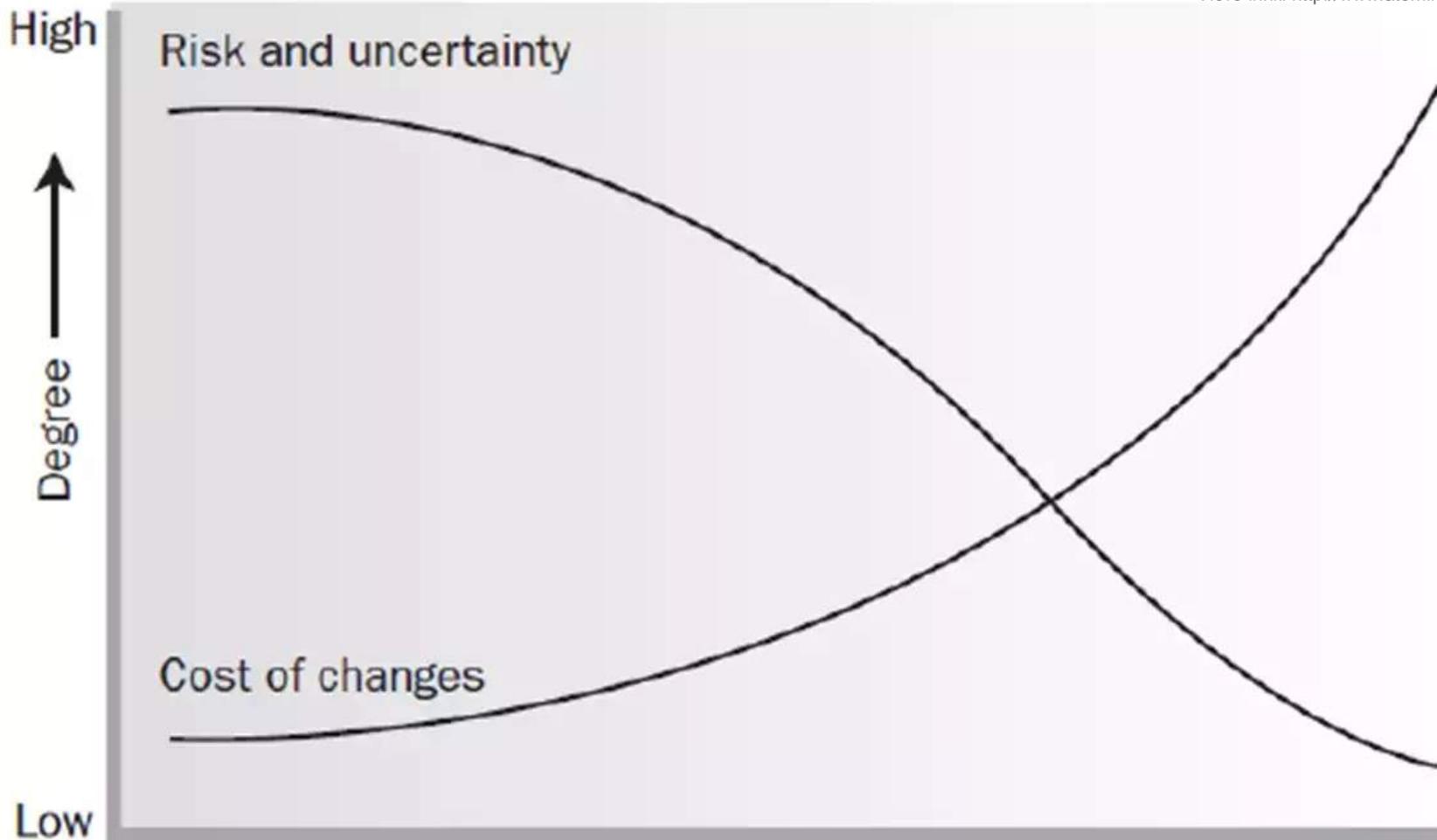
Project Time →

**ЕСТЬ ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ!**





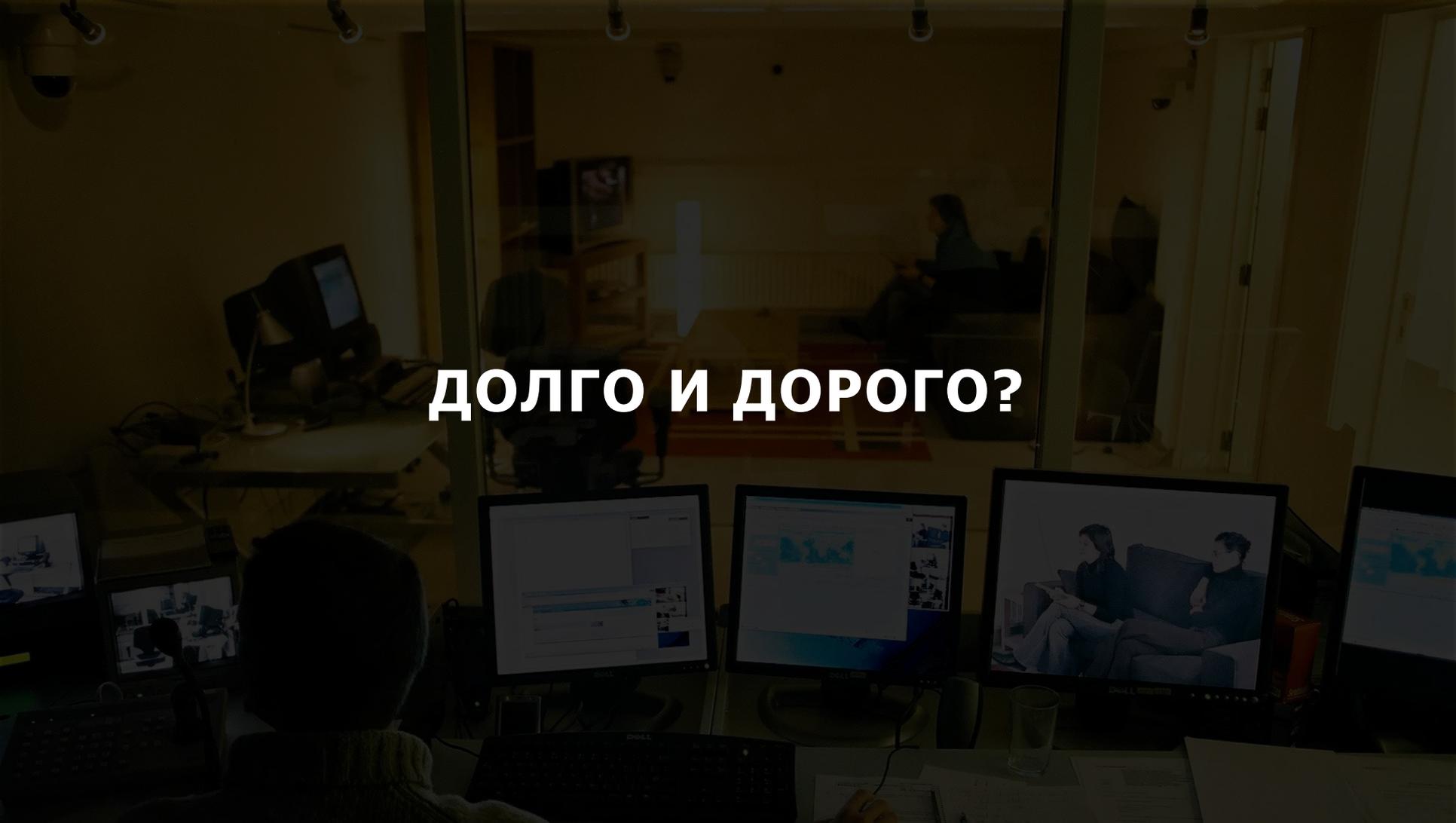
Google  
Analytics



Project Time →

**KAK?**



A dimly lit office environment with several computer monitors in the foreground. The monitors display various content, including a website interface, a data chart, and a video of two people sitting on a sofa. In the background, a person is visible sitting at a desk, and another person is sitting on a sofa. The overall atmosphere is quiet and focused.

**ДОЛГО И ДОРОГО?**

**ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ?**

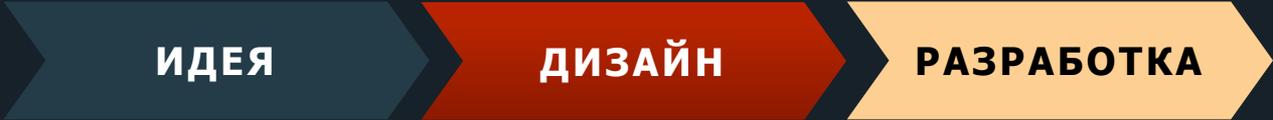
## **ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ ПОМОЖЕТ:**

Открыть новые знания.

Проверить ваши решения до этапа реализации.

Не провалить продажи и конверсию при очередном релизе.

