

# productcamp

---

---

## Доброе утро!

— Сейчас будет весело —

---

---

**Как систематизировать  
внутренний мир продукта,  
сделать команду счастливой,  
а метрики направляющими фокус**

**Продукт → Система**

**Команда → Счастливая**

**Метрики → Фокус**

## Продукт → Система

🎯 Стратегия → Тактика → Текучка

□ Mindset

## Команда → Счастливая

□ Циклы в работе команд

□ Как мы спасали команду

## Метрики → Фокус

📈 Разработчики, которые хотят знать метрики

🧠 Действие и принятие решений в условиях неопределённости

# 2 года

заметок, размышлений, выводов и опыта

[https://t.me/Red\\_Pill\\_For\\_Your\\_Product](https://t.me/Red_Pill_For_Your_Product)

**Продукт → Система**

**Команда → Счастливая**

**Метрики → Фокус**

Продукт → Система



Стратегия → Тактика → Текучка



# Текучка

- Что я буду делать сегодня?
- Что моя команда будет делать сегодня?
- Что самое важное команда может сделать за спринт?
- Что говорит клиент?
- Что срочно нужно исправить?





# Тактика

- Как будут выглядеть интерфейсы наших продуктов?
- Как мы подходим к разработке?
- Как мы ведём дела внутри команды?
- Как мы общаемся с клиентами?
- Как выбираем куда двигаться дальше?
- Как понимаем достигли ли мы своей цели?



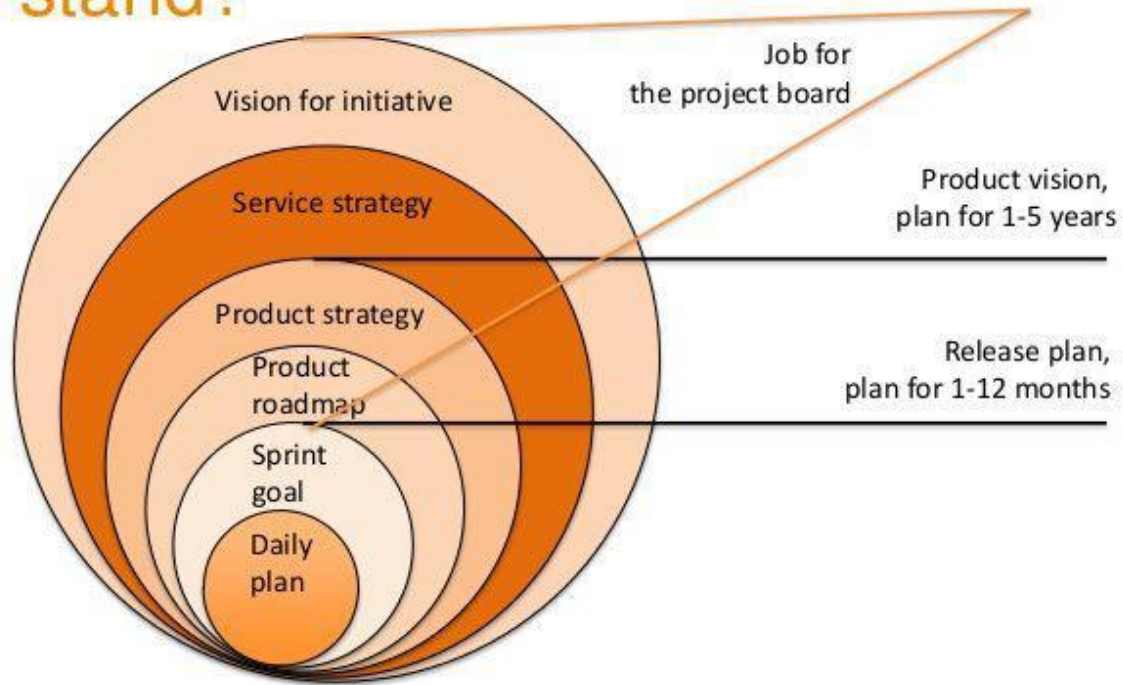
# Стратегия

- Почему клиенты будут любить нас больше чем других?
- Почему мы будем зарабатывать больше остальных?
- Почему мы будем лучшими?
- Почему мы делаем то, что делаем?

