

Фабрика маркетинга Skyeeng: как удваивать результаты каждый год

Наталья Куликова, директор по маркетингу

Учеников

10 400

Учителей

1210

Выручка

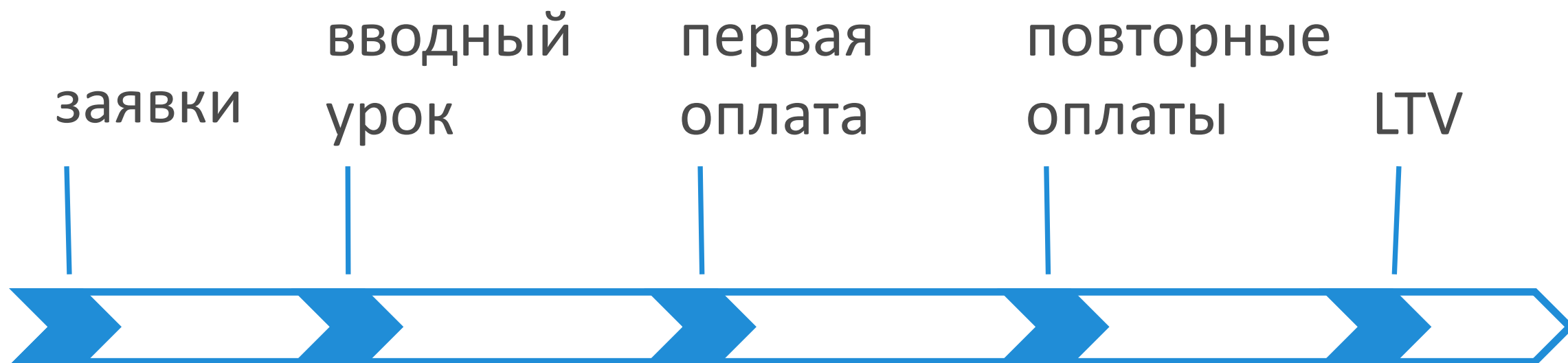
330 млн.

РОСТ ВЫРУЧКИ

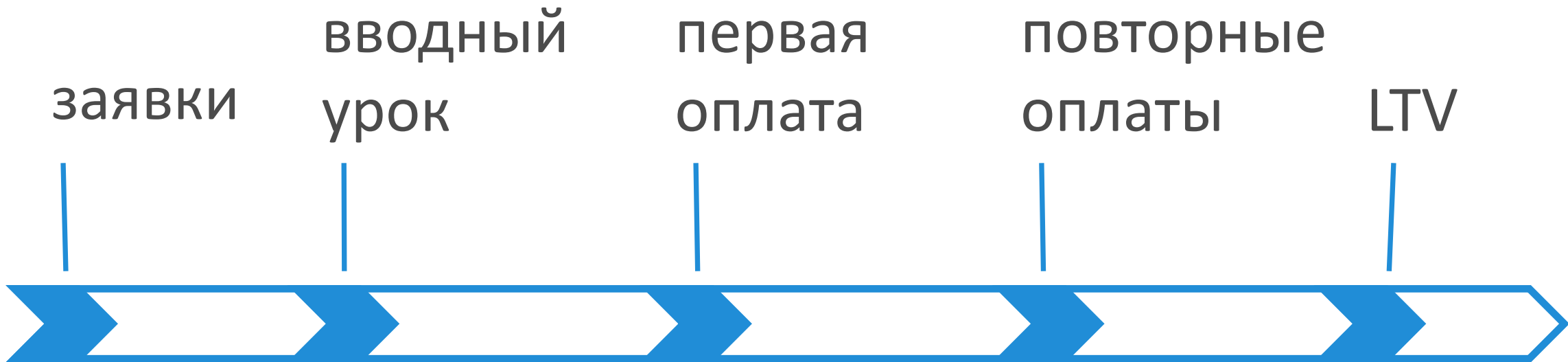
3,5 раза в год

За что отвечает маркетинг?

