

The logo for 'ag;je days' is displayed in white text on a dark blue speech bubble background. The text is arranged in two lines: 'ag;je' on the top line and 'days' on the bottom line. The speech bubble has a tail pointing downwards and to the left.

ag;je
days

User story на UX-стероидах

Никита Ефимов

Сеть дата-центров "Селектел"



Никита ЕФИМОВ

efimov.nikita@gmail.com





Провокация?

ag;je
days

Пятачок, ты действительно
не употреблял стероиды?



He мутация инструмента

ag;|e
days



Точечное усиление

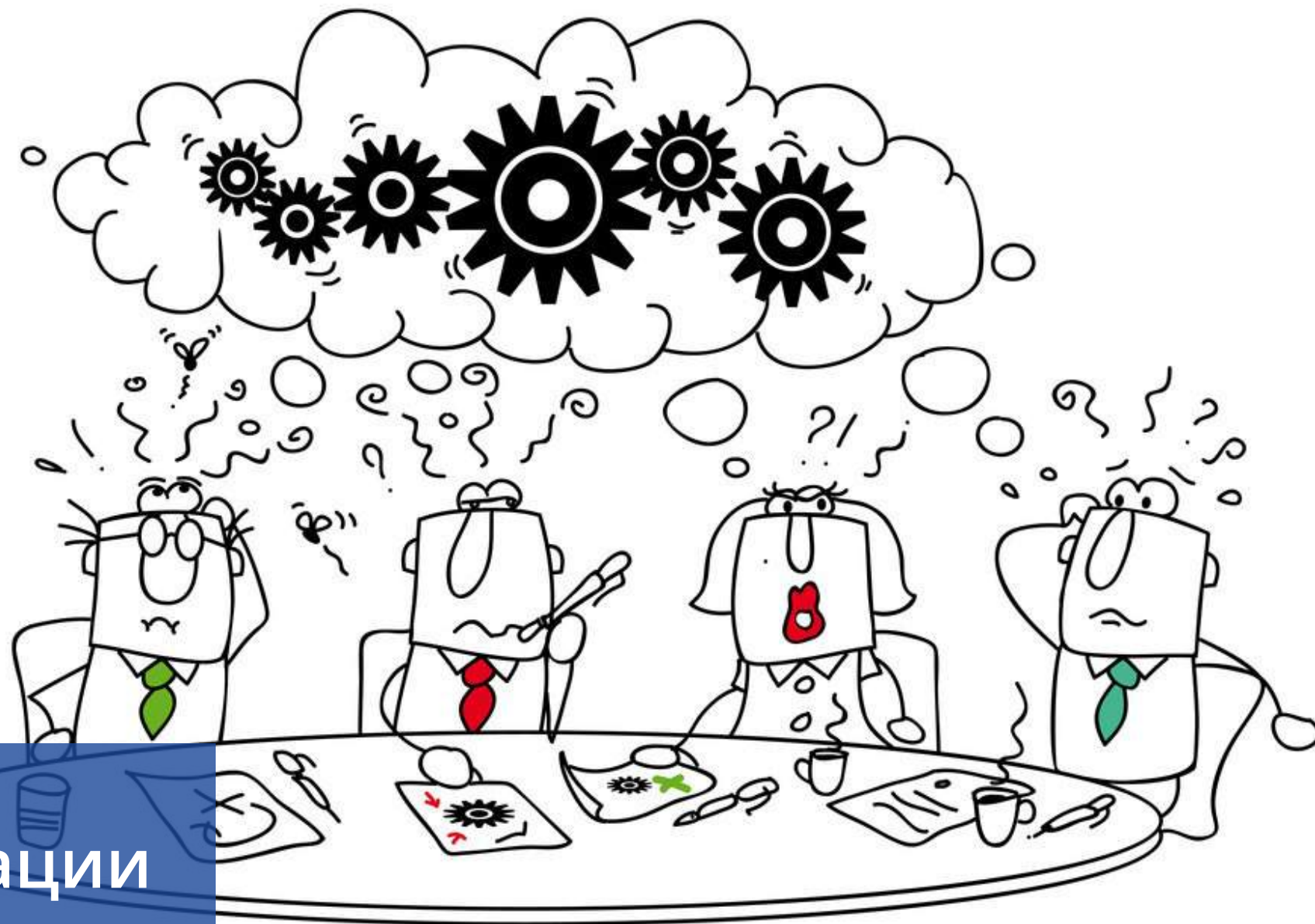
ag;je
days

Как *<роль>*, я *<что-то хочу получить>*, *<с такой-то целью>* .

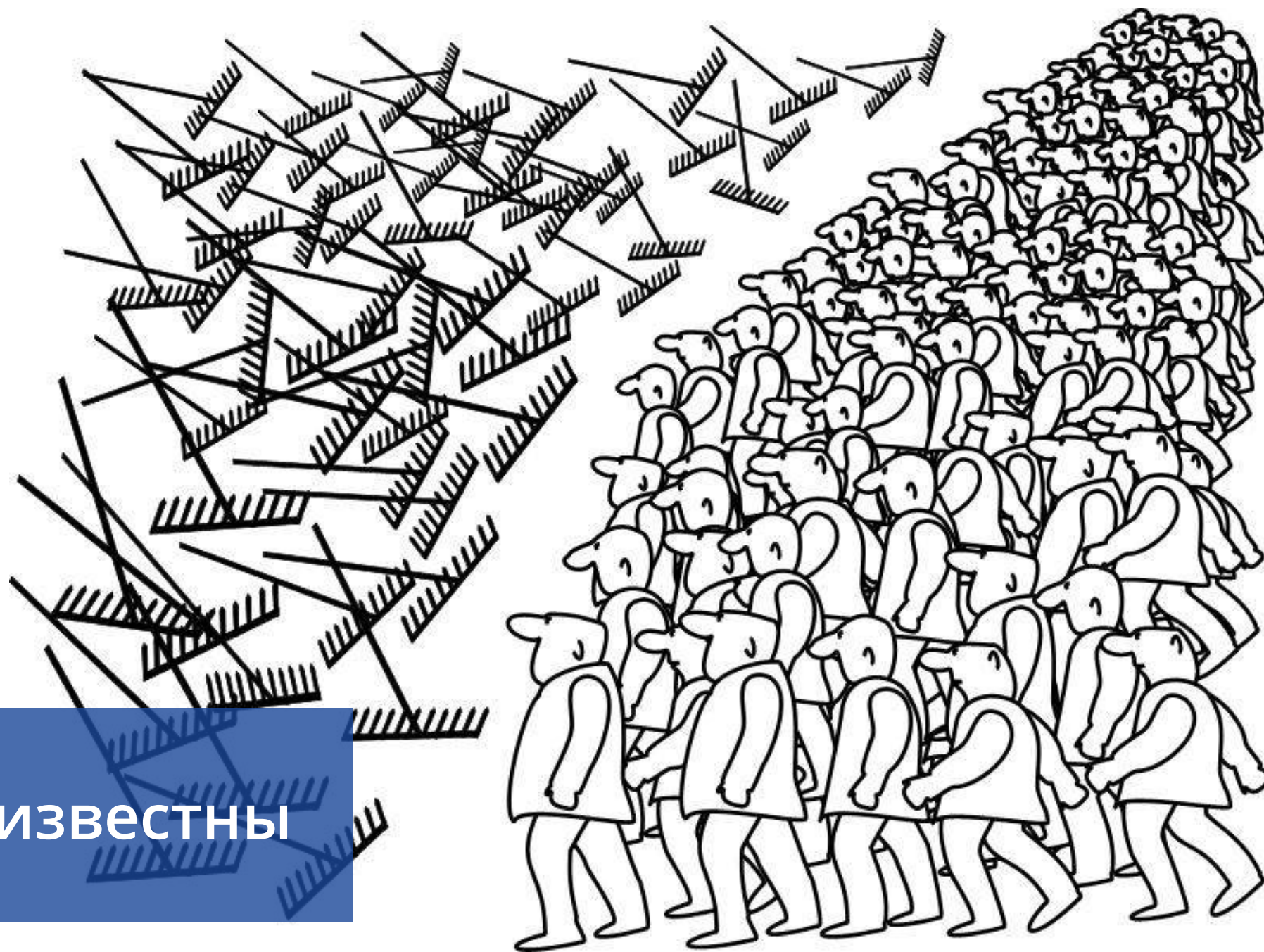
As a *<type of user>*, I want *<some goal>* so that *<some reason>*.