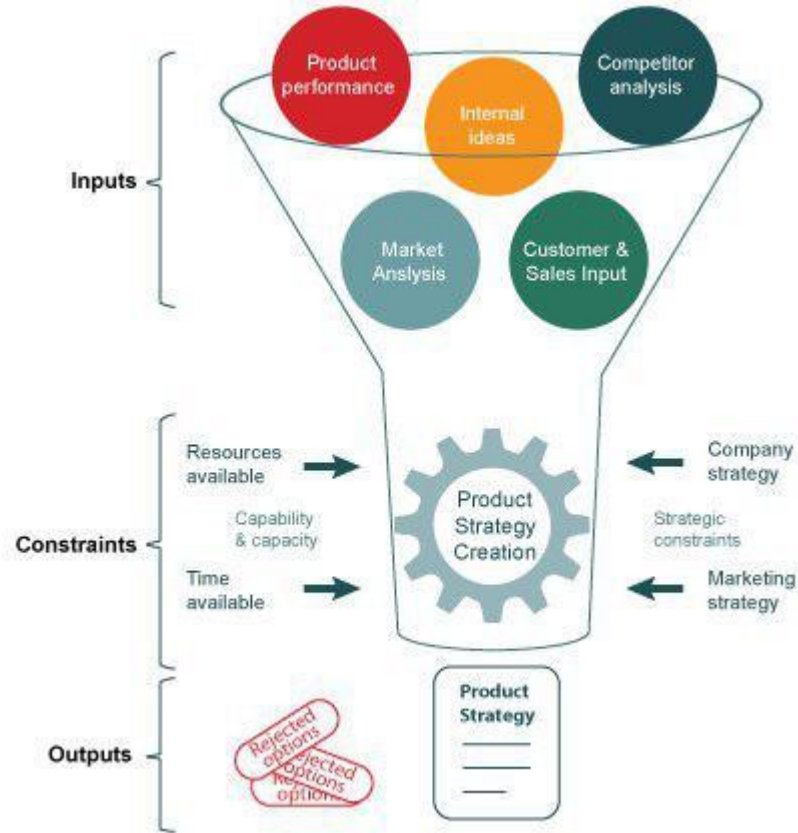
# Продукт → Система



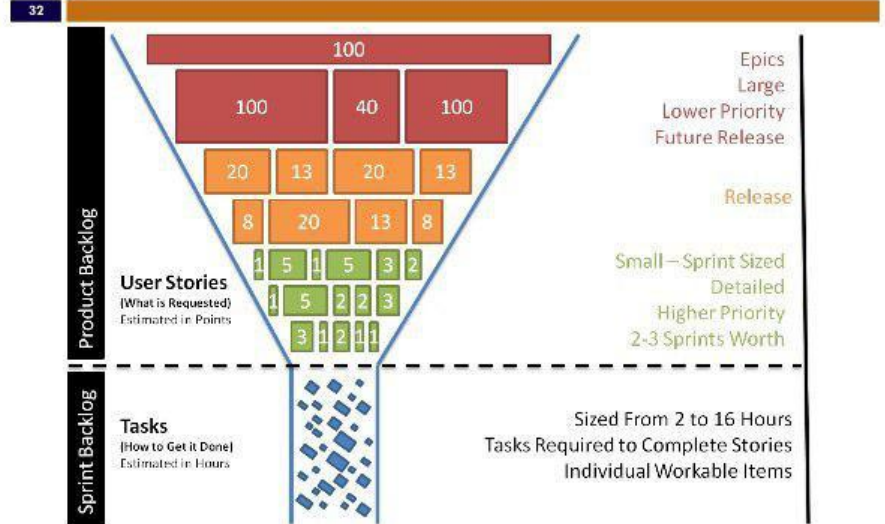
## Where does the board stand?



# Продукт → Система



## Story Funnel



# □ Mindset

склад ума и образ мышления

Продукт → Система



better together

# Продукт → Система

Dataset



better together

Исследования  
+  
Интуиция  
+  
Опыт



Продукт → Система

Mindset = Dataset

# Продукт → Система



App Launched ↓ % Active users after App Launches →


Cohort	Users	Day 0	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9	Day 10
Jan 25	1,098	100%	33.9%	23.5%	18.7%	15.9%	16.3%	14.2%	14.5%	Retention over user lifetime		12.1%
Jan 26	1,358	100%	31.1%	18.6%	14.3%	16.0%	14.9%	13.2%	12.9%			
Jan 27	1,257	100%	27.2%	19.6%	14.5%	12.9%	13.4%	13.0%	10.8%	11.4%		
Jan 28	1,587	100%	26.6%	17.9%	14.6%	14.8%	14.9%	13.7%	11.9%			
Jan 29	1,758	100%	26.2%	20.4%	16.9%	14.3%	12.7%	12.5%				
Jan 30	1,624	100%	26.4%	18.1%	13.7%	15.4%	11.8%					
Jan 31	1,541	100%	23.9%	19.6%	15.0%	14.8%						
Feb 01	868	100%	24.7%	16.9%	15.8%							
Feb 02	1,143	Retention over product lifetime		18.5%								
Feb 03	1,253	Retention over product lifetime										
All Users	13,487	100%	27.0%	19.2%	15.4%	14.9%	14.0%	13.3%	12.5%	13.1%	12.2%	12.1%

Продукт → Система



"Let the dataset change  
your mindset"

- HANS ROSLING

 Surprisingly  
Good.co

INTRO  
Surprisingly what?