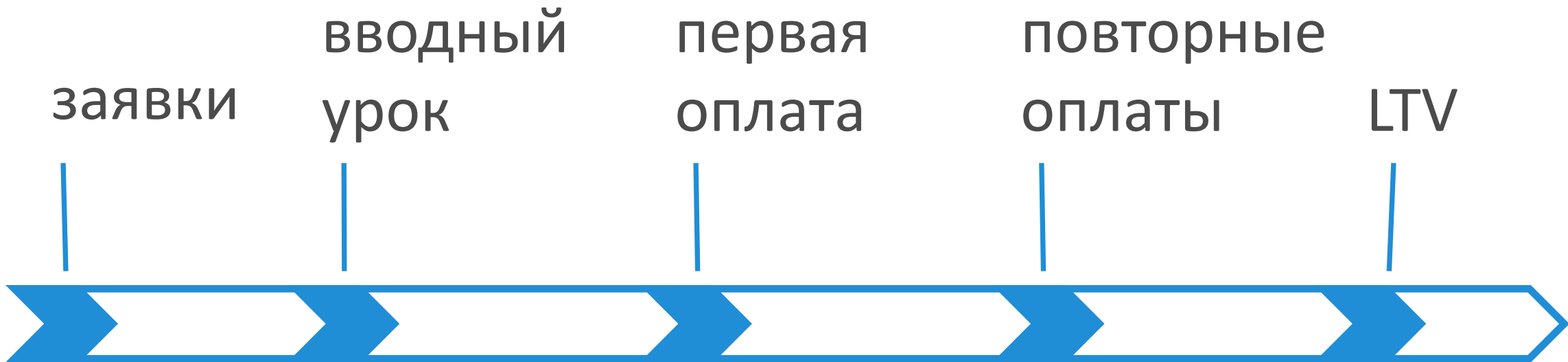




Маркетинг + продажи



Маркетинг + продажи



Лидогенерация
Продуктовый маркетинг

Маркетинг + продажи

Операционка + продукт

заявки вводяный урок первая оплата повторные оплаты LTV



Лидогенерация
Продуктовый маркетинг

Маркетинг + продажи

Операционка + продукт

заявки вводяный урок первая оплата повторные оплаты LTV



Лидогенерация
Продуктовый маркетинг

Учителя, сервис
Платформа, контент

KPI

клиенты+ бюджет

КРІ по клиентам

Как спрогнозировать?

ЦЕЛЬ НА ГОД

ЦЕЛЬ НА ГОД

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

ЦЕЛЬ НА ГОД

1

2

3

4

5

6

7

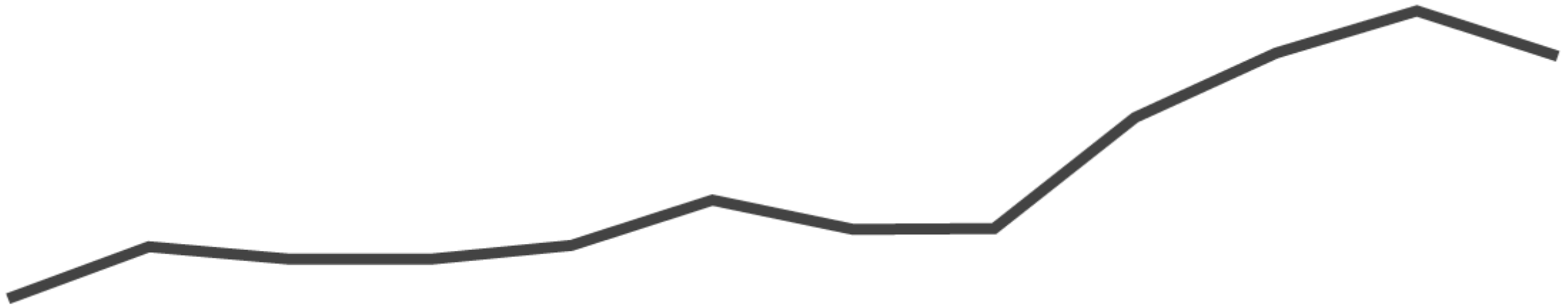
8

9

10

11

12



ЦЕЛЬ НА ГОД

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

по каналам



ЦЕЛЬ НА ГОД

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

по каналам

по проектам

ЦЕЛЬ НА ГОД

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

по каналам

по проектам

по задачам

КРІ по бюджету

Считаем по unit-экономике

800
рублей

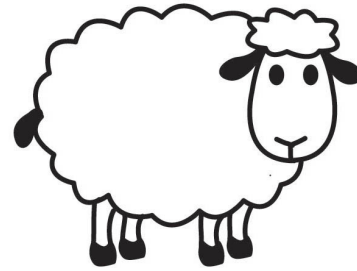
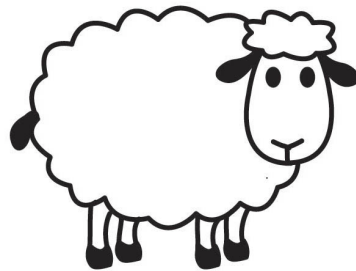
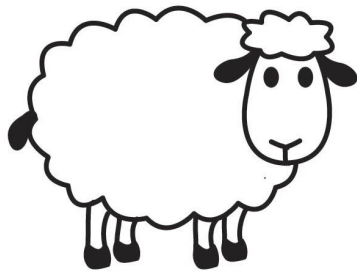
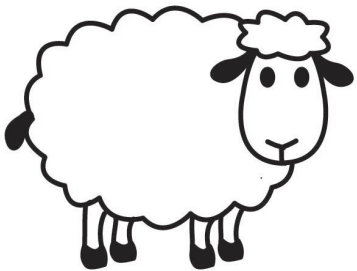
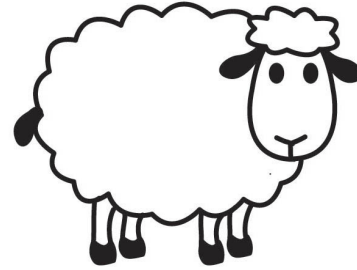
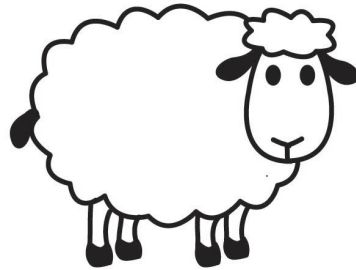
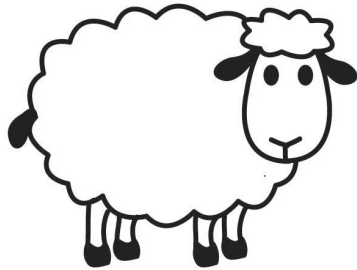
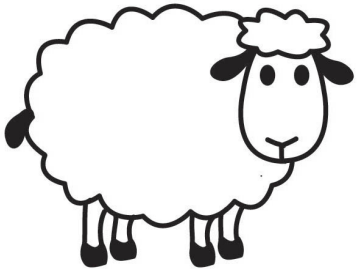
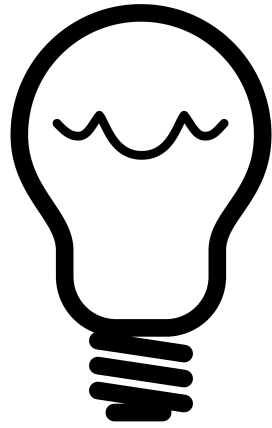
$$800 \text{ рублей} \times 40 \text{ уроков}$$

