



**Опыт построения интернет  
магазина крупного ритейлера на базе  
платформы IBM Websphere Commerce**

# Привет!

---

Сегодня я расскажу об опыте внедрения командой «Рексофт» платформы IBM Websphere Commerce в давно отлаженный бизнес крупного известного ритейлера для создания интернет-магазина



**Алексей Прядко**  
Технический руководитель проектов



## Клиент

---



«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания.

Компания открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост.

Сейчас «О'КЕЙ» насчитывает 112 магазинов в 29 городах России.

# Содержание



## Кратко о проекте

- Как проект начинался
  - Туманные требования
  - Сжатые сроки
- Почему IBM WebSphere Commerce?
  - «Может всё». IBM же.
  - «Платформа гибка и расширяема». См. выше.
  - Starter Stores – а вот это уже аргумент!

## Очередной интернет магазин. И что?

- Магазин построен на базе гипермаркета
- IBM WebSphere Commerce же!!

# Интеграция Плохие данные

Описание товаров годится только для ценников



Игрушка Хасбро НЁРФ Супер  
Сокер Зомби Страйк  
Огнетушитель. А9462

Структура каталога сложна и не читаема

- 0. Assortment Classification
  - К. Кафе
    - 11. Заготовки для кафе (не для продажи)
    - 09. Мучные изделия
    - 90. Кафе, заблокированное
    - ....

# Интеграция Плохие данные

Много лишнего...



кока|

ПРЕДЛОЖЕННЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

кокаин

кока

кока кола

кока кола напитки

РАСШИРЕННЫЙ ПОИСК

A screenshot of a search engine interface. At the top, the search term "кока|" is entered. Below it, a section titled "ПРЕДЛОЖЕННЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА" (Suggested keywords) lists several suggestions: "кокаин" (highlighted with a red underline), "кока", "кока кола", and "кока кола напитки". Below this is a section for "РАСШИРЕННЫЙ ПОИСК" (Advanced search). At the bottom of the page, there are small images of Coca-Cola products, including a green can and a red can.

# Интеграция Плохие данные

## Sales catalog (каталоги продаж)

- 0. Assortment
  - 1. Category 1
    - 1.1 Category A
      - 1.1.1 Category B
    - ...






- Скидки
- Молочные продукты, сыры, яйцо
  - Молочные продукты
  - Сыры
  - ...

## Приведение данных в порядок

- Описание
- Фото
- ...

# Что еще не так?

---

-  Сборка заказа в общем зале – это долго
  - внедряем терминалы сбора данных
  - учитываем статистику
-  Информация об остатках не достоверна – это совсем плохо
  - вводим замены товаров
  - придумываем систему прогнозирования остатков
-  Сумма заказа не фиксирована
  - двух стадийная онлайн оплата

