

# User eXperience <sup>Ru</sup> 2011

## Использование ай-трекера в дизайне модной одежды

Юлия Зверева

Анатолий Костин

Мария Новикова

7 октября 2011

Причем здесь дизайн одежды?

Общая цель



Делаем жизнь красивее!



А свой бизнес успешнее!

## Встречают по одежке



## Все средства хороши...

- **Форма:**

- *пропорции*
- *объем*
- *силуэт*
- *степень прилегания*
- *геометрическое подобие*

- **Декор:**

- *цвет*
- *материал*
- *линии и швы*
- *отделка*
- *функциональные детали*
- *не очень функциональные детали...*



## Главное, чтобы костюмчик сидел

- Гармонизация фигуры



- Зрительные иллюзии

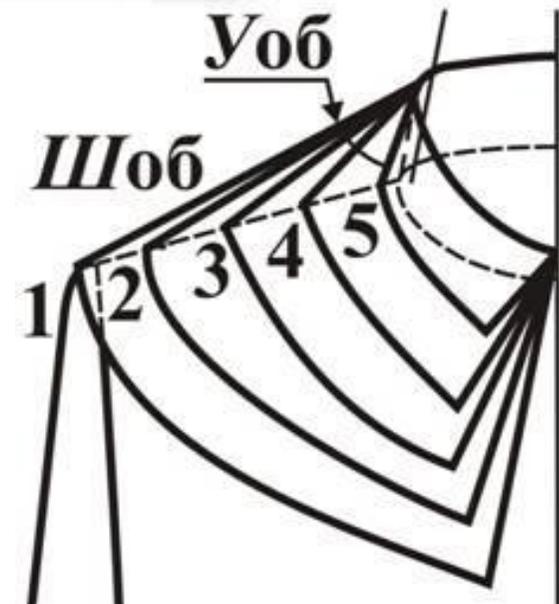
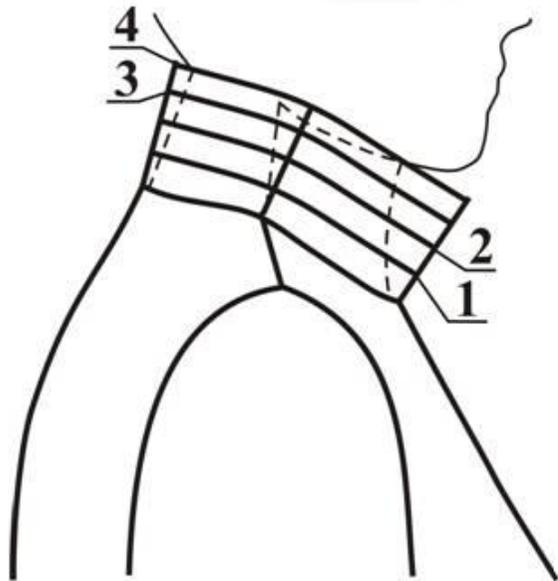


- Перемещение «психологического центра» КОМПОЗИЦИИ



## Инженерная задача модификации

### Оценка порогов зрительного восприятия



Хотим понять, что выбирает потребитель...

и КАК выбирает



«Чего изволите?»

