

The logo for Agile Software Development Competition, featuring the text "ag;le days" in white lowercase letters inside a dark blue speech bubble shape.

ag;le
days

Agile Software Development Competition

Максим Косяков
IT Attractor
(Бишкек, Киргизия)

Кто мы

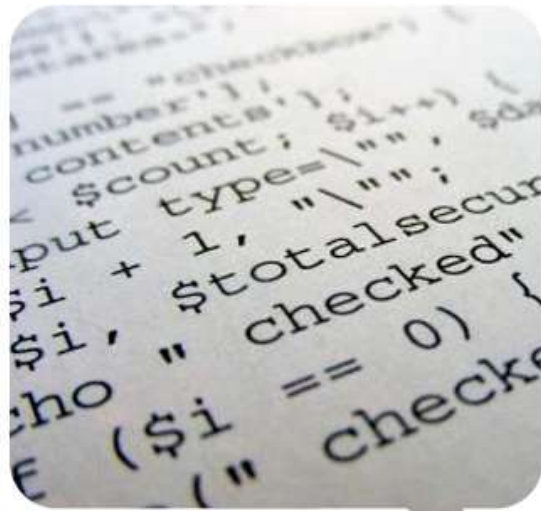
- Косяков, Максим Александрович
 - 15 лет в разработке ПО
 - 10 лет в руководстве разработкой ПО и софтверном бизнесе
- IT Attractor (с 2012 года)
 - Тренинги и консультации по процессе разработки: постановка процесса, TDD, SOLID, чистый код, автоматизация тестирования и поставки.
 - Подготовка молодёжи
 - Разработка ПО

Проблема

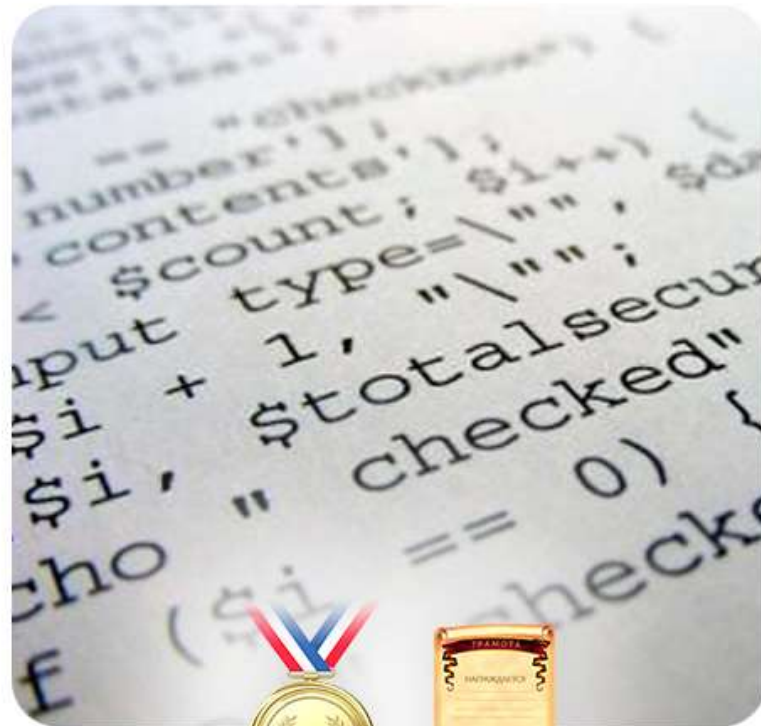


- Элита – участники олимпиад.
- Они себя считают крутыми
- Другие считают их крутыми
- Они сами всё знают лучше других

Причина: что есть ценность?



Картина в ВУЗах



Как должно быть



Agile Software Development Competition

- Требования надо довыяснять на встречах с заказчиком Требования меняются.
- После 2 недель – поставка в продакшн.



ASDC **весной 2007**

- Задача автоматизации кафе.
- Отобрано 6 команд
 - Были студенты, были преподаватели, были молодые разработчики
- Победила команда AWGUSE – студенты, но
 - преподы сделали классный софт, лидеры слились на поставке, многие сильно переоценили свои возможности.
 - URBAN SOUL – приз «за понты»

ASDC **осенью 2007**

- Автоматизация такси
- Отобрано 8 команд
- Победила команда AWGUSE – студенты, но
 - URBAN SOUL – приз «за понты»

Презентация весной

- Сняли крутой клуб
- Пригласили туда всех заявителей, даже тех, кто не был отобран.
- Установили софт участников, вбили данные, использовали софт в реальном процессе
 - Официант приносил заказанные блюда
- Фуршет и развлечения + раздача призов.

Презентация осенью

- Арендовали рации, частоты
- Расставили веб-камеры по городу
- Собрали всех в одном большом зале и показывали в реальном времени, как приезжает и уезжает такси.
- Заказ такси делали софтом участников
- Фуршет, развлечения + раздача призов

Выхлоп для организаторов

- Внедрить ценности удалось – появились новые герои.
- Резонанс в сообществе – в течение пары лет люди помнили о конкурсе, говорили, что что было круто (вау-фактор).
- Компания организатор сразу стало «крутой», все хотели там работать (и заказывать тоже).
 - Почти все участники-студенты потом там работали и стали руководителями.

Выхлоп для участников

- Участники переосмыслили разработку ПО (была фидбэк-сессия участников и жюри)
- Новые лидеры таки появились.
- По коридорам универов пошли новые типы разговоров – о тестировании, о качестве, о поставке.
- Многие студенты начали изучать современные языки (C#, Java) и TDD.

Зачем проводить ASDC

- Создать вау-фактор вокруг себя
 - О вас будут говорить участники, заявители, сокурсники, преподаватели ВУЗов
- Привлечь молодёжь
 - Все будут хотеть работать в такой крутой компании.
- На производстве
 - Имеет смысл таким образом «посвящать» стажеров в разработчики

Спасибо за внимание

- Вопросы можно задать нам

max@kosyakov.net

vglebov@gmail.com