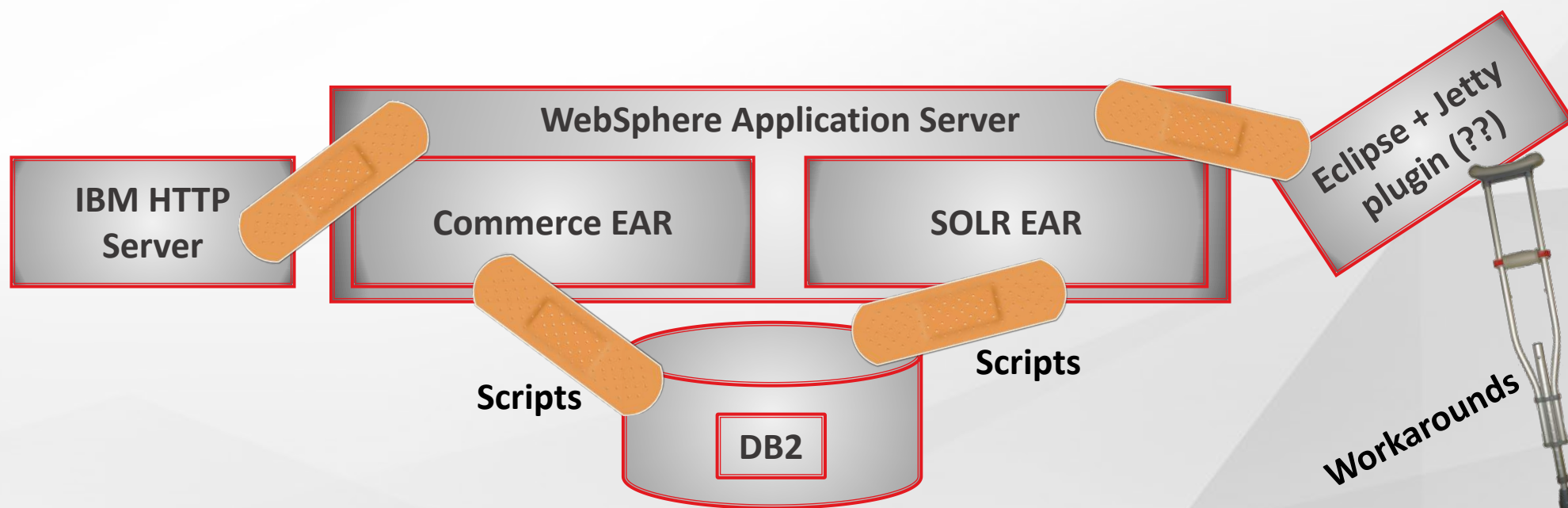


# Особенности IBM Websphere Commerce

## Сложность

### Высокий уровень вхождения

- платформа сложна
- ~~платформа стара~~ у платформы богатая история развития



# Особенности IBM Websphere Commerce

## Сложность

---

### Решение

- учиться, учиться и ещё раз учиться
- сильная команда

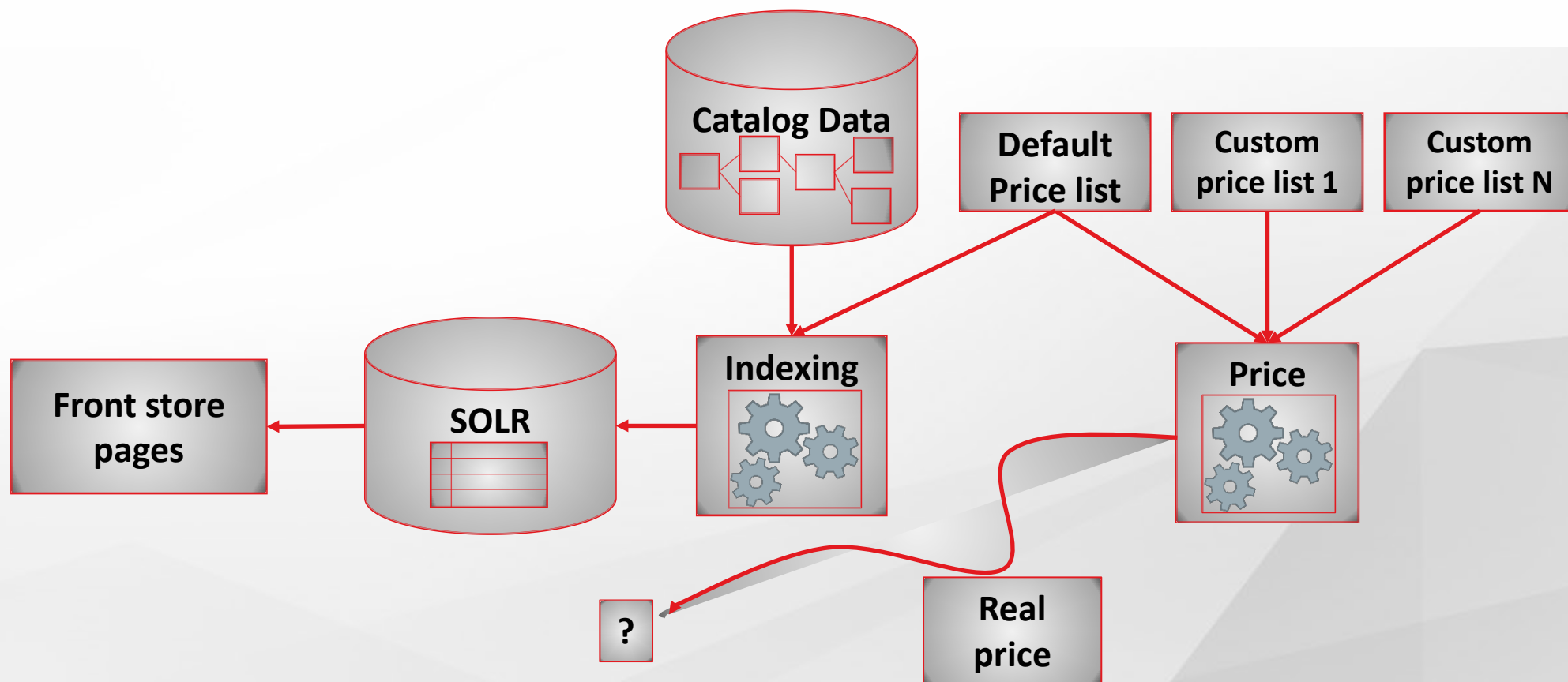


# Особенности IBM Websphere Commerce

## Функциональная инконсистентность

### Например

- поисковый сервер SOLR
- механизм ценообразования



# Особенности IBM Websphere Commerce Производительность


Платформа ужасающе тормозит...

Молоко и сливки

1 2 >

Сортировать по: релевантности


Сливки питьевые УТП Петмол 22% 500г




0,5 кг

Количество    шт

120,16 руб.  
**112,95 руб.**




Сливки Петмол крем сливочный 33% 500г




0,5 кг

Количество    шт


151,00 руб.






**Loading...**

Молоко пастер Нашей Дойки 3.4-6% 1л Пэт




Количество    шт

58,30 руб.  
**54,80 руб.**




Молоко пастер Утренней Дойки 3.4-6% 1л Пэт




Количество    шт

60,64 руб.  
**57,00 руб.**



92,90 руб.



# Особенности IBM Websphere Commerce

## Производительность

### Решение

- Следовать рекомендациям IBM:

*~~Сами вы тормозите!!! RTFM!!!!111~~  
Используйте встроенный механизм  
кеширования*



- Тюнинг отдельных элементов платформы
- По мере возможностей оптимизировать проблемные участки

# Особенности IBM Websphere Commerce

## Стабильность

- Проблемы со стабильностью
- Поддержка
  - До технарей вы доберётесь не скоро
  - А когда доберётесь, то отлаживаться будете сами
  - А когда найдёте проблему, будете долго ждать обновлений
  - А когда дождётесь, 10 раз протестируйте, прежде чем ставить на продакшен