Продукт → Система

Mindset =

Исследования

+

Интуиция

+

Опыт

---

“Think of the creative process as starting with a question, not an answer.”

**Tim Brown,**  
CEO and President, IDEO

#Atmosphere15



**Продукт → Система**

**Команда → Счастливая**

**Метрики → Фокус**

# Циклы в работе команд

## Спринт 2 недели

стендапы каждый рабочий день



планирование

релизы

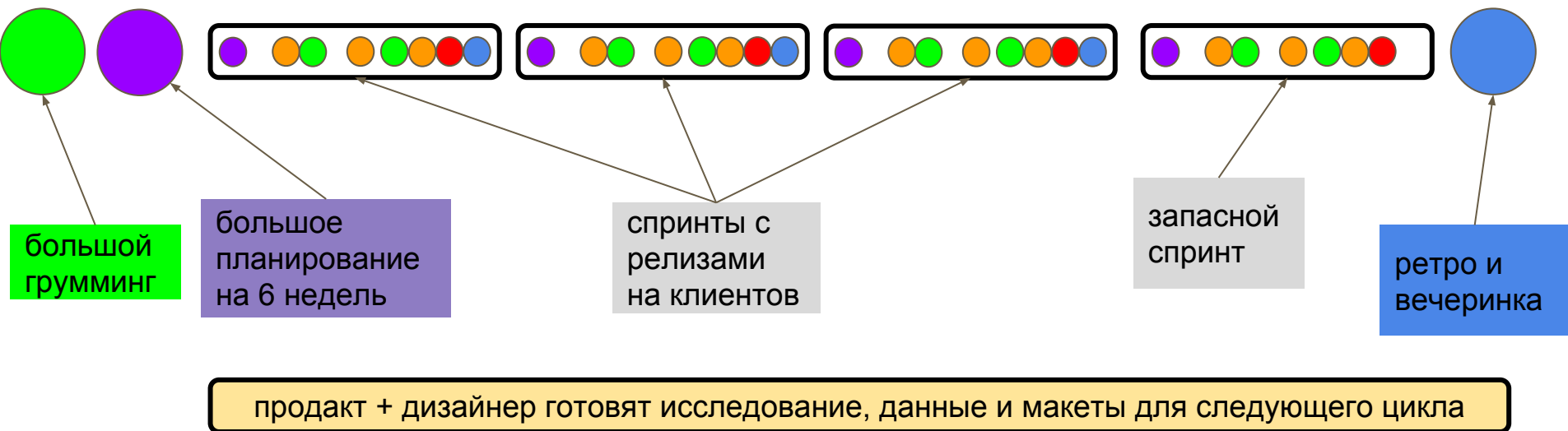
груминг

демо

ретро



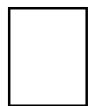
## Цикл 6 недель



## После первого цикла

- У команды появился детализированный и оценённый беклог из декомпозированных задач примерно на 6-8 недель
- Команда сама обозначила какие задачи они точно успеют за 6-8 недель
- Команда начала очень сфокусировано работать в едином направлении
- Появились чаты в WhatsApp со всеми заинтересованными коллегами
- По итогу первого цикла получился MVP продукта и первые продажи сразу после запуска
- Сама команда оценила опыт как крайне положительный