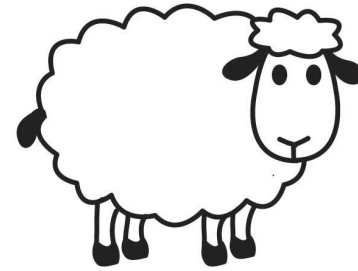
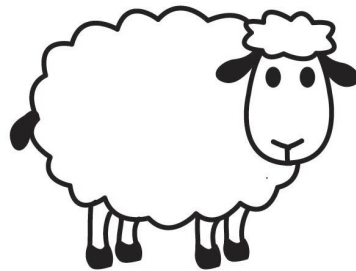
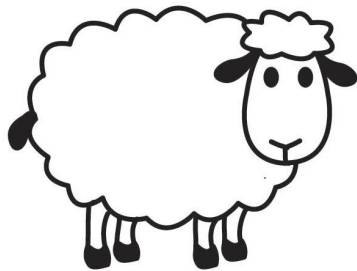
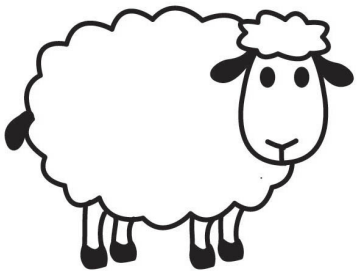
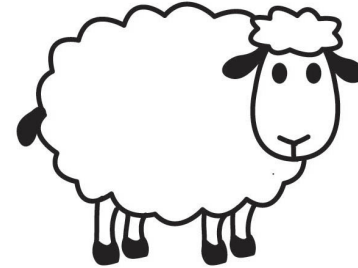
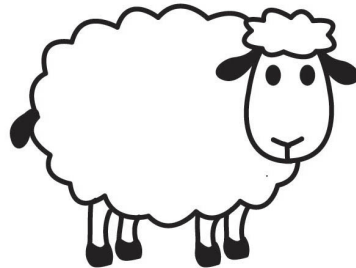
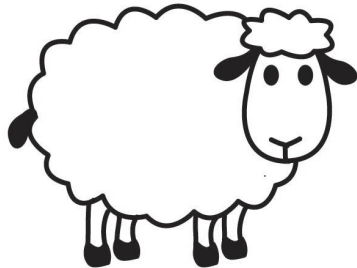
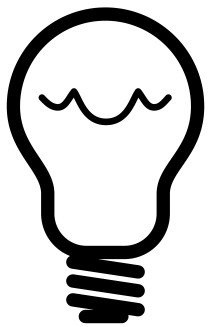
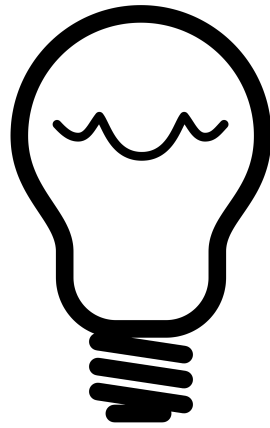
32 000
рублей

