



Проектирование online-примерочных

# Online-примерочные на примере обуви

Пространство, где никто не знает про UX





# Как UX влияет на технологию

Или проблема всех онлайн примерочных





Проектирование online-примерочных

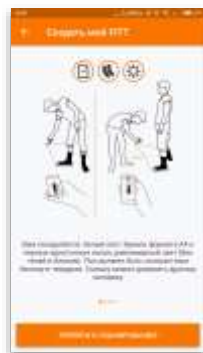


FIUIN



# У девочки нет имени, но есть история

... и длинная инструкция





**Цель: создать пользовательский  
путь от входа до ключевого действия**



# Как заставить пользователя...



## Вопросы

- Что показывать в online примерочной?
- Как показывать?
- Как сделать инструкцию понятной, но при этом короткой?
- Как выдавать пользователю рекомендацию?
- Как это делали другие?
- Для чего вообще нужна онлайн примерочная и какой она может быть?



# Осознание

Для стимуляции покупки.



Для сокращения логистических расходов





# Что ожидают пользователи?

Пользователь хочет видеть



Пользователь хочет знать

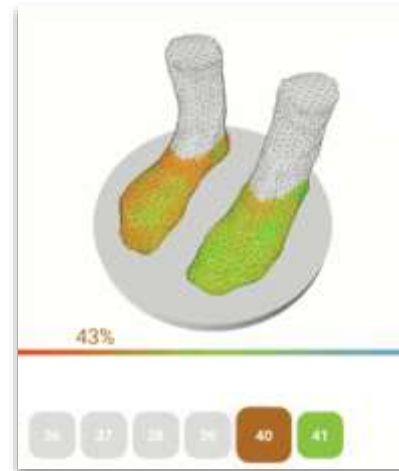
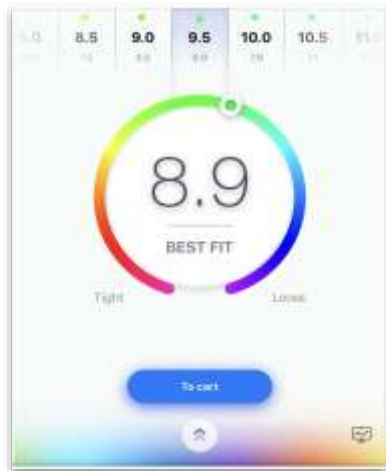






# Как передать ощущения?

Пользователь хочет видеть свои ощущения





# Контекст

Пользователь должен повторить то, что видел





# Кейс: «Отрезать все лишнее»

# 11

## экранов





# Кейс: «Отрезать все лишнее»

# 11

## экранов

Голосовые подсказки



Окно сканирования



Видеоинструкция



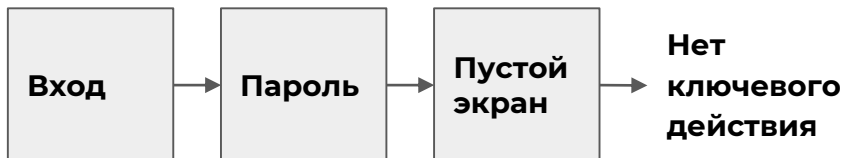


# Кейс: «Выбор - иллюзия»

«Нужны ли пользователи без сканирования ног?»

# 2

# НОГИ

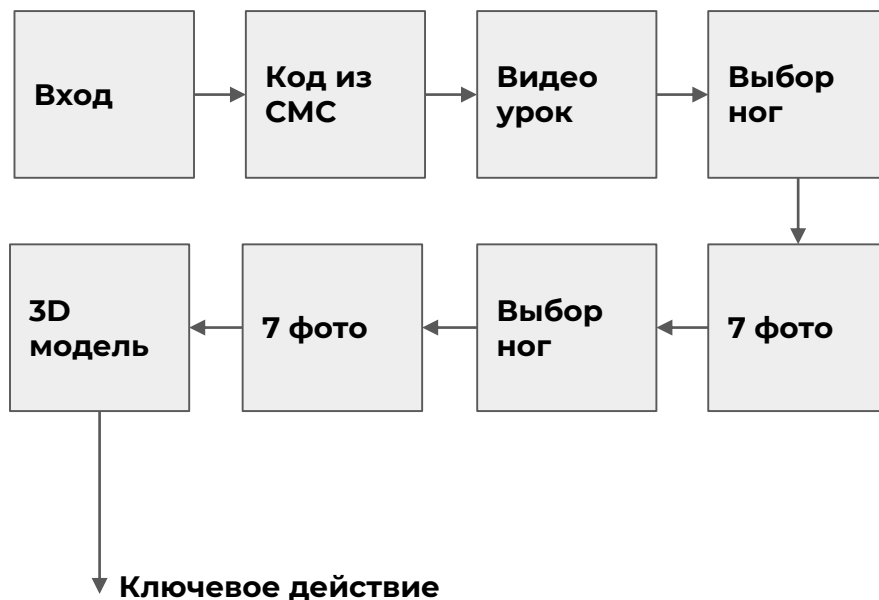




# Кейс: «Выбор - иллюзия»

«Без сканирования ног пользователи не нужны!»

**2**  
**НОГИ**

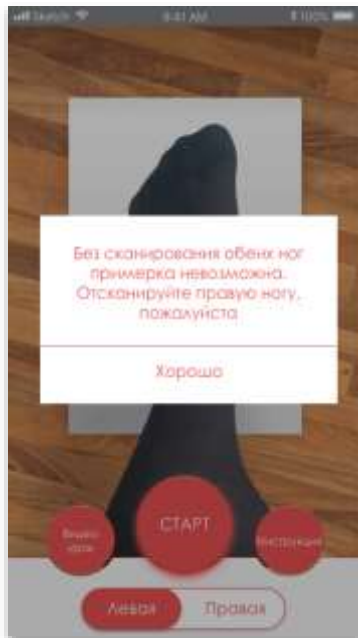




# Кейс: «В двух соснах»

Человеку сложно ориентироваться в своем теле

2  
НОГИ





# Кейс: «Видео или фото»

Хотели как лучше

# 7

# фото



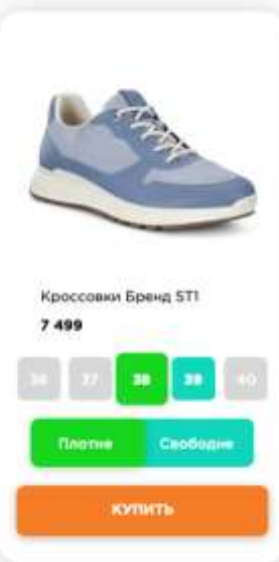




Проектирование online-примерочных

# Кейс: «Личностные предпочтения»

Женщины любят теснее





# Как UX влияет на технологию

## Или проблема всех онлайн примерочных





Проектирование online-примерочных

# Роль UX дизайнера во всем этом

Или решение всех онлайн примерочных





Проектирование online-примерочных



# Ольга Чудинова UX UI Дизайнер

[Chudinovadesign@gmail.com](mailto:Chudinovadesign@gmail.com)

 8(950)758-87-53