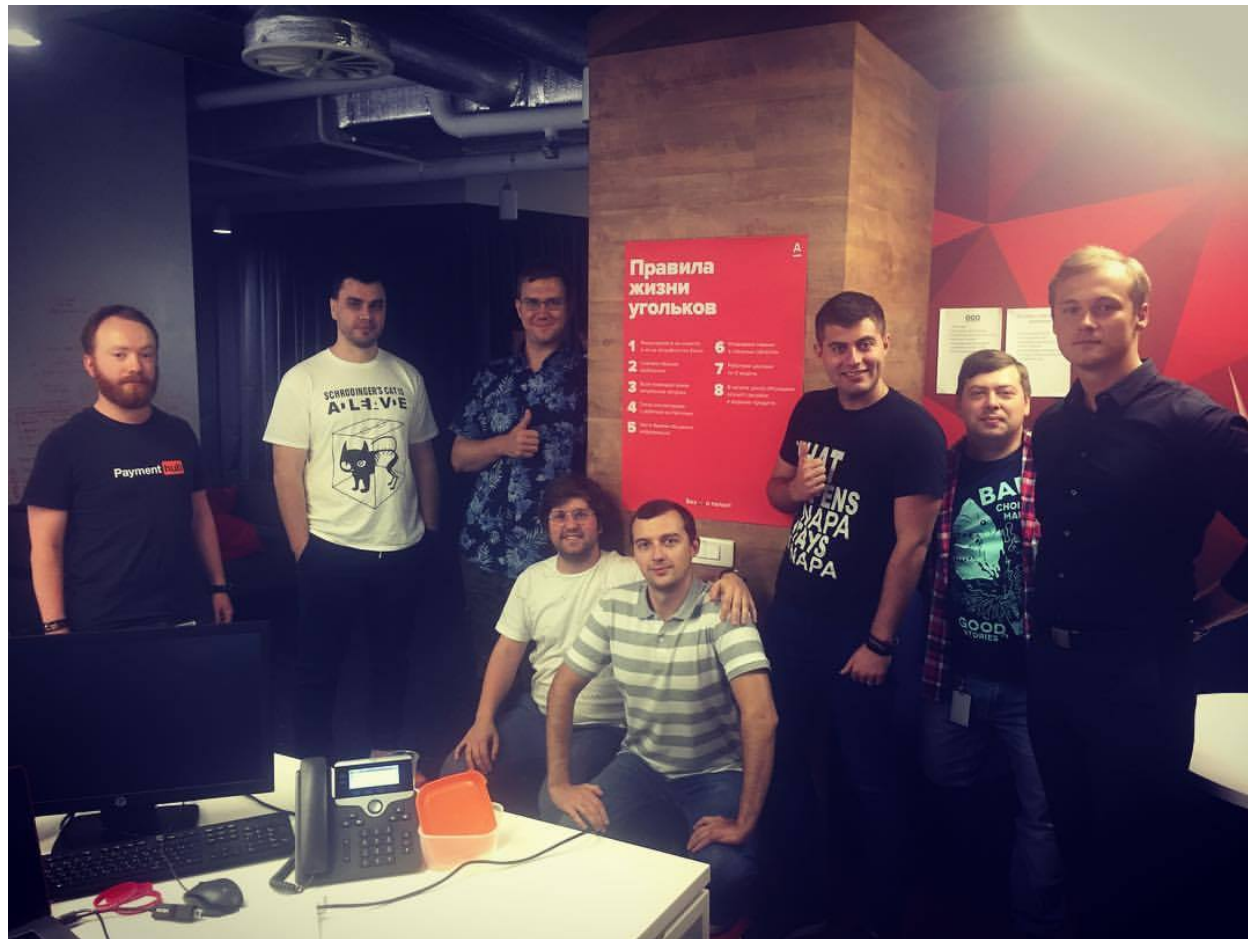
Команда → Счастливая



Как мы спасали команду

да так спасли, что сделали примером для остальных

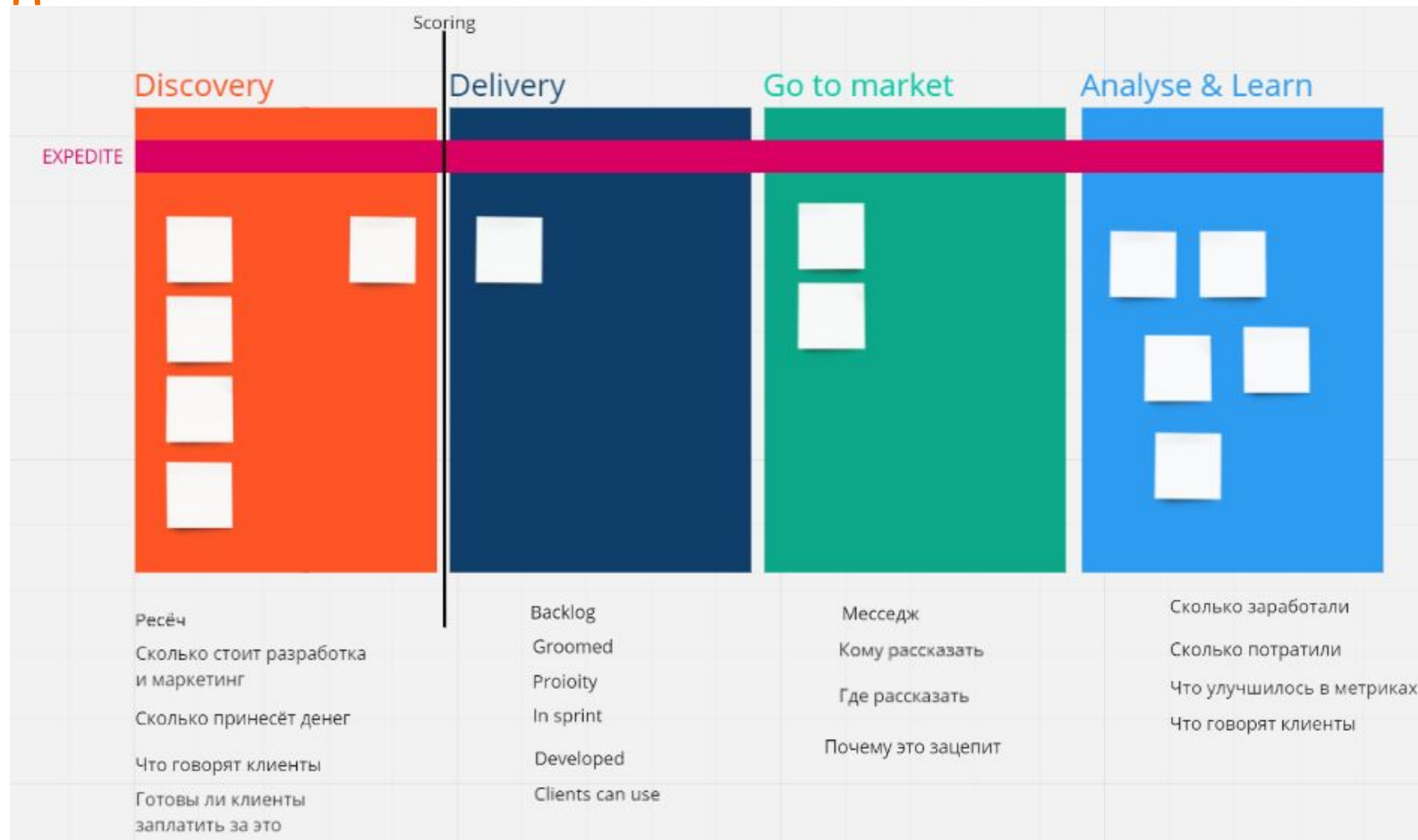
# Команда → Счастливая



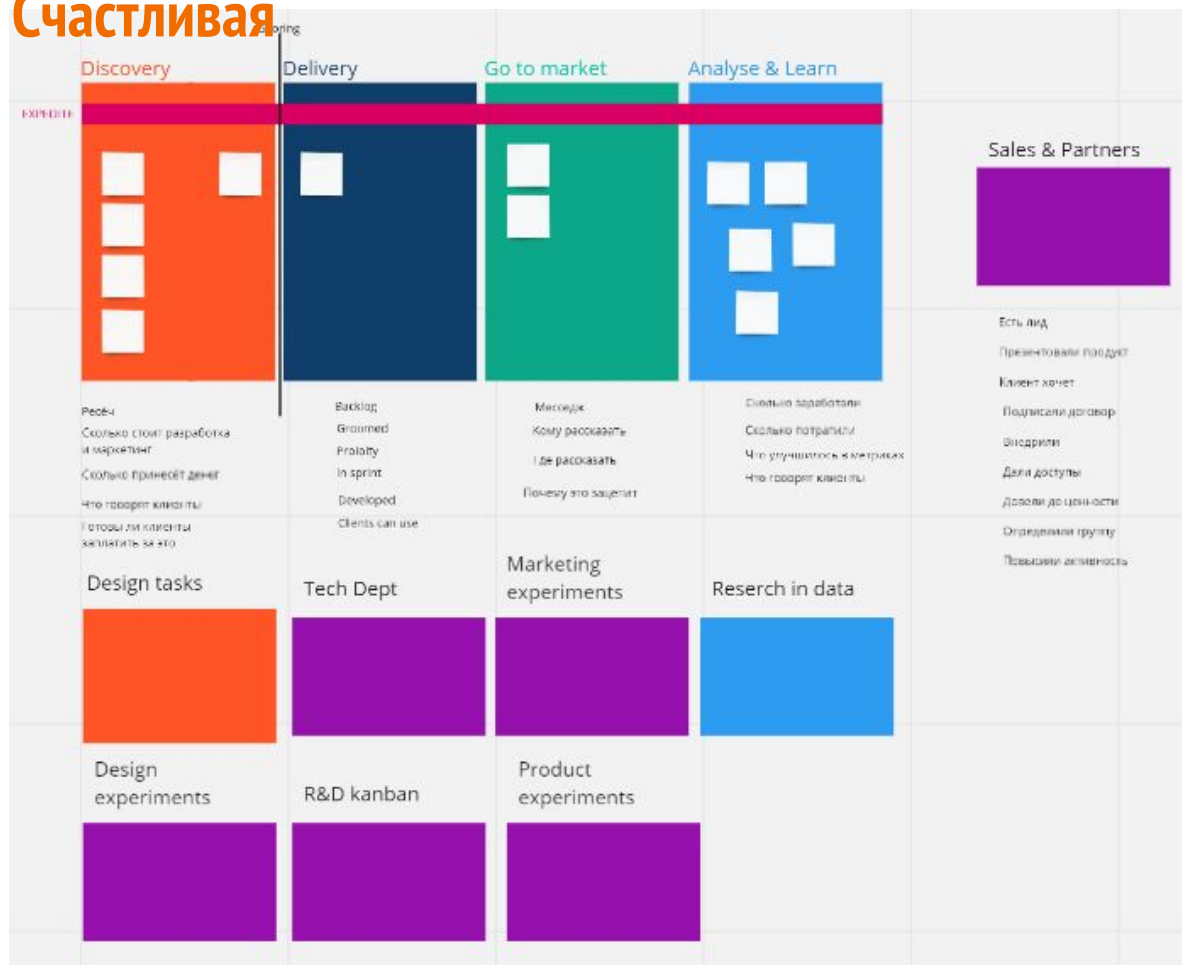
