

Почему ТЗ не поможет вашему проекту и что же делать?

Борис Вольфсон



Борис Вольфсон

Директор по развитию
HeadHunter

Автор книги «Гибкое
управление проектами и
продуктами»

Спикер и тренер



Поднимите руки, те кто работает или
пишет многостраничные ТЗ?



А в чем вообще проблема?

Делаем не то, что
хочет заказчик

Делаем
непредсказуемо
дольше, чем
хочет заказчик

И берем еще
больше денег

Решение? Давайте заранее все опишем!

Нет техзадания ?



Давай досвидания!