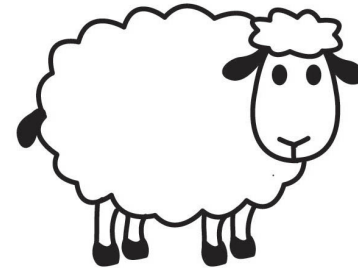
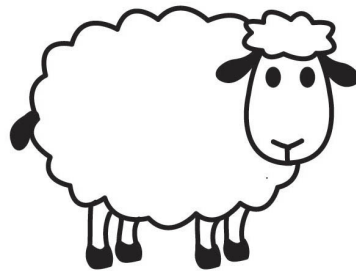
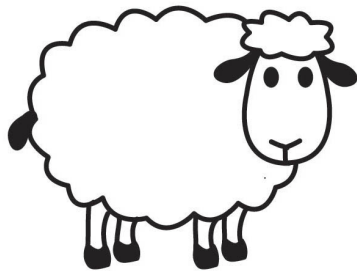
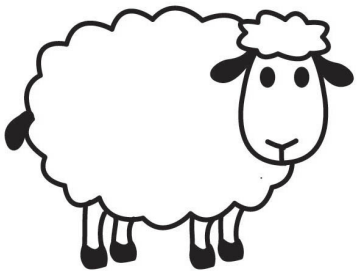
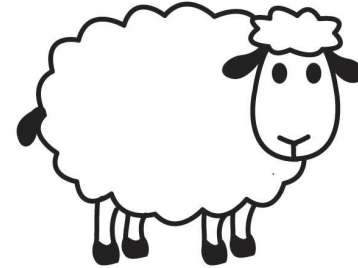
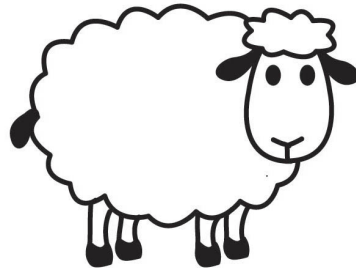
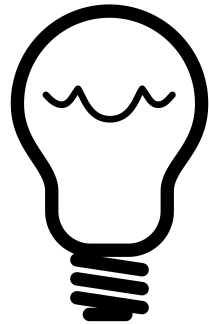
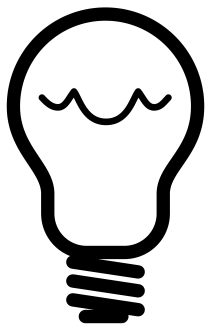
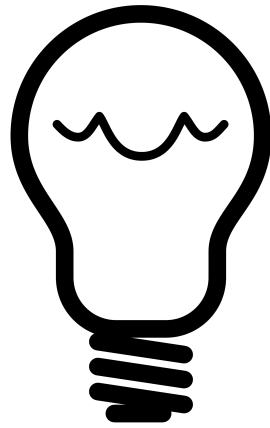
32 000
рублей × 15%

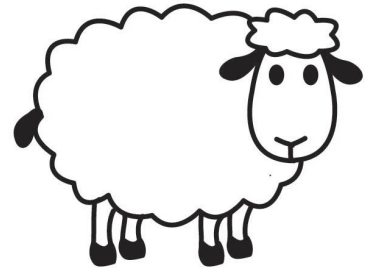
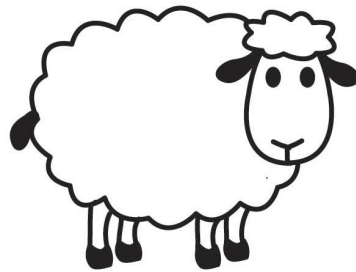
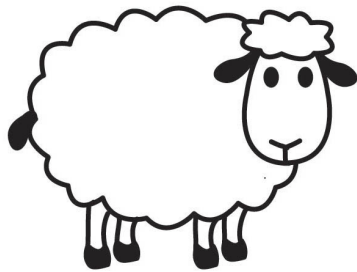
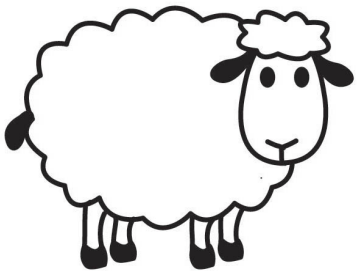
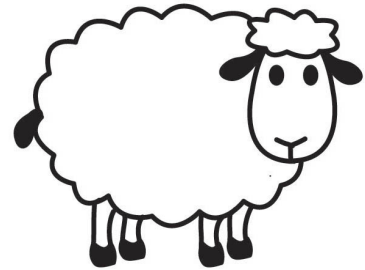
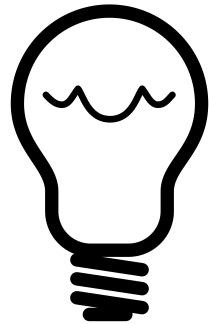
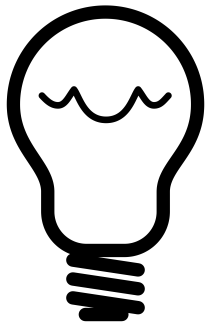
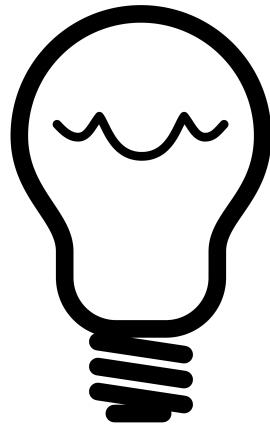
4 800
рублей