# Команда → Счастливая



# Команда → Счастливая



# Команда → Счастливая



**Продукт → Система**

**Команда → Счастливая**

**Метрики → Фокус**



Метрики → Фокус



Разработчики, которые хотят знать метрики

# Метрики → Фокус

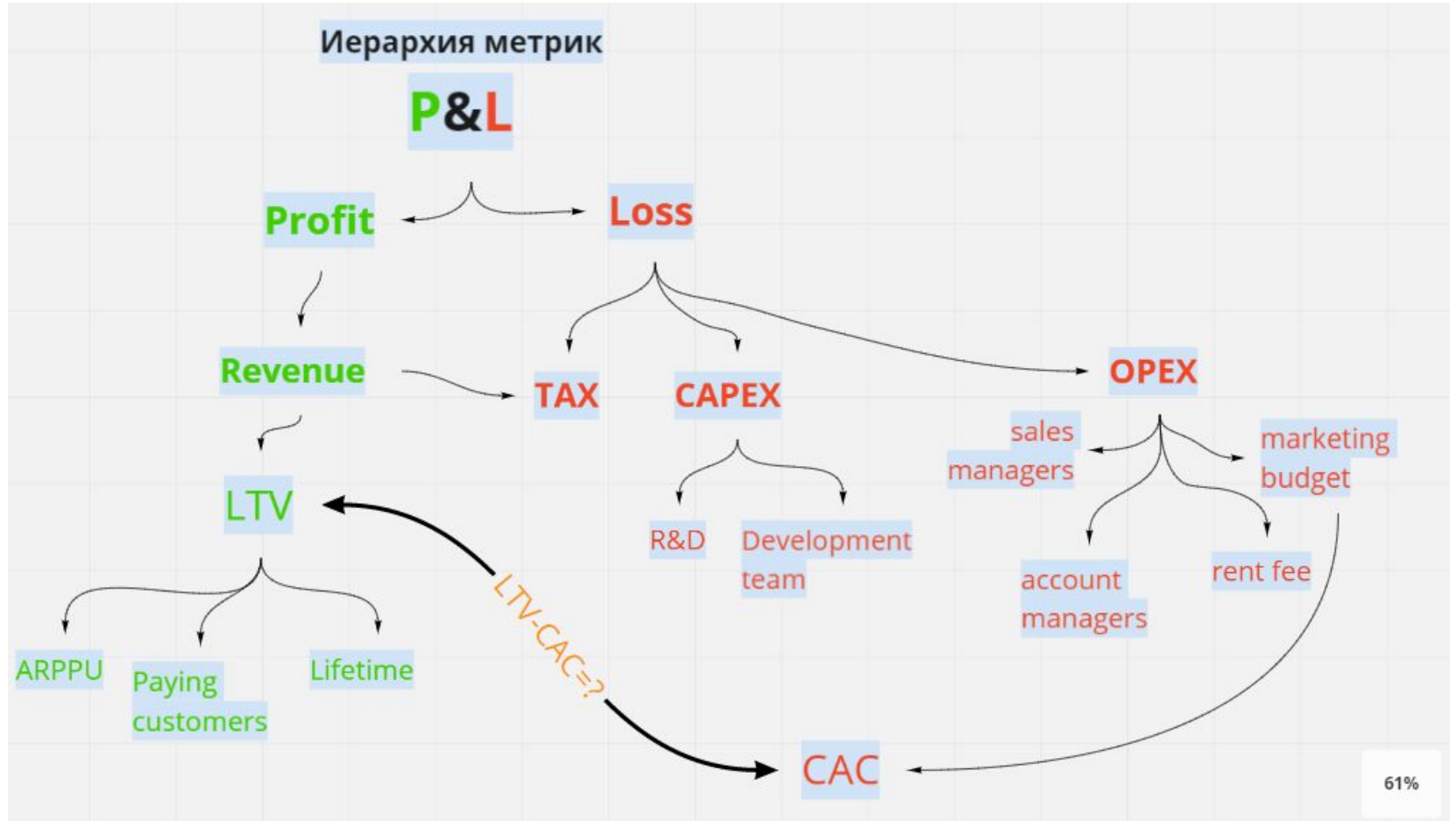


- Ключевые метрики продукта
- Как разработчики влияют на ключевые метрики через релизы
- Анализ каждого релиза в разрезе ключевых метрик