## Дизайнер тоже выбирает

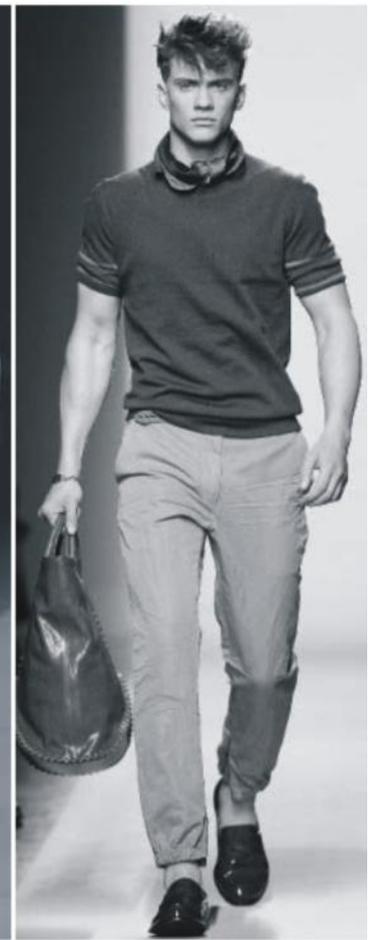
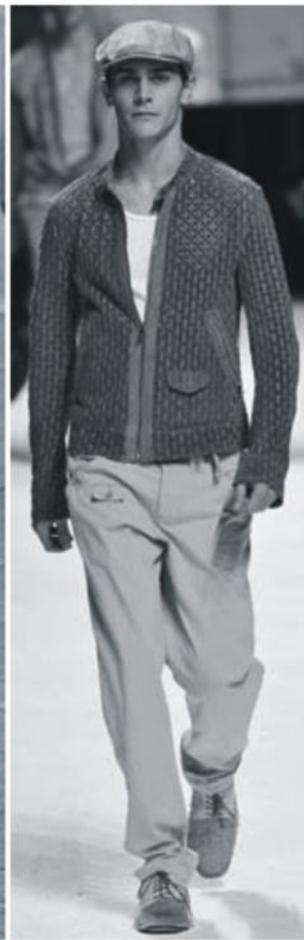


**«Вы полагаете все это  
будет носиться?»**



## Постановка вопроса

# Как мы смотрим на... брюки?



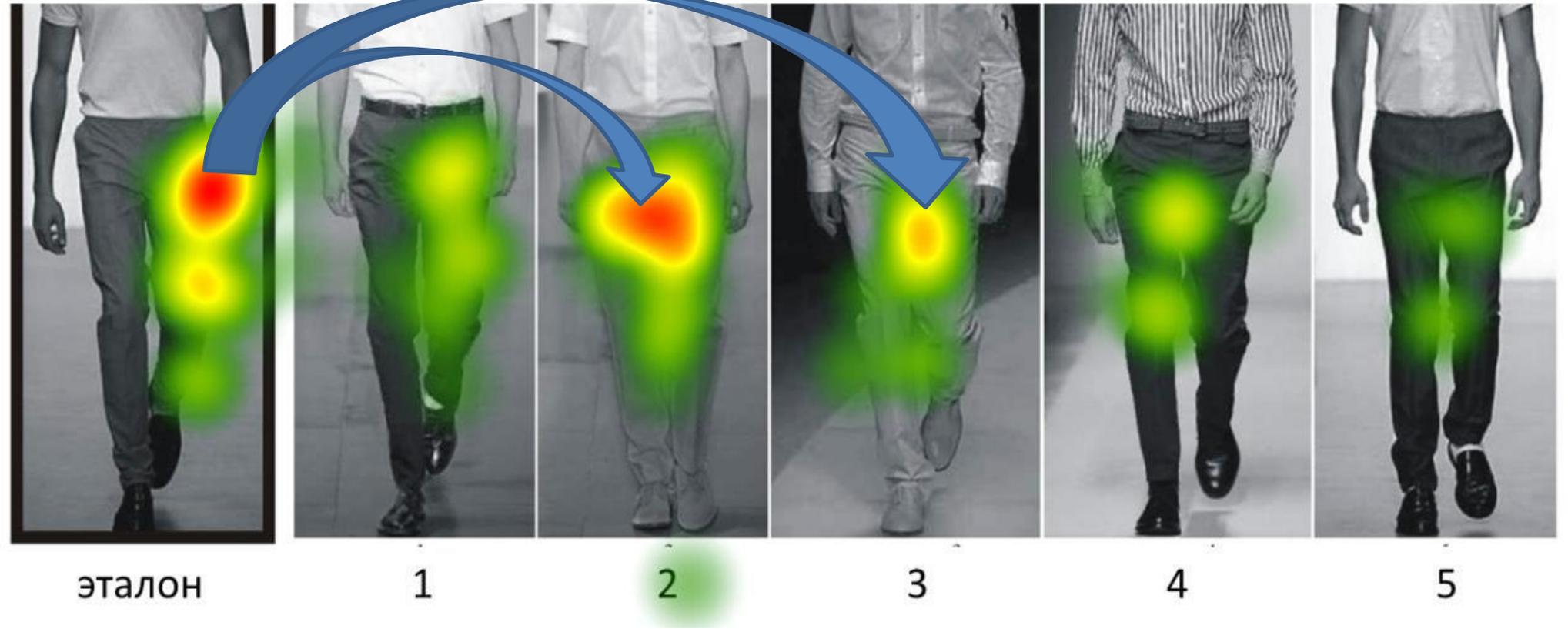
## Наши цели:

- Изучить особенности процесса зрительного восприятия мужских брюк
- Выяснить стратегию просмотра при выборе и оценке моделей
- Выделить и ранжировать активные визуальные признаки для брюк различной формы

## Метод:

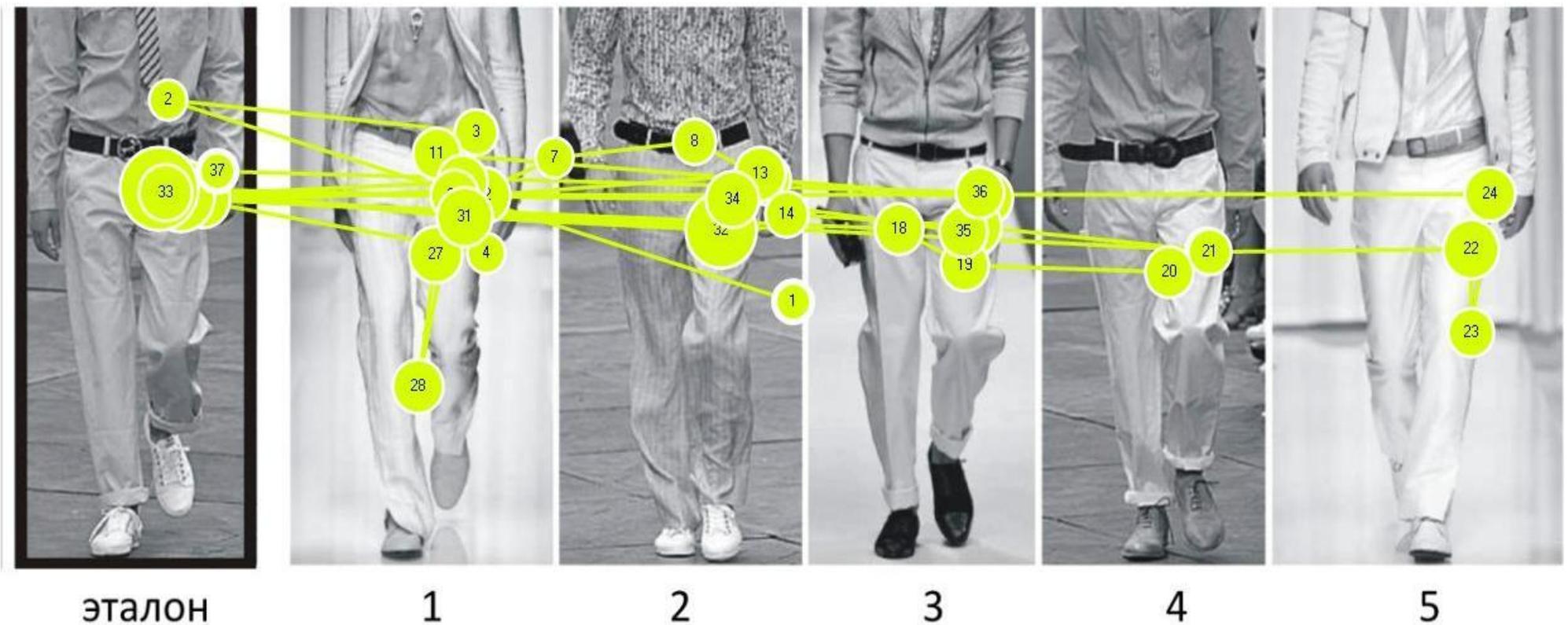
- **Eye-tracking** с помощью Tobii X120 (Швеция)