**КОГДА ЭТО ДЕЛАТЬ?**



**ИДЕЯ**

**ДИЗАЙН**

**РАЗРАБОТКА**

```
graph LR; A[ИДЕЯ] --> B[ЮТ]; B --> C[ДИЗАЙН]; C --> D[ЮТ]; D --> E[РАЗРАБОТКА]; E --> F[ЮТ]
```

**ИДЕЯ**

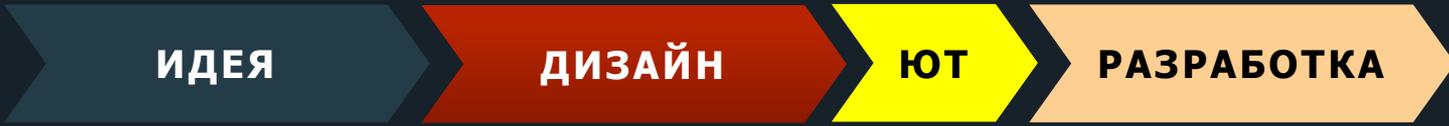
**ЮТ**

**ДИЗАЙН**

**ЮТ**

**РАЗРАБОТКА**

**ЮТ**





**ИДЕЯ**

**ДИЗАЙН**

**ЮТ**

**РАЗРАБОТКА**

**ЮТ**

**ИДЕЯ**

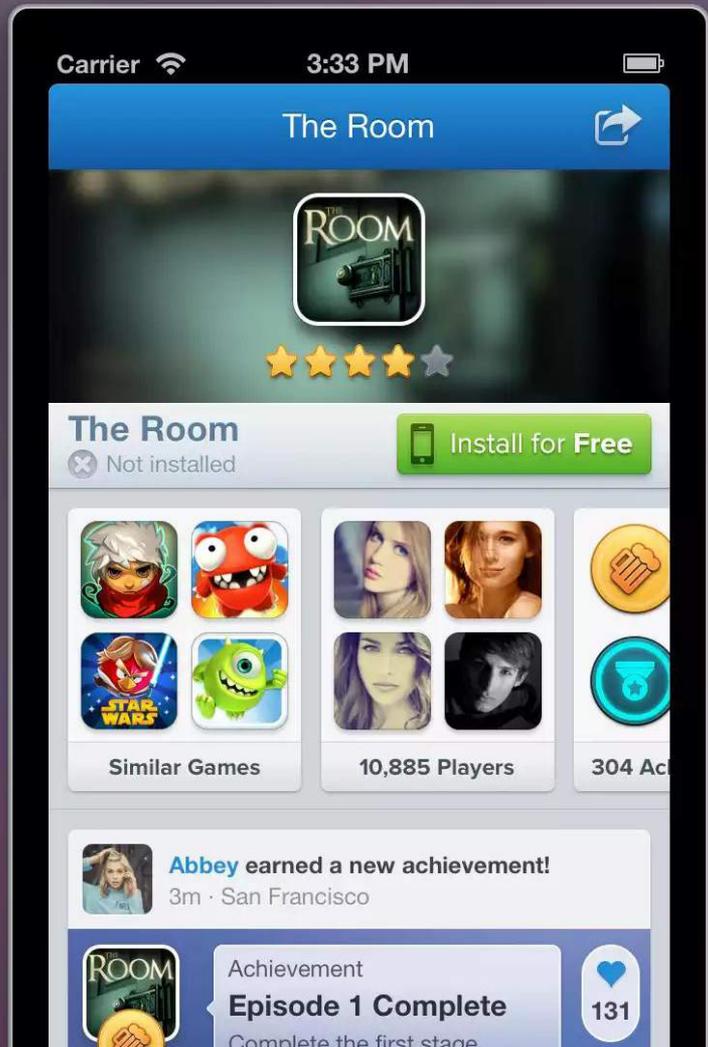
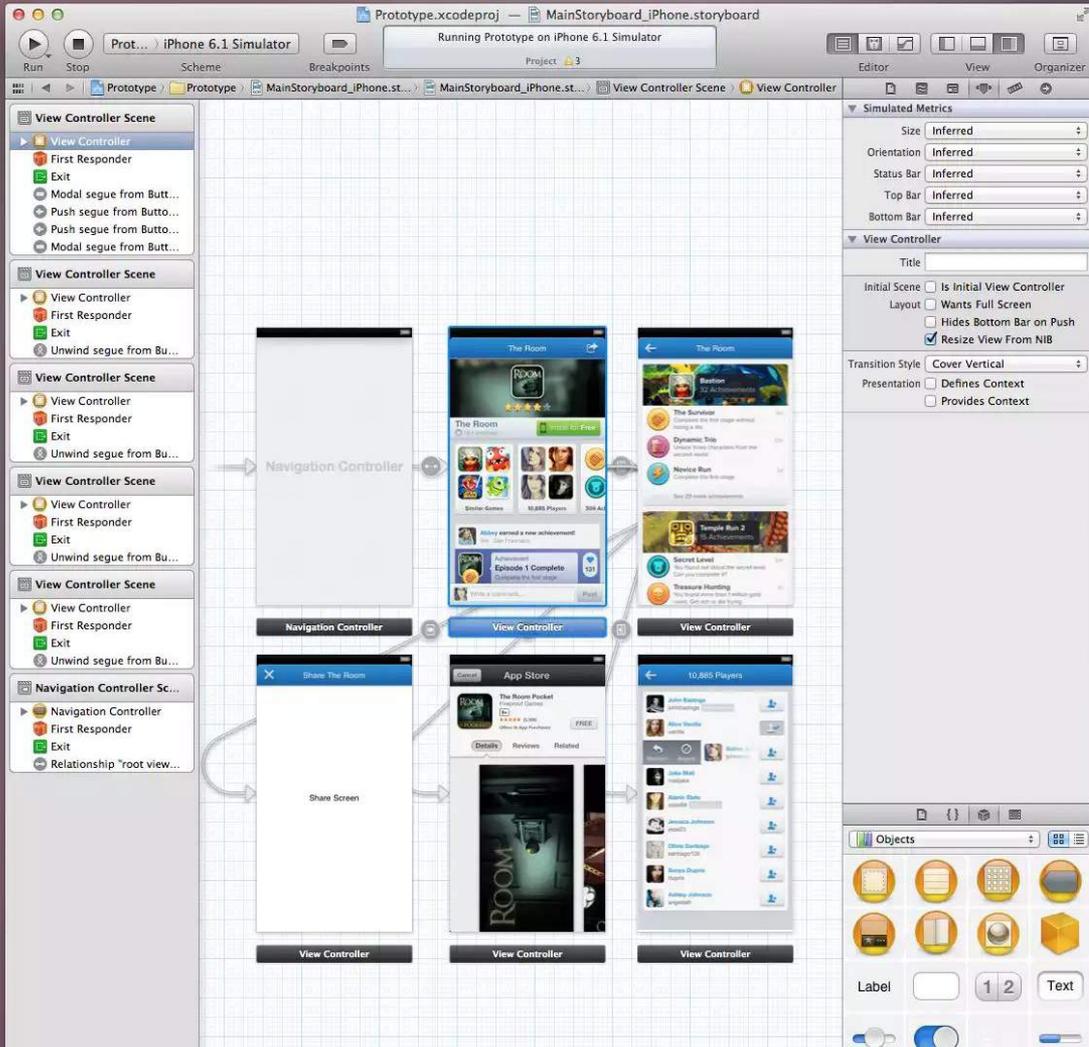
**ДИЗАЙН**

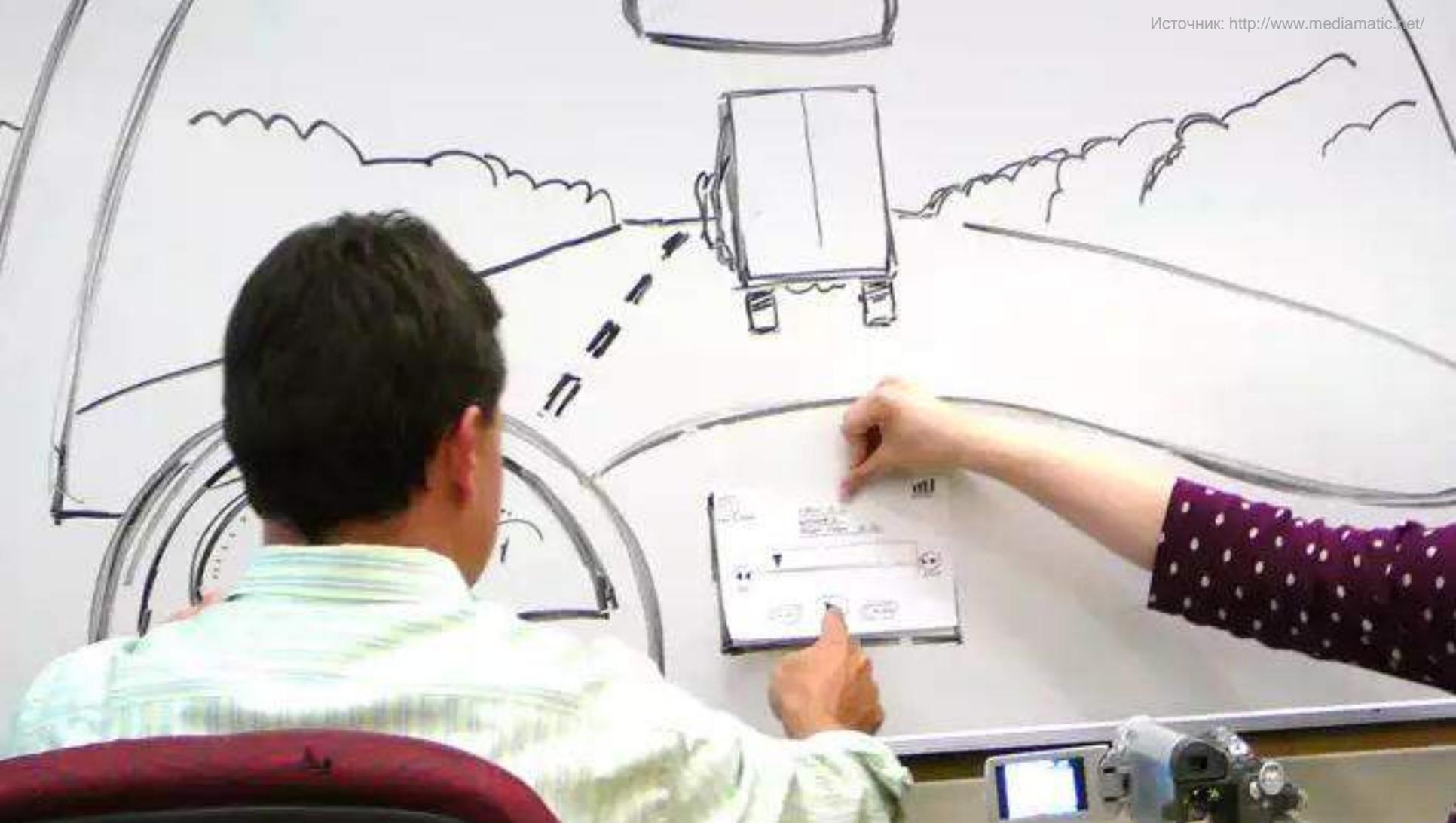
**РАЗРАБОТКА**

**ЧТО МЫ МОЖЕМ ТЕСТИРОВАТЬ?**



— LAUNCH  
— PRODUCT APPOINTMENT  
— REVENUE (10%)