- Оценка задач до старта разработки в разрезе ключевых метрик

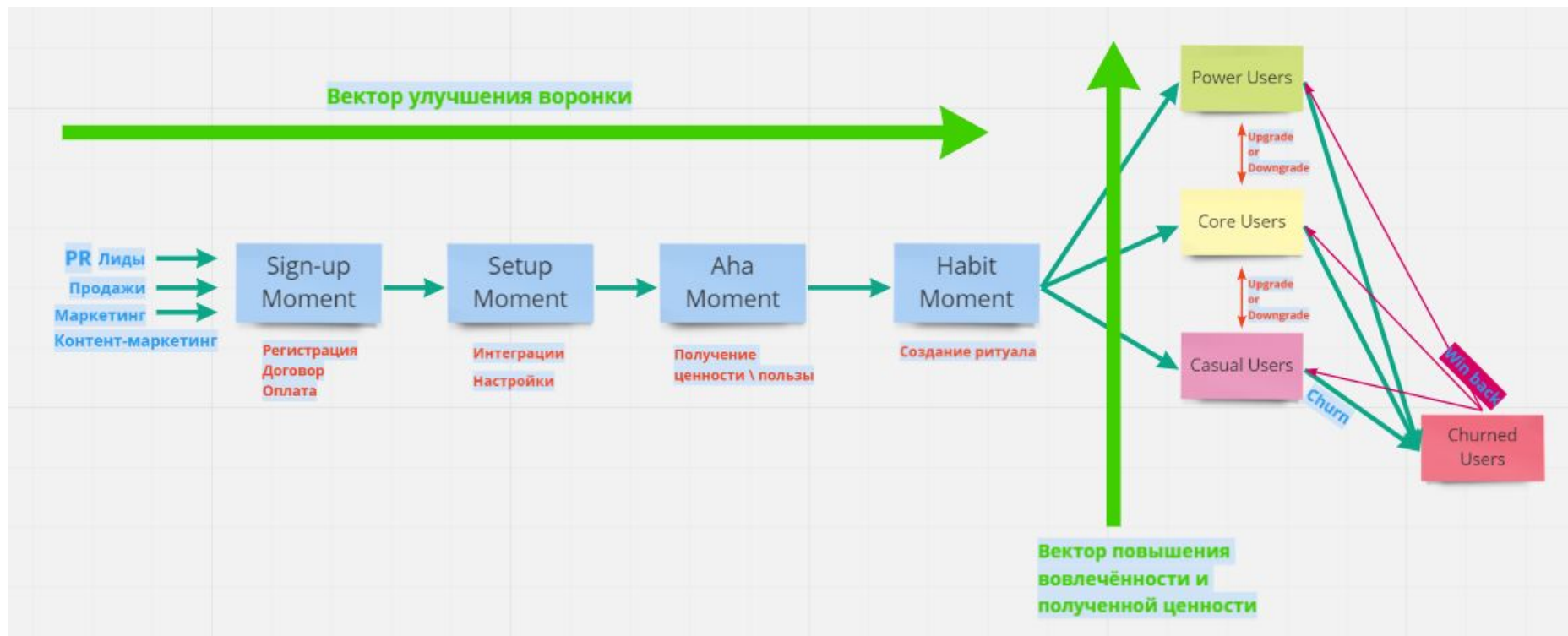


- Vision продукта на пару месяцев и на год вперёд
- Каков путь к успеху и где мы сейчас относительно всего пути