Mike Cohn





Коммуникации



Грабли известны

USER STORY

ЧТО-ТО ТУТ НЕ ТАК...

imgflip.com

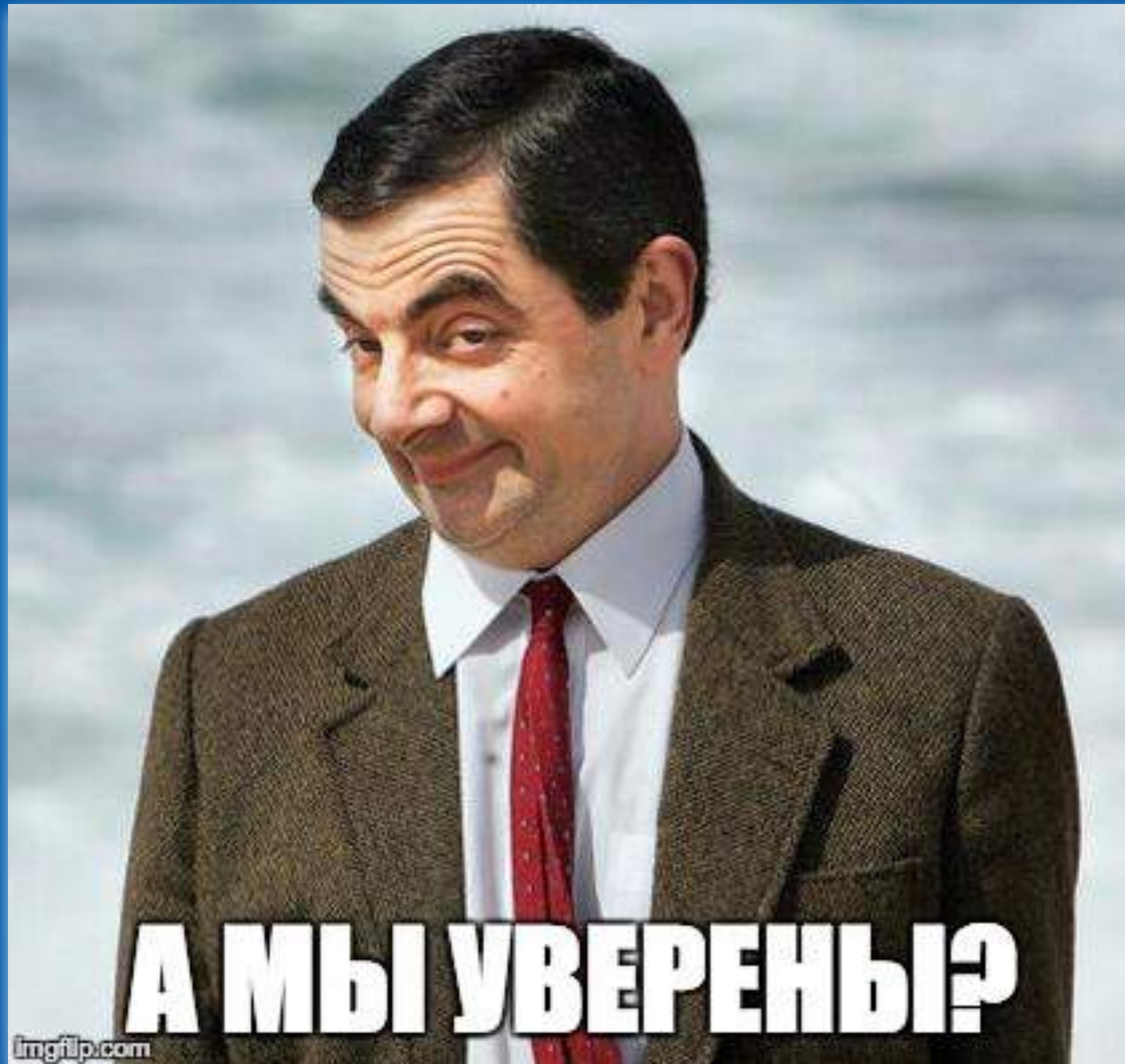
ag;)e
days

- Мы описываем действия человека, желаемый результат;
- Иногда “кодируем” желаемый вариант реализации.

... popular format includes three components:

- a user role or persona [WHO],
- ***a necessary action, behaviour, or feature [WHAT]***, and
- the benefit or business value received by the user when the story is implemented [WHY].

Agile extension of the BABOK



А МЫ УВЕРЕННЫ?

imgflip.com

ag;)e
days

“Как инженер-администратор, я хочу иметь возможность быстро занести заявку в систему, назначенную на себя, чтобы не потерять ее”.