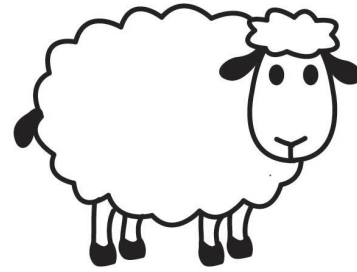
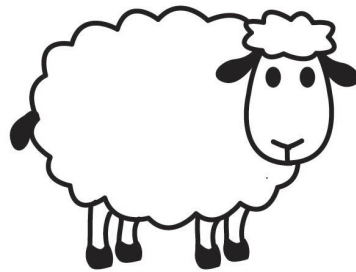
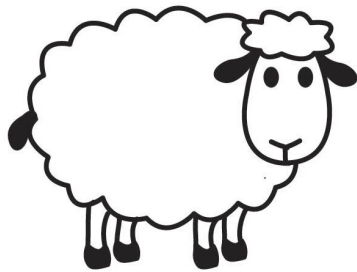
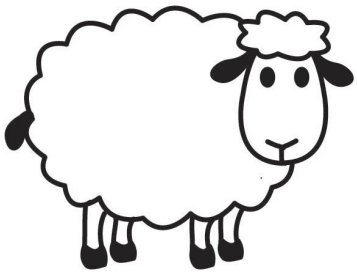
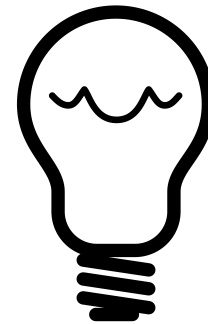
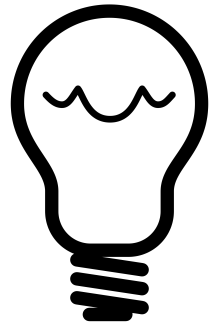
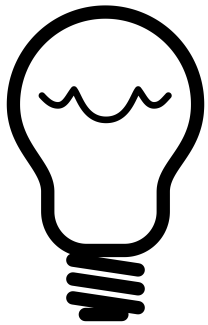
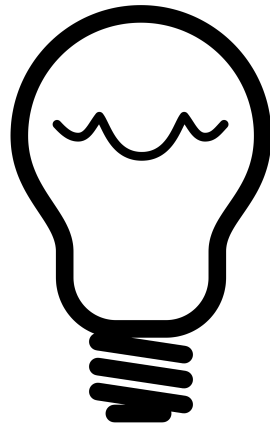
Готовы потратить
на клиента

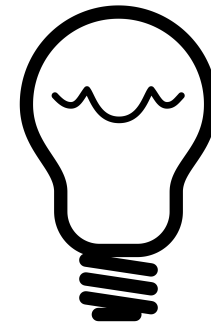
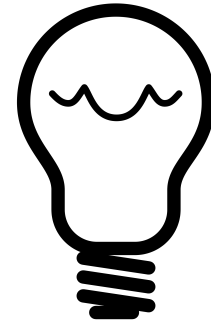
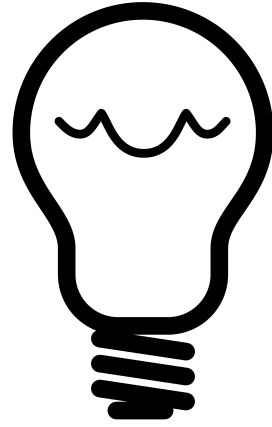
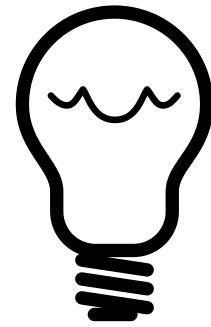
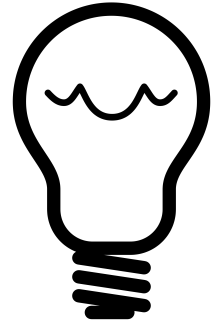
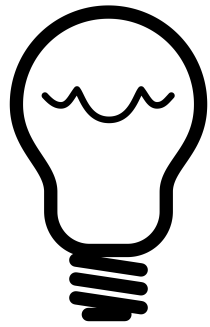
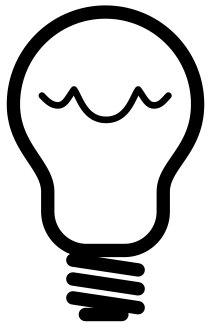