# Особенности IBM Websphere Commerce

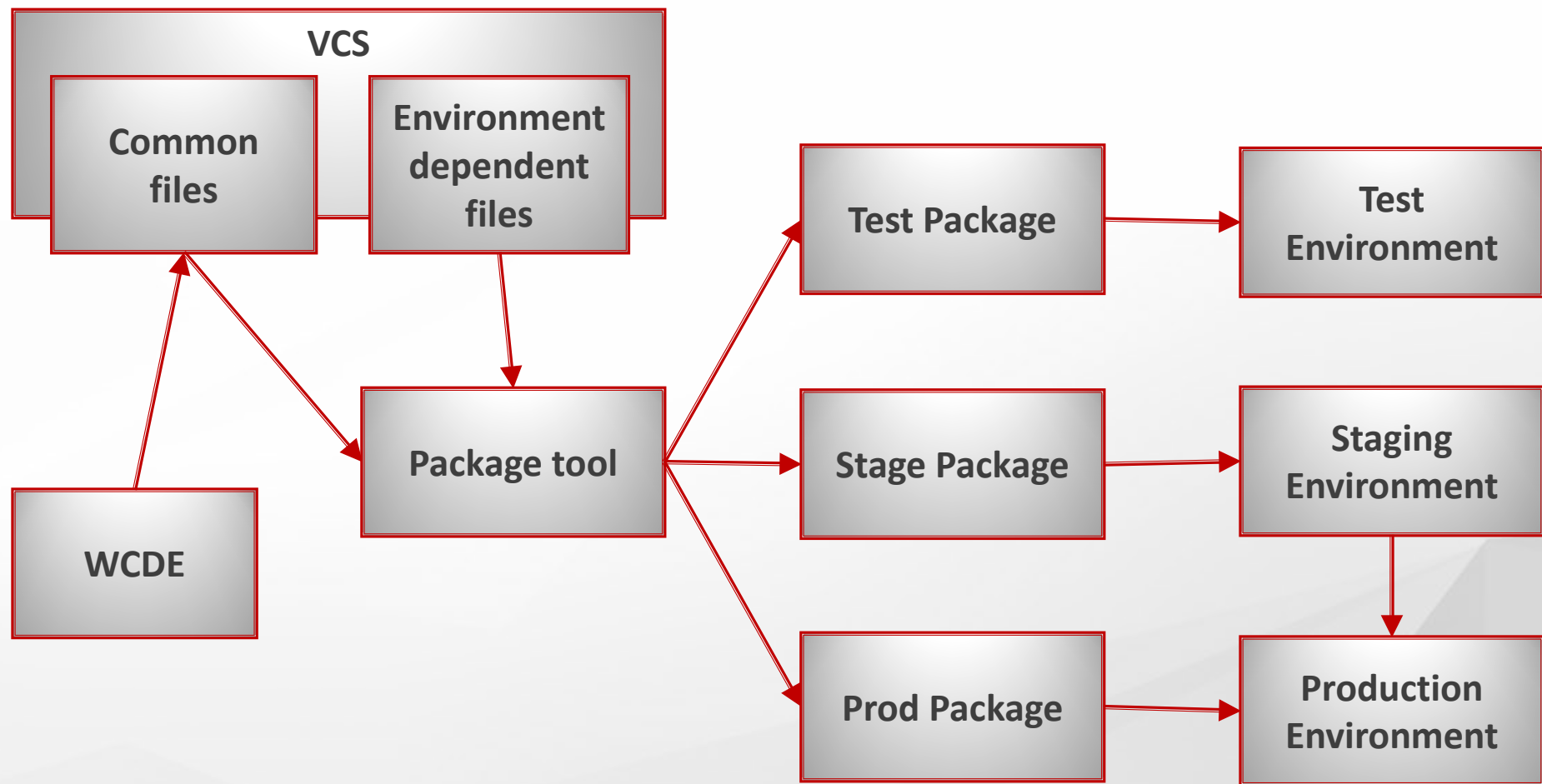
## Средства разработки

---

- Особый подход к структуре J2EE приложения
- Радикальные отличия окружения разработчика и продакшена
  - Другая база данных
  - Другая организация структуры приложения
  - Функционал сильно разнится
- Нет системы сборки
- (тормоза)<sup>2</sup>



# Особенности IBM Websphere Commerce Средства разработки. Решение





# Особенности IBM Websphere Commerce Средства разработки. Решение

- Подхачить коробочную WCDE
- По возможности вынести доработки в отдельную среду

- Front store customization
- Platform features customization
- Public API extensions

- Integration logic (data load, export)
- Order management
- Online payment processing
- Time slot logic

WebSphere Commerce Developer Environment



Comfortable Java Developer Environment



JUnit



**Спасибо!**  
**Остались вопросы?**

**АЛЕКСЕЙ ПРЯДКО**

Технический руководитель проекта  
pryadko@reksoft.ru

**Головной офис**

Россия, Санкт-Петербург,  
пр. Пархоменко, д. 10/2А  
+7 (812) 325-21-00

[www.reksoft.ru](http://www.reksoft.ru)