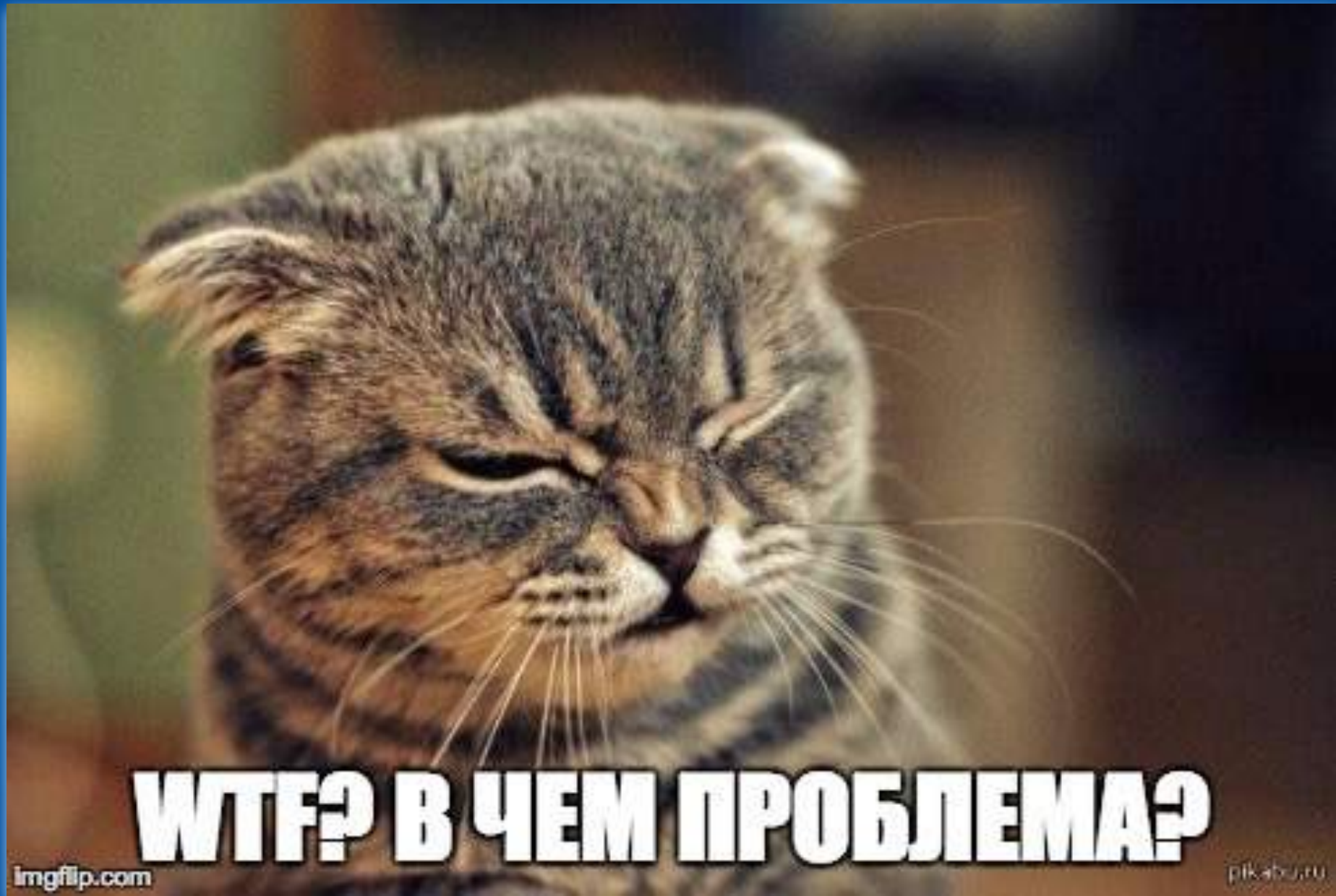


И правда...

ag;je
days

“Как инженер-администратор, я хочу иметь возможность быстро занести заявку в систему, назначенную на себя, чтобы не потерять ее”.

“Как пользователь IPTV, я хочу иметь возможность просмотреть свой баланс и подписки, чтобы решить что посмотреть сегодня вечером: новый фильм, интересный матч или довольствоваться тем, что уже подключено”.



WTF? В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

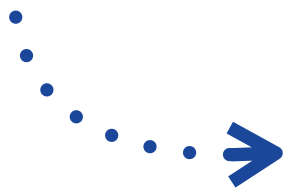
imgflip.com

pikabu.ru

ag;)e
days

“Как пользователь IPTV, я хочу иметь возможность **просмотреть свой баланс и подписки**, чтобы решить что посмотреть сегодня вечером: новый фильм, интересный матч или довольствоваться тем, что уже подключено”.

Контекст



Потребности



*Движущие силы
(мотивация)*



Немного UX-магии

Когда *<что-то происходит>*,
я хочу *<описание потребности>*,
чтобы *<ожидаемый результат>*.

“Когда кто-то в обход системы пытается попросить меня (*инженера-администратора*) решить какую-либо проблему,
я хочу иметь возможность зафиксировать эту проблему в системе,
чтобы она не потерялась и я имел возможность отчитываться о проделанной работе”.

ВОЛШЕБНЫЕ ПЕНДЕЛИ



imgflip.com

ag;je
days

- потому что люди забывают внести заявку самостоятельно;
 - потому что я сам могу забыть ее внести, когда вернусь на рабочее место;
 - потому что начальство “надаёт по голове”, если я не зафиксирую эту заявку;
 - потому что мне нужно будет перепланировать свою работу на день (на сегодня или завтра), особенно если заявка срочная;
- и др.*

*“**Когда** я (как пользователь IPTV) вечером хочу посмотреть что-то интересное,
я хочу иметь возможность понимать, какой контент мне доступен/недоступен (и почему),
чтобы быстро найти подходящее развлечение на вечер”.*