# Метрики → Фокус



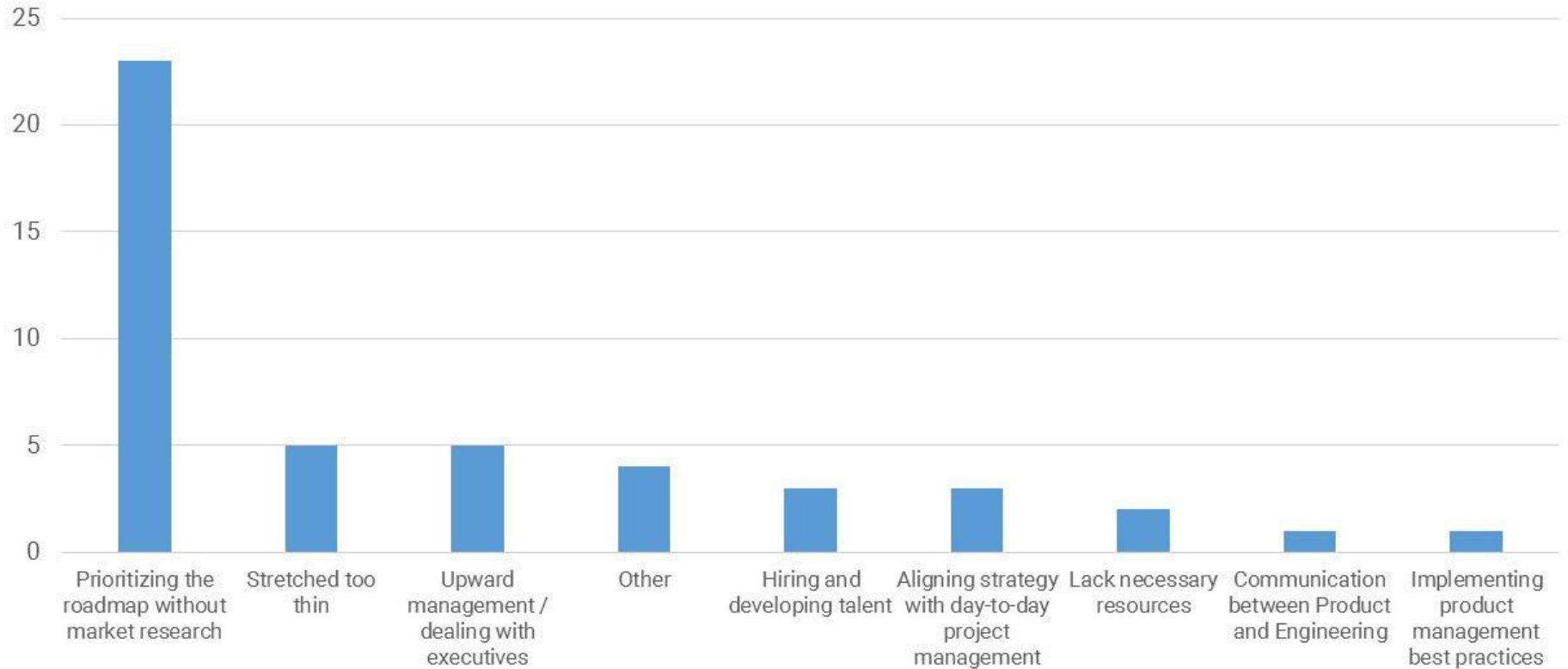
# Метрики → Фокус





Действие и принятие решений в условиях  
неопределённости

Number of Responses for each Answer Bucket



## Вектор повышения ценности системы аналитики



### Анализ данных

Тупо данные  
для анализа  
в любых  
разрезах

Это хорошо или  
плохо?

Тут всё хорошо

Тут нормально

Вот это плохо

И что?

Прогноз что будет

- на основе данных за несколько лет
- на основе трендов
- на основе сезонности
- на основе доходности

Что делаем  
дальше?

Рекомендации что в  
конкретных кейсах можно  
делать чтобы повлиять на  
определенные показатели

## Продукт → Система

🎯 Стратегия → Тактика → Текучка

☐ Mindset

## Команда → Счастливая

☐ Циклы в работе команд

☐ Как мы спасали команду

## Метрики → Фокус

📈 Разработчики, которые хотят знать метрики

🧠 Действие и принятие решений в условиях неопределённости