Как устроена команда



Группы внутри маркетинга

- Лидогенерация

Группы внутри маркетинга

- Лидогенерация
- Контент-маркетинг

Группы внутри маркетинга

- Лидогенерация
- Контент-маркетинг
- Продуктовый маркетинг

Группы внутри маркетинга

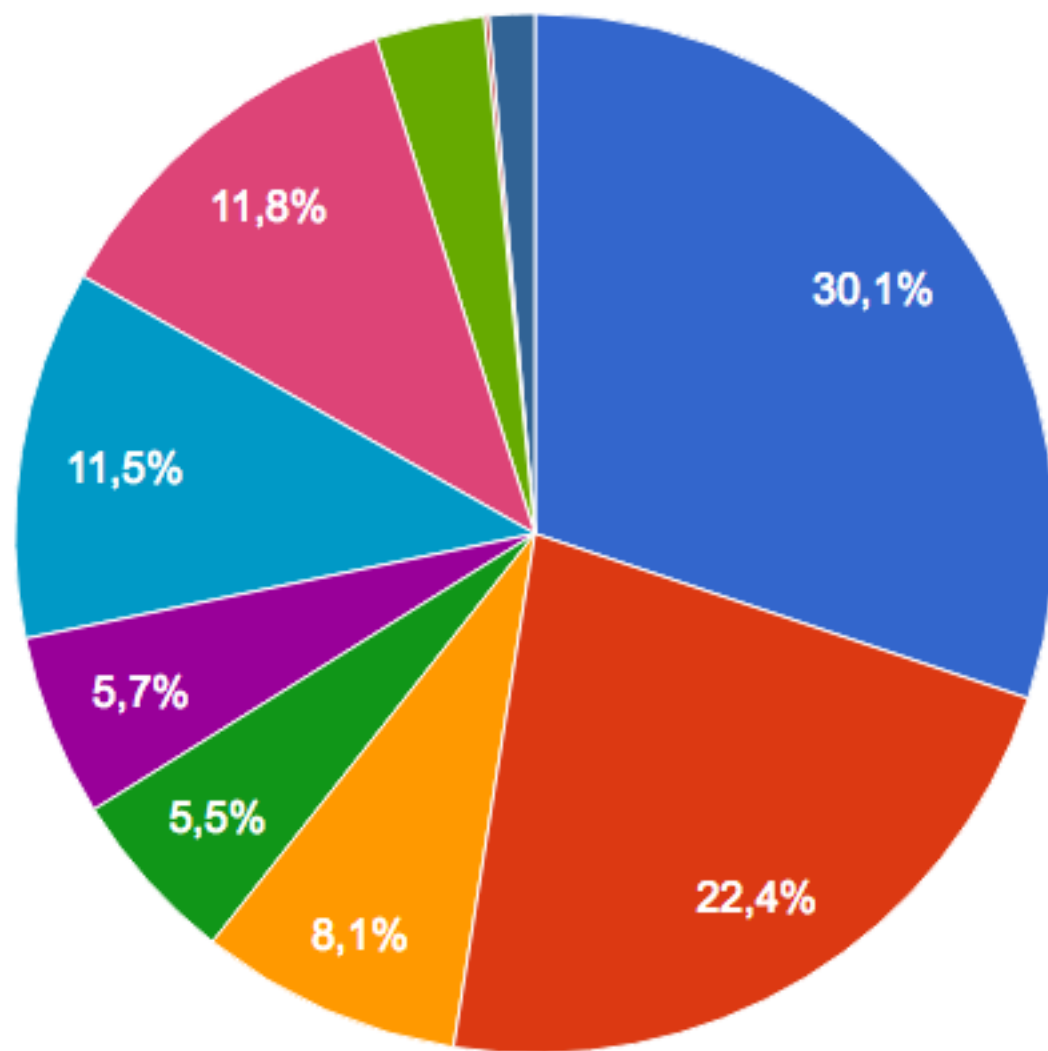
- Лидогенерация
- Контент-маркетинг
- Продуктовый маркетинг
- Production

Группы внутри маркетинга

- Лидогенерация
- Контент-маркетинг
- Продуктовый маркетинг
- Production
- Школьники

Как работают каналы





- SEO + Не определено
- Реферальная программа
- Партнерка
- SMM+таргет
- Контекст
- Контент-маркетинг
- Телемаркетинг
- Активные продажи
- Другие
- Подарочные сертификаты