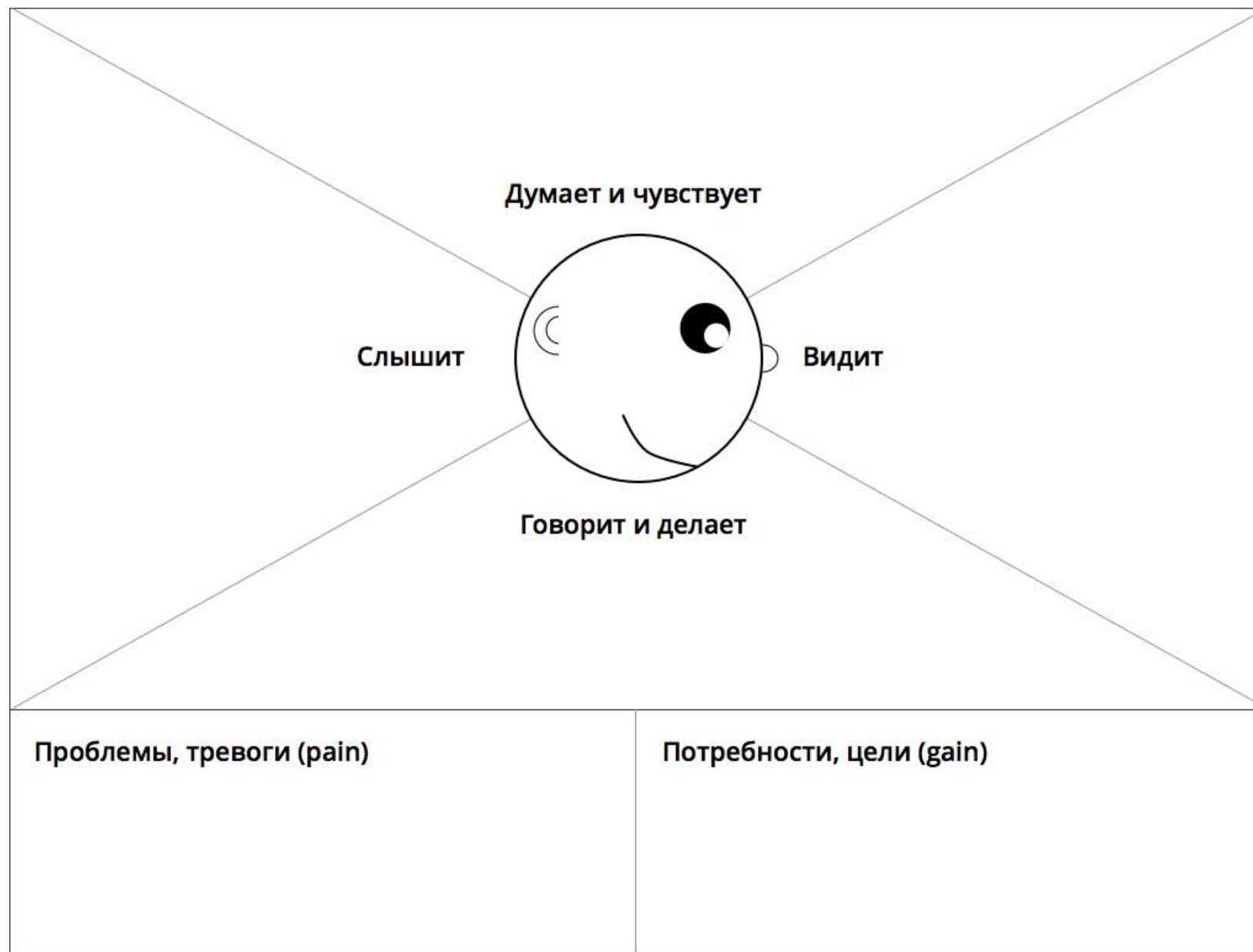
Откуда столько деталей?