# **КАК ПРОВЕСТИ ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**

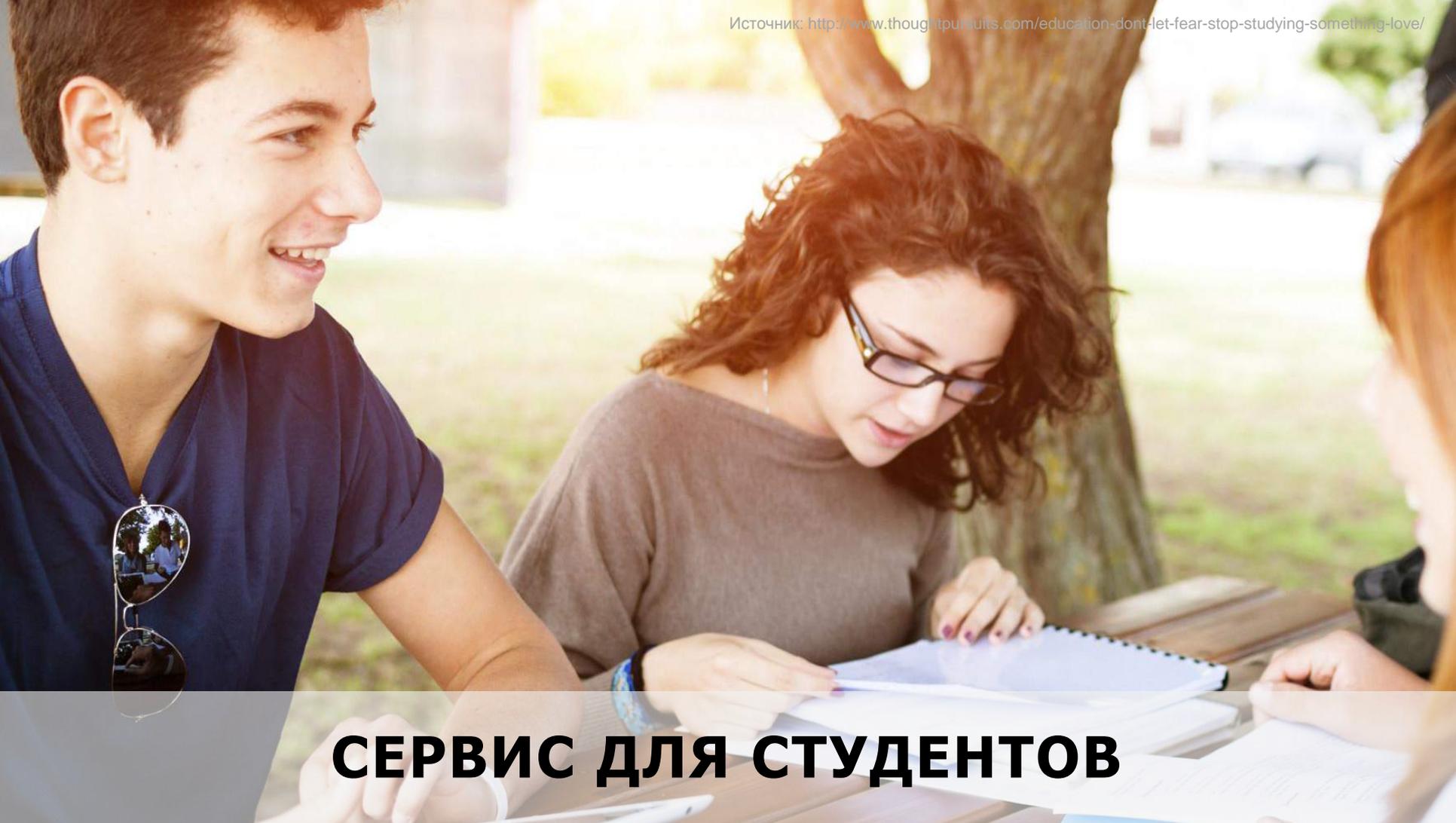
## **ТРИ ПРОСТЫХ ШАГА:**

1. Найти людей.
2. Подготовить оборудование и софт.
3. Провести само тестирование.

**ШАГ №0**

**УЗНАЙТЕ КТО ВАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

**ПРИМЕР**

A photograph of three students sitting at a wooden table outdoors, likely in a library or study area. A young man on the left is smiling and looking towards a young woman in the center who is wearing glasses and looking down at a notebook. A third student is partially visible on the right. The background shows a tree and a building.

**СЕРВИС ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Студенты читают учебники и другие книги.  
Делают закладки и пометки, пишут курсовые  
рефераты. Объединяют все в тематики.

**ЗА 48 ЧАСОВ**

**ДЕНЬ №0**

# ИЩЕМ ЛЮДЕЙ ЗА ПАРУ ЧАСОВ:

Спрашиваем знакомых и друзей.

Размещаем объявления в социальных сетях, форумах.

Тусуемся у ВУЗов и библиотек.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Объявления в своих группах.

Пишем в целевые группы (студенческие сообщества).

Пишем в фокус группы и группы для опросов.

Пишем лично всем кто нам понравился.

**ОПРАШИВАЕМ ДО ВСТРЕЧИ**

## ВОПРОСЫ:

Сколько лет?

Учитесь или работаете?

На кого учитесь?

Есть телефон, ноутбук, планшет?

Есть машина?

Читаете учебники? В каком виде?

Какой любимый предмет?

## **ВОПРОСЫ:**

Сколько лет?

**Учитесь или работаете?**

На кого учитесь?

**Есть телефон, ноутбук, планшет?**

Есть машина?

**Читаете учебники? В каком виде?**

Какой любимый предмет?