Куда все идет

- Доли каналов падают

Куда все идет

- Доли каналов падают
- Контент-маркетинг растет

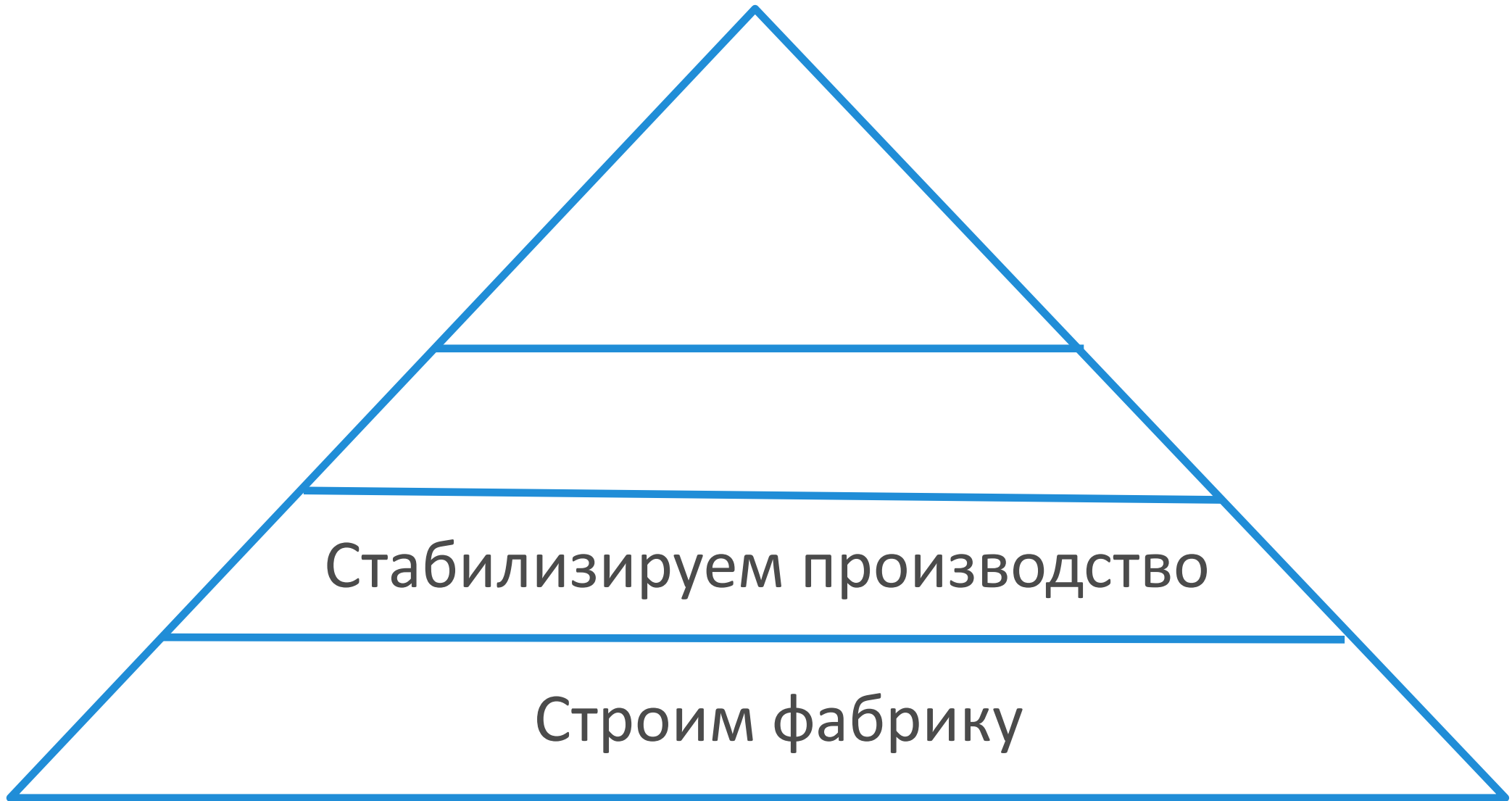
Куда все идет

- Доли каналов падают
- Контент-маркетинг растет
- Телемаркетинг растет