**НЕ МОГУ ПОНЯТЬ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ...**

**РИСУЙ КАРТУ
ЭМПАТИИ!!!**



**ag;je
days**





Увидеть общую картину

ag;|e
days

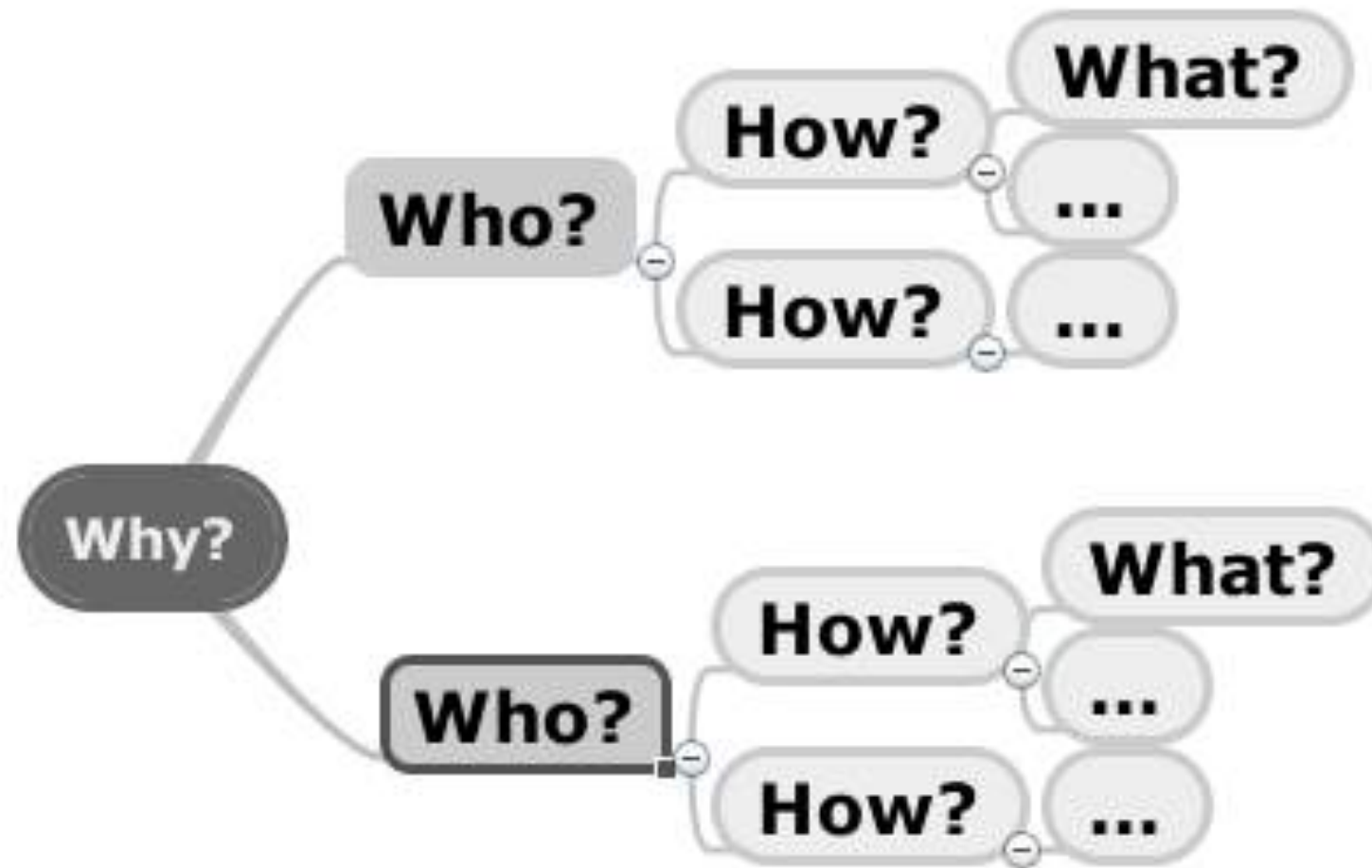
НЕЛЬЗЯ ПРОСТО ТАК ВЗЯТЬ И...