**ДЕНЬ №1**

## **ПРИГЛАШАЕМ:**

По два часа на человека.

Не более 5 человек в день, не менее 6 всего.

# ЮЗАБИЛИТИ ЛАБОРАТОРИЯ

The image shows a dimly lit office or laboratory environment. In the foreground, several computer monitors are visible on a desk. The central monitor displays a website with a blue and white color scheme. To its right, another monitor shows a video of two people sitting on a couch. Other monitors in the background show various data visualizations and charts. In the background, through a glass partition, two people are seated at a table, appearing to be in a meeting or collaborative work session. The overall atmosphere is professional and focused on data analysis or user experience research.

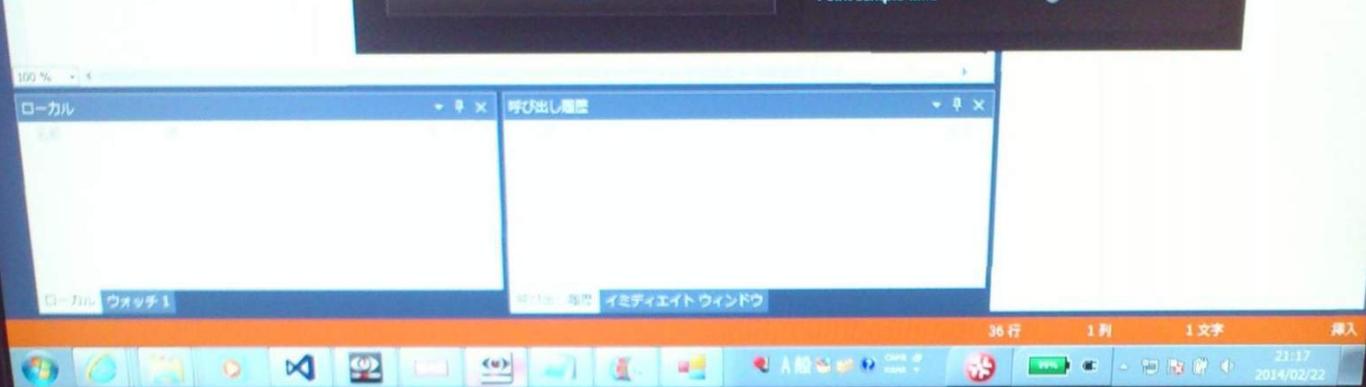


**ПК, КАМЕРА, СТОЛ, ДВА СТУЛА**

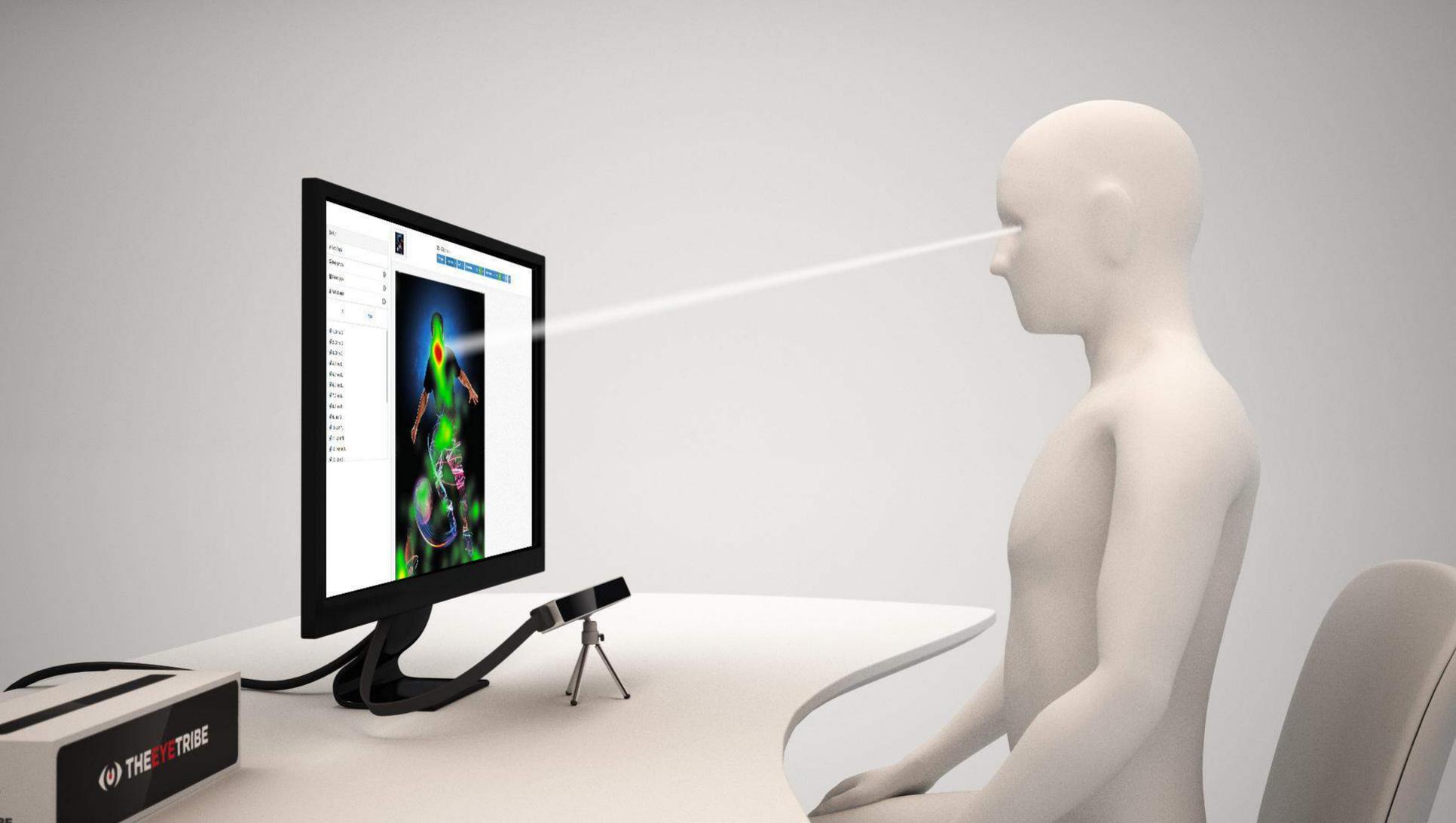
**ЧТО ЕЩЕ?**



**\$99**



 EYEPROOF



 THE EYE TRIBE

Введите название книги или имя автора

НАЙТИ >

Вход и регистрация



Бесплатные книги

Корзина пуста

# — магазин электроники

книги — топ продаж

дела твои, Господи!