Performance vs. brand building

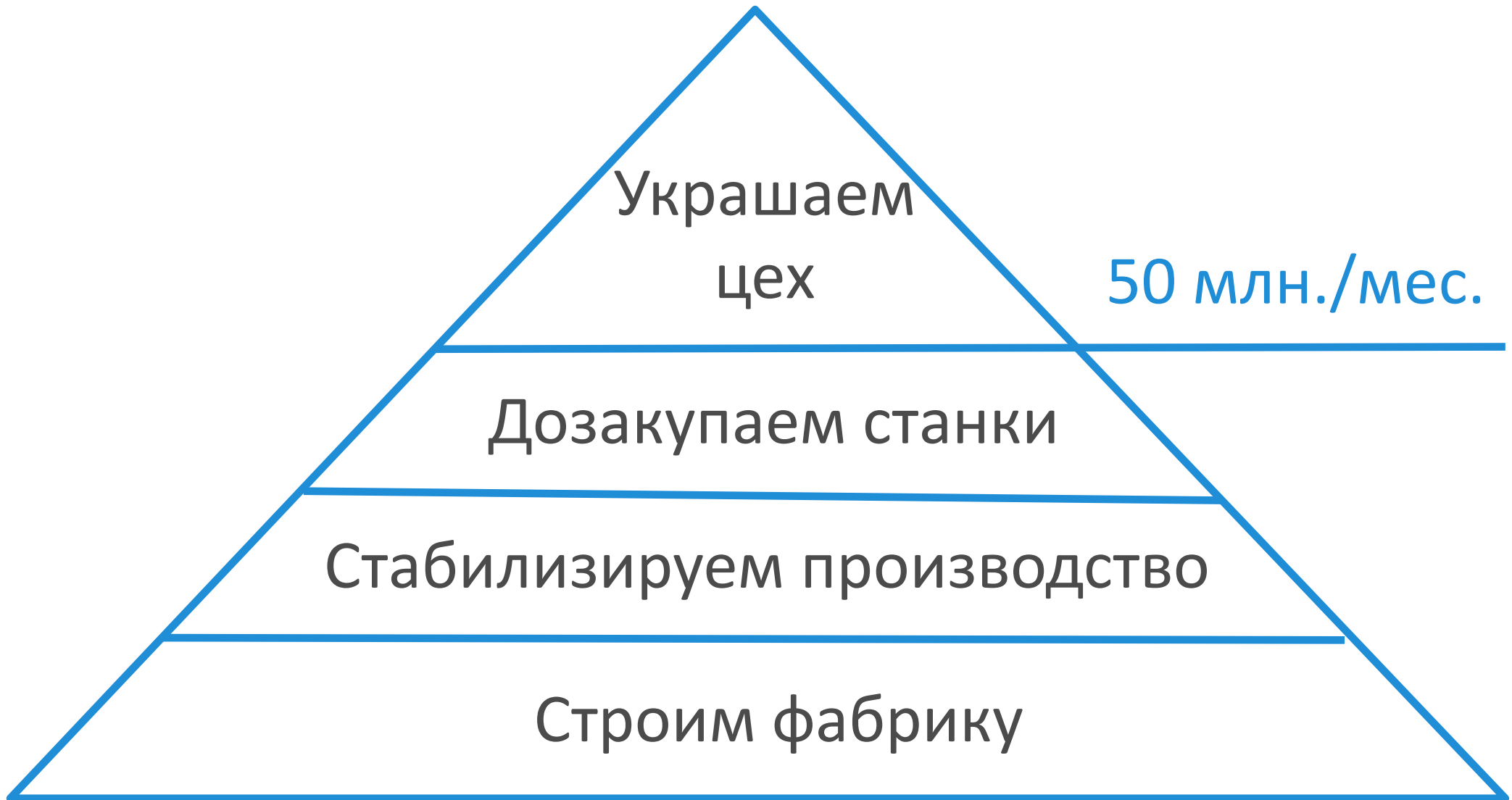


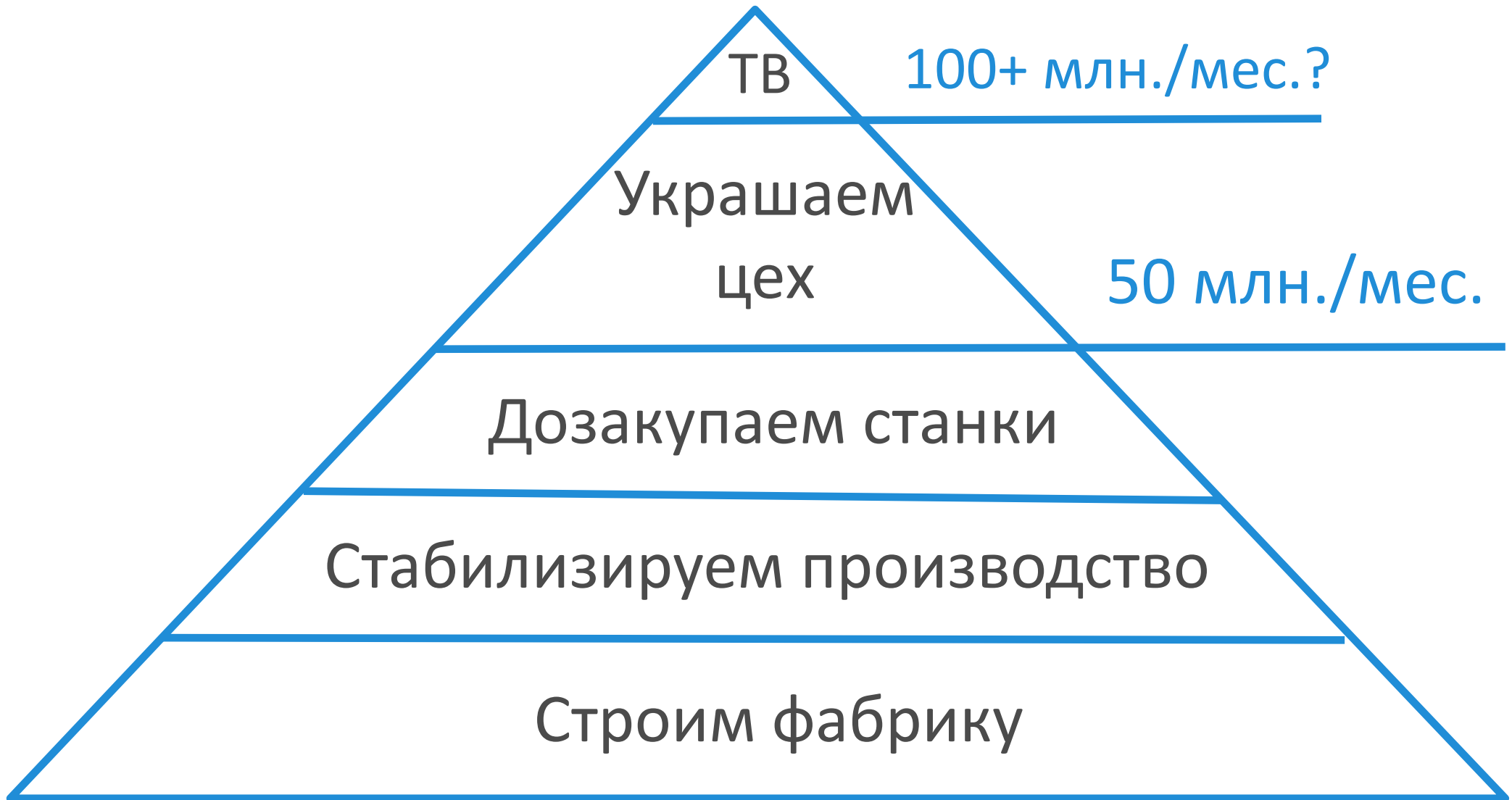












Brand awareness
как **акселератор** performance

ПО СТАНКАМ!

Наталья Куликова,
директор по маркетингу Skyeng