## Сравните и выберите



**Сомневаетесь?**

## Первое впечатление



**Не всегда обманчиво**

## Как оценить количественно



## Показатель визуальной информативности

$$V_{inf\ i} = \left( \sum_{j=1}^n t_{fj} \right) \cdot 100 / T$$

Где  $V_{inf\ i}$  – показатель визуальной информативности  $i$ -ой зоны, %;

$n$  – количество фиксаций взгляда в  $i$ -ой зоне;

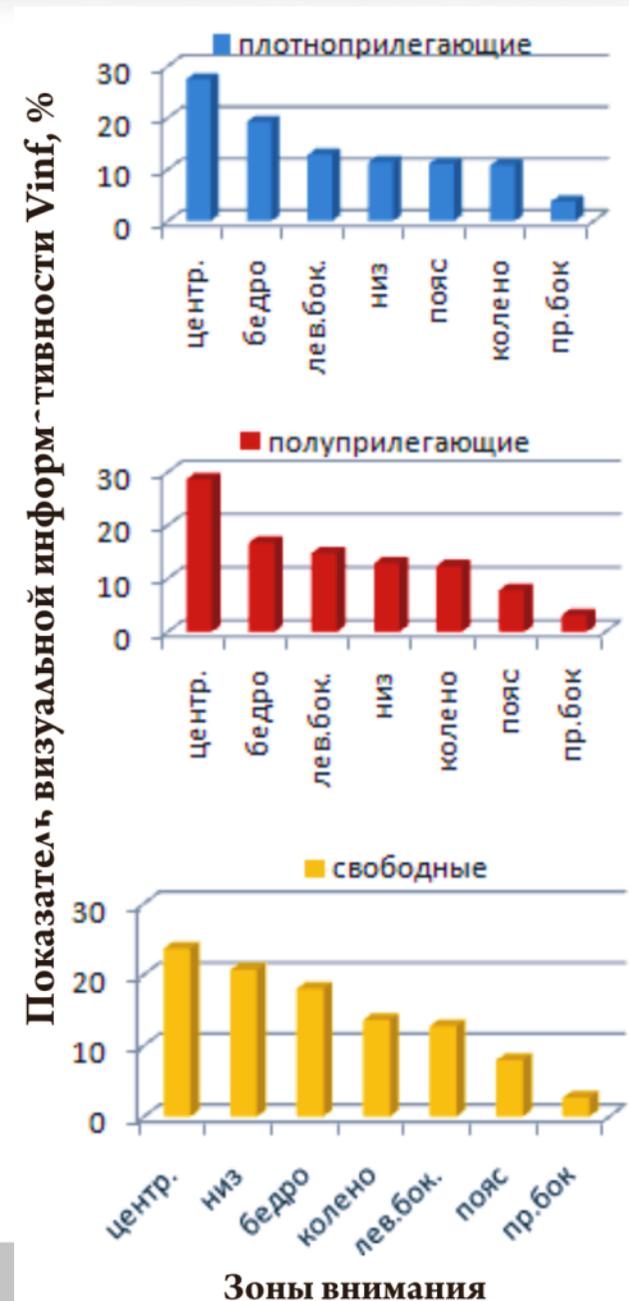
$t_{fj}$  – продолжительность  $j$ -ой фиксации, мс;

$T$  – общее время фиксации взгляда на модели одежды, мс.