Устинова

☆☆☆

9 руб.

Отложить

Бин

ашев

руб.

Отложить

первыми

др.

руб.

Отложить

История Зевса

# ZEVC

18+

СИМАН — НОМИНАНТ ПРЕМИИ «БОЛЬШАЯ КНИГА»!

на карту

«Нового-Клуба»

ПОДРОБНЕЕ

298 000 000 000

Получайте бонусы

**МНОГО** ru

МОЯ

Активировать

Условия акции на [mcdonalds.ru](http://mcdonalds.ru)

Партнер Программы

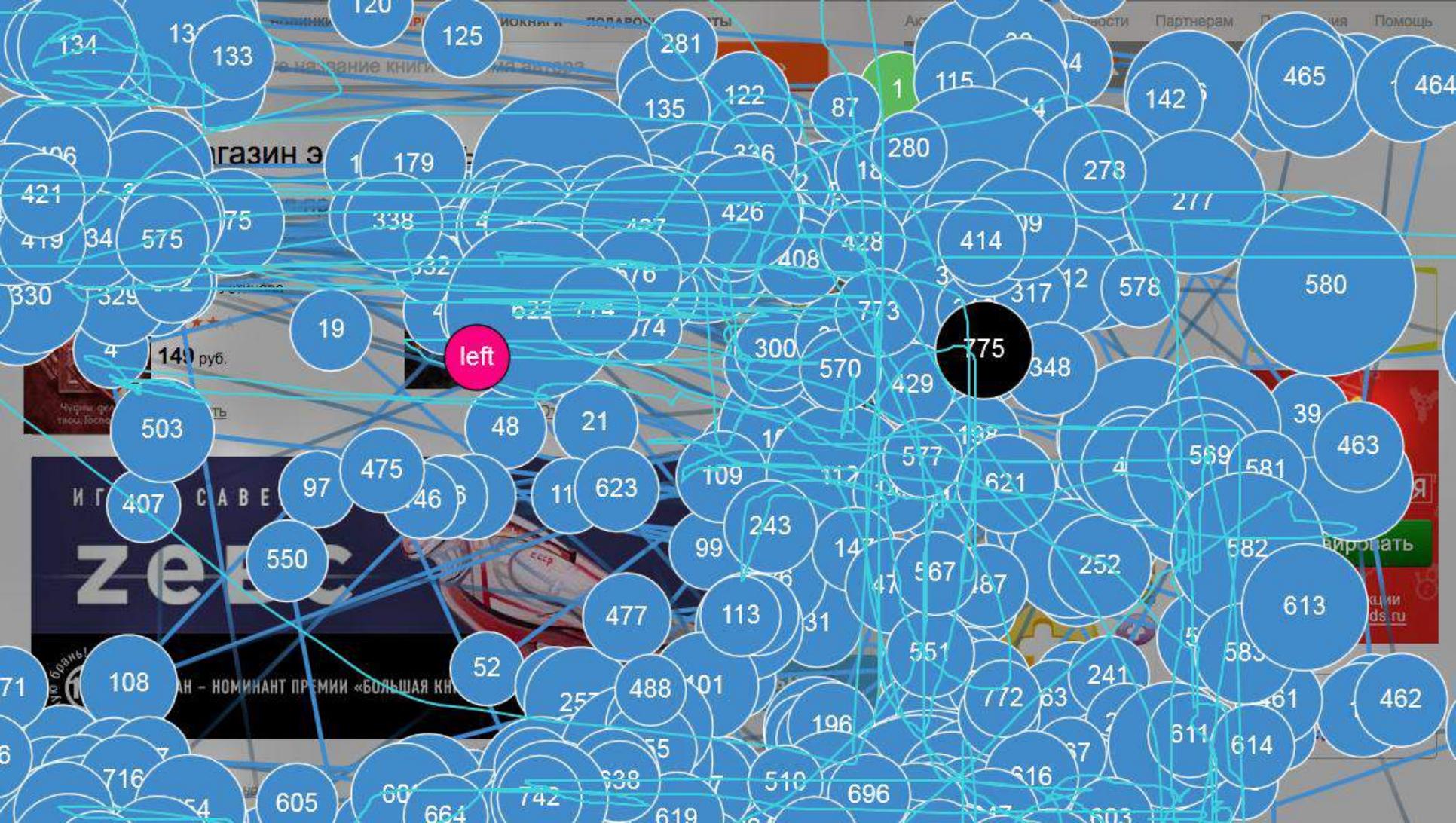
**малина**

Новые книги

свиты

новые первенцы

Путеводитель +



**ВСТРЕЧА**





## С КАЖДЫМ:

Поговорить перед началом. Узнать как живет?

Оплатить респонденту его приход.

Выделить одну цель. После можно другую.

Устраниться. Помогать только в критических ситуациях.

Поговорить после и собрать эмоции и впечатления.

## **КАК ВЫБРАТЬ ЦЕЛЬ:**

Составьте список заранее.

Узнайте тайные желания вашего пользователя.

Продолжайте сценарий до самого конца

**ВСЕ ЗАПИСЫВАЕМ**

Datei Einstellungen Profile Hilfe



Szenen:

- Szene
- Gaming

Quellen:

- Webcam
- Slender



Buttons for software control:

- Einstellungen
- Streaming starten
- Szene bearbeiten
- Vorschau Stoppen
- Globale Quellen
- Plugins
- Beenden

# OPEN BROADCASTER

0:02:27

Verworfenne Frames: 0 (0.00%)

FPS: 30

1134kb/s

Recording module

Screen Capture Settings Tracker settings Camera settings Trigger settings Smoothing

SMI MouseOnly

1. Subject Subject1
2. Record

Usercam

save video  save sound

Select video and audio properties

Video properties

Video device: HP Webcam [VGA]