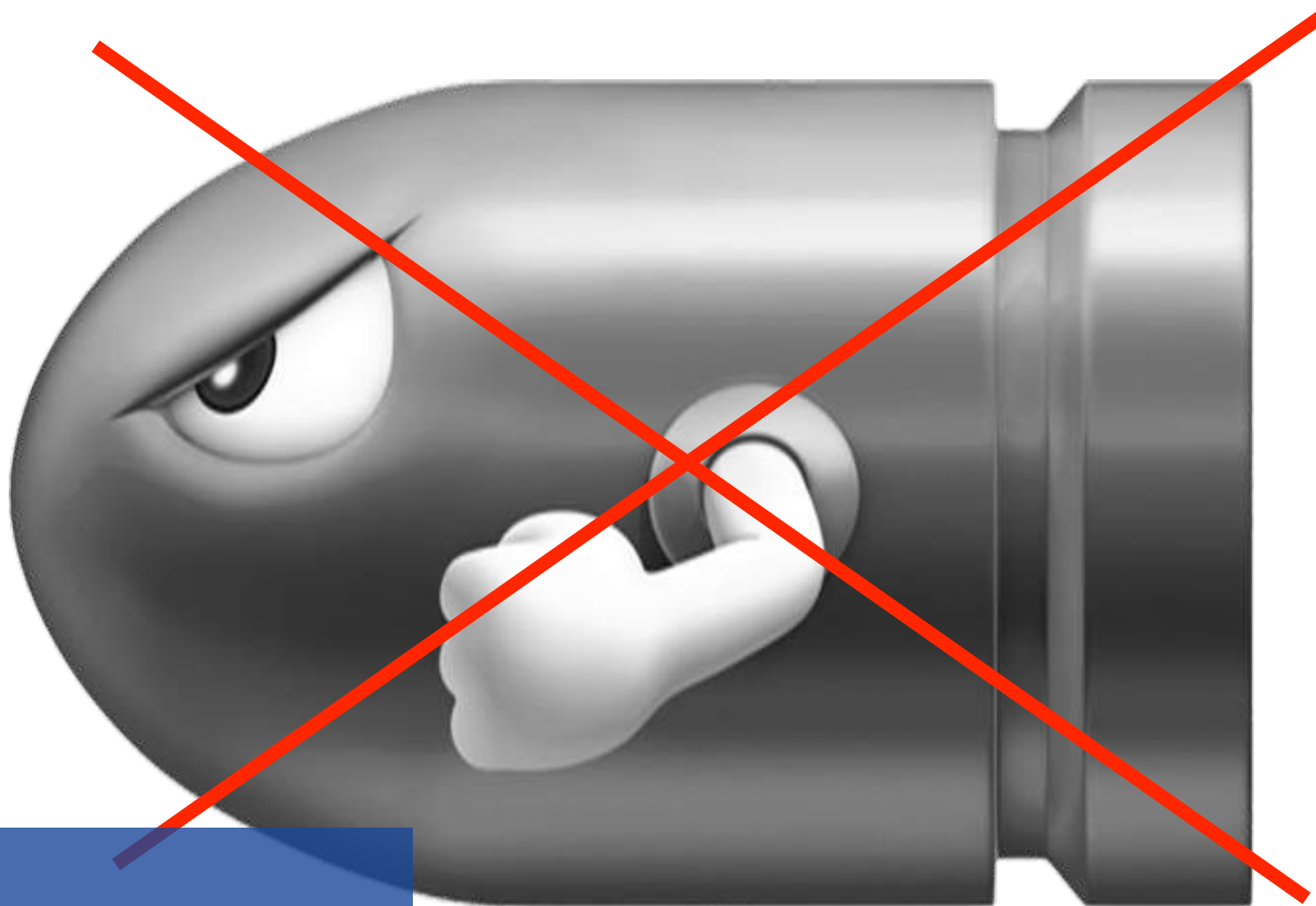
НЕ "ПОПРОБОВАТЬ" IMPACT MAP

imgflip.com

ag;)e
days



- У пользователей есть свои цели;
- Достижение этих целей затрагивает разных участников процесса:
 - самого пользователя;
 - других участников.
- Как эти участники позволят пользователю достигнуть его цели?



Не серебряная пуля



Спасибо!!!