## Ранжирование участков формы брюк

Для классических брюк получена следующая последовательность:

- 1-центральная часть брюк на уровне линии бедер
- 2-уровень обхвата бедра
- 3-уровень низа
- 4-боковая часть брюк на уровне бедер
- 5-уровень колена
- 6-уровень пояса



## Как привлечь внимание к деталям?



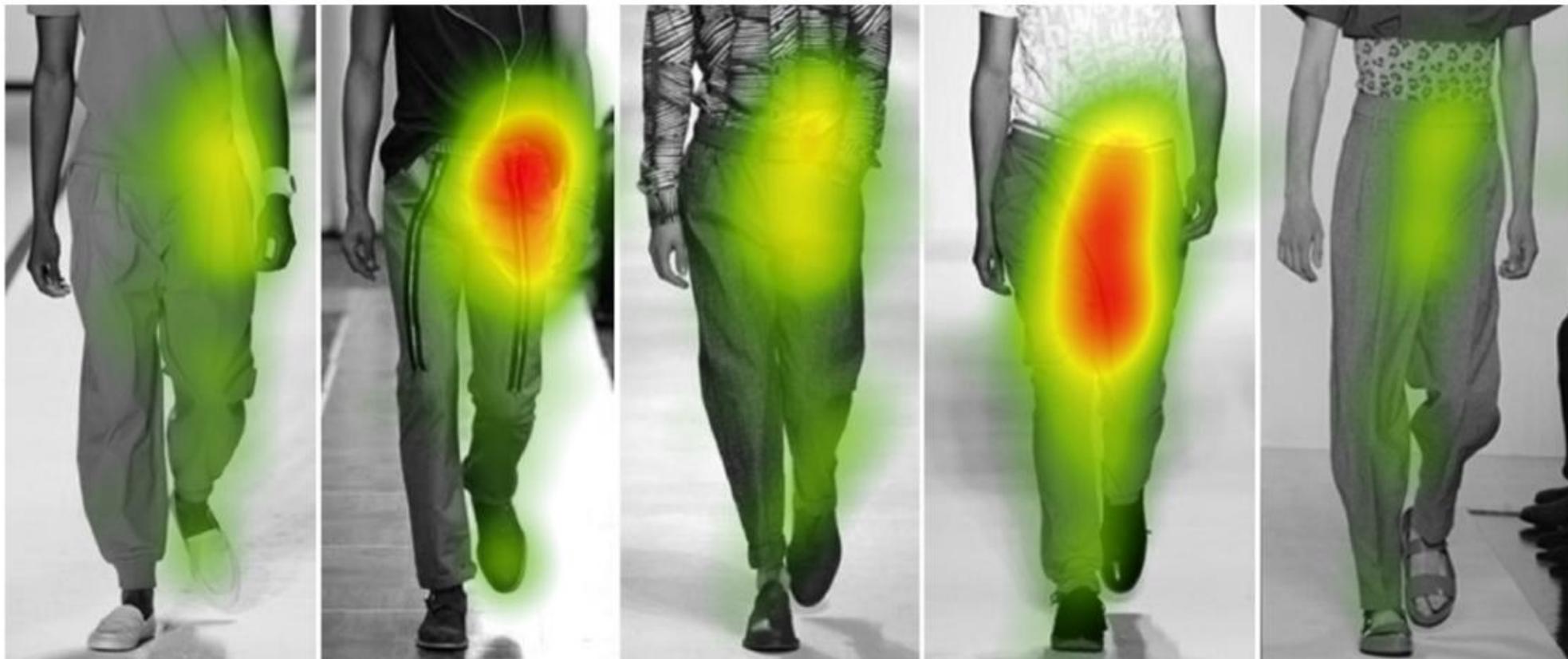
Расположить их в  
нужном месте

## Какие же средства хороши?



- Наиболее **активными** визуальными признаками в брюках являются **объем и силуэт**.
- Отделочные **элементы** в виде карманов, клапанов и манжет (по низу) оказывают меньше воздействия
- **Отделка материала** (эффекты потертости, цветовые переходы) иногда даже больше притягивает внимание, чем детали.

## Как угодить "модникам"?



1

2

3

4

5

**Понять что им интересно**

Знаем ЧТО интересно и знаем ПОЧЕМУ

складки

карман

МОЛНИЯ



манжеты



Открываем секреты ...  
выбора покупателями  
одежды

Делаем жизнь красивее!



А свой бизнес успешнее!

# User eXperience 2011

Thank you  
Спасибо за внимание

[julia-zve@mail.ru](mailto:julia-zve@mail.ru)