Video compressor: ffdshow Video Codec

Video size: 320 x 240

Video frame rate: 10

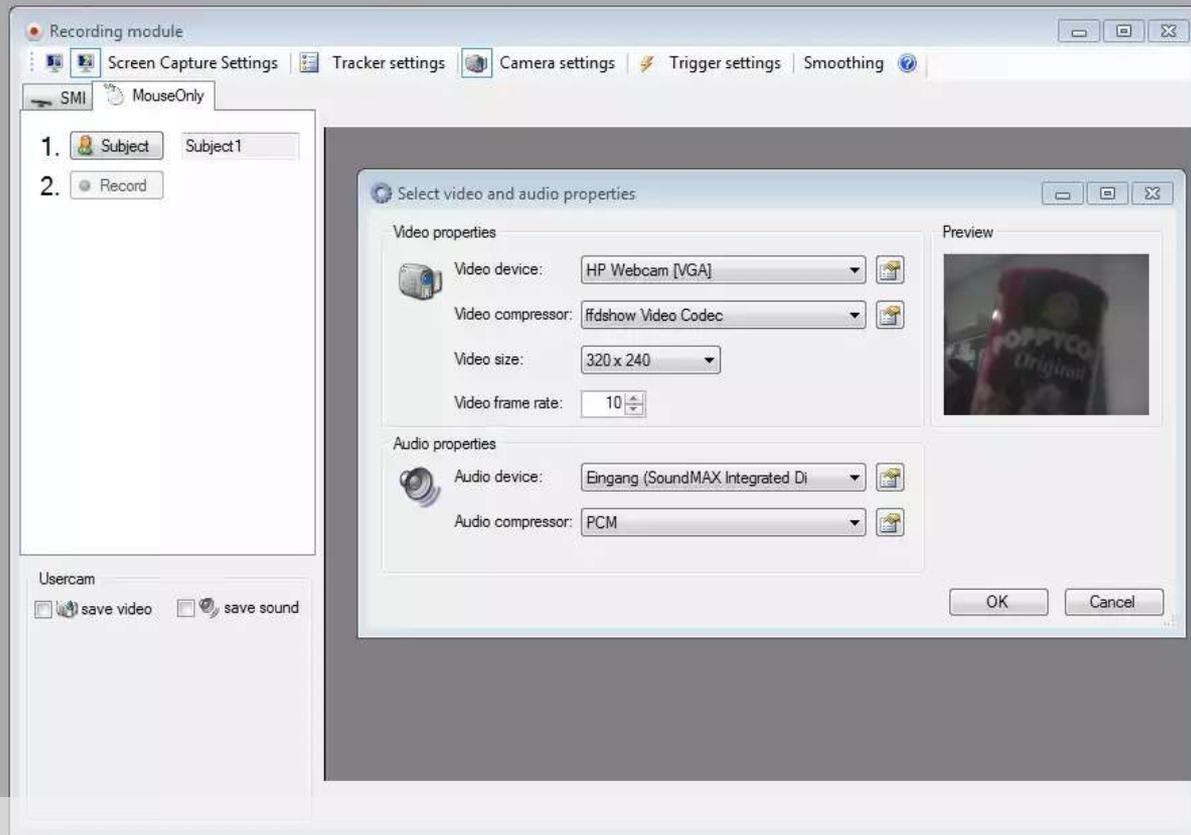
Audio properties

Audio device: Eingang (SoundMAX Integrated Di)

Audio compressor: PCM

Preview

OK Cancel



Slideshow

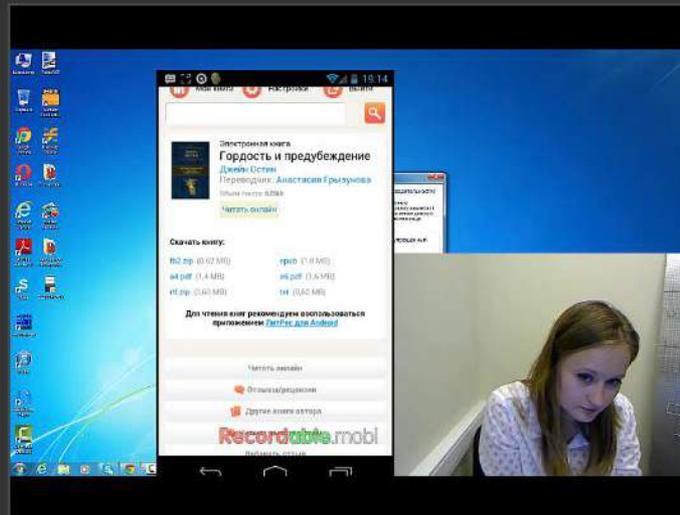
- PhysicianApple (ID:12)
  - PhysicianAppleOff (ID:0)
  - PhysicianAppleOn (ID:1)
  - PhysicianApple\_menu (ID:2)
- LeyboldCircuit (ID:13)
  - LeyboldCircuitOff (ID:3)
  - LeyboldCircuitOn (ID:4)
  - LeyboldCircuit\_menu (ID:5)
- AbstractColoredMixture (ID:14)
  - AbstractColoredMixtureOff (ID:6)
  - AbstractColoredMixtureOn (ID:7)
  - AbstractColoredMixture\_menu (ID:8)
- PhyweCandle (ID:15)
  - PhyweCandleOff (ID:9)
  - PhyweCandleOn (ID:10)
  - PhyweCandle\_menu (ID:11)

OGAMA (OpenGazeAndMouseAnalyzer)

Video



3-2.mp4



Clip Bin

Library

Callouts

Zoom-n-Pan

Audio

Transitions

More



0:14:43.21 / 0:24:04.00

00:00:00:00 00:00:10:00 00:00:20:00 00:00:30:00 00:00:40:00 00:00:50:00 00:01:00:00 00:01:10:00 00:01:20:00 00:01:30:00 00:01:40:00

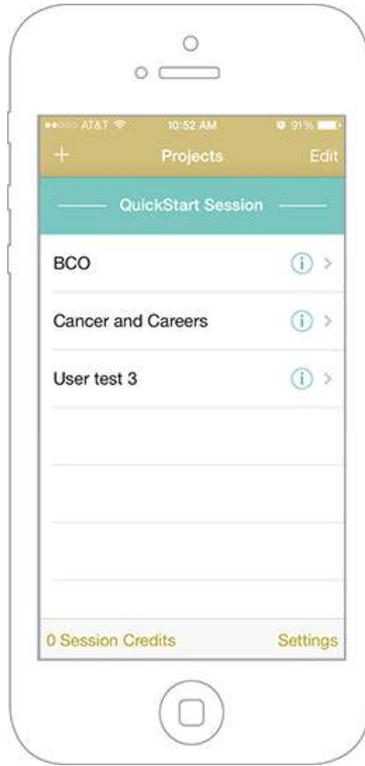
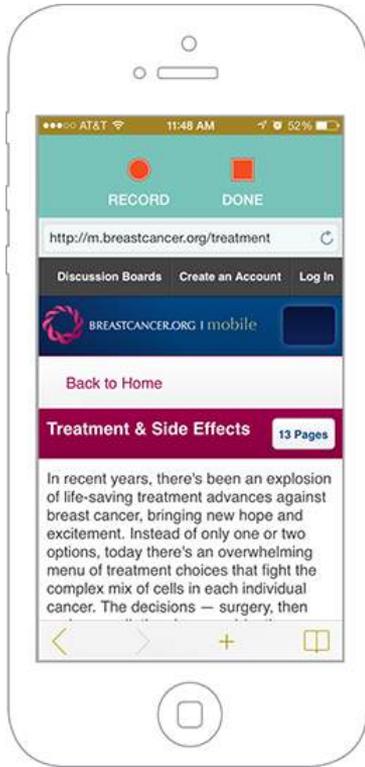
Track 1

\$ Camtasia studio

# **НЕСТАНДАРТНЫЕ СИТУАЦИИ**

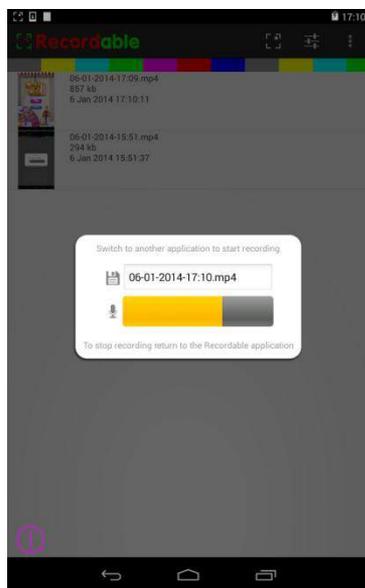
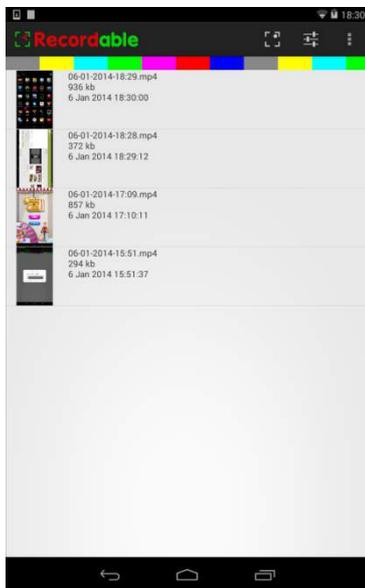


**СЪЕМКА С ТЕЛЕФОНА, ПЛАНШЕТА**



**Web + Лицо**  
**UX recorder — iOS**  
**\$1.99 — 1 session**  
**\$59.99 — unlimited**





**Экран и звук  
Recordable — Android  
Free  
150 RUB**



# **Noldus Mobile Device Camera**

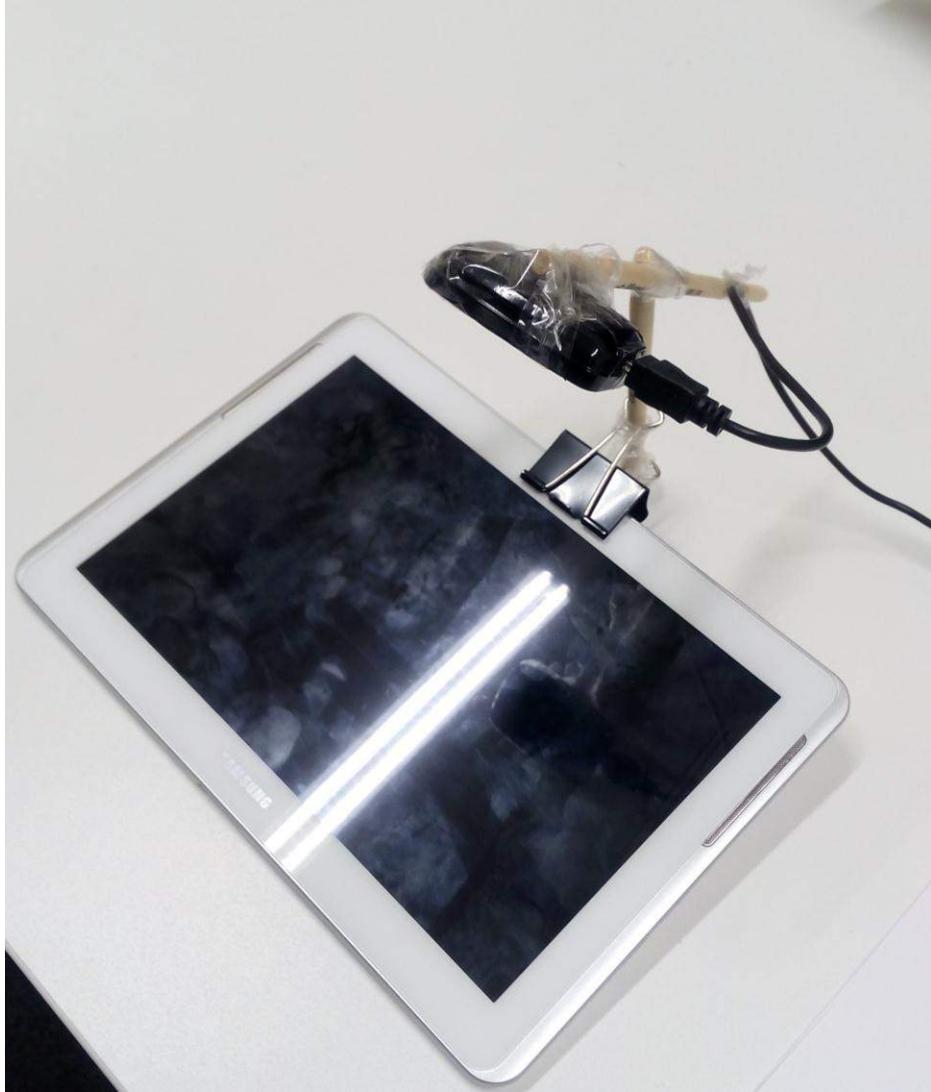


# Tobii

**DIY**







**ДЕНЬ №2**

# ПЕРЕСМАТРИВАЕМ ВИДЕО

Записываем все мысли и комментарии.

Делим все на 4 группы.

Составляем отчет 1-3 листа А4.

Нарезам видео.

## ЧЕТЫРЕ ГРУППЫ:

Критические ошибки.

Ошибки средней тяжести.

Ошибки низкой тяжести.

Открытия и хорошие решения.

**ДЕЛИМСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ СО ВСЕМИ**

**ВСЕМ СПАСИБО!  
ВОПРОСЫ?**

Саввотин Руслан  
[www.facebook.com/sawotin](http://www.facebook.com/sawotin)  
[russawotin@gmail.com](mailto:russawotin@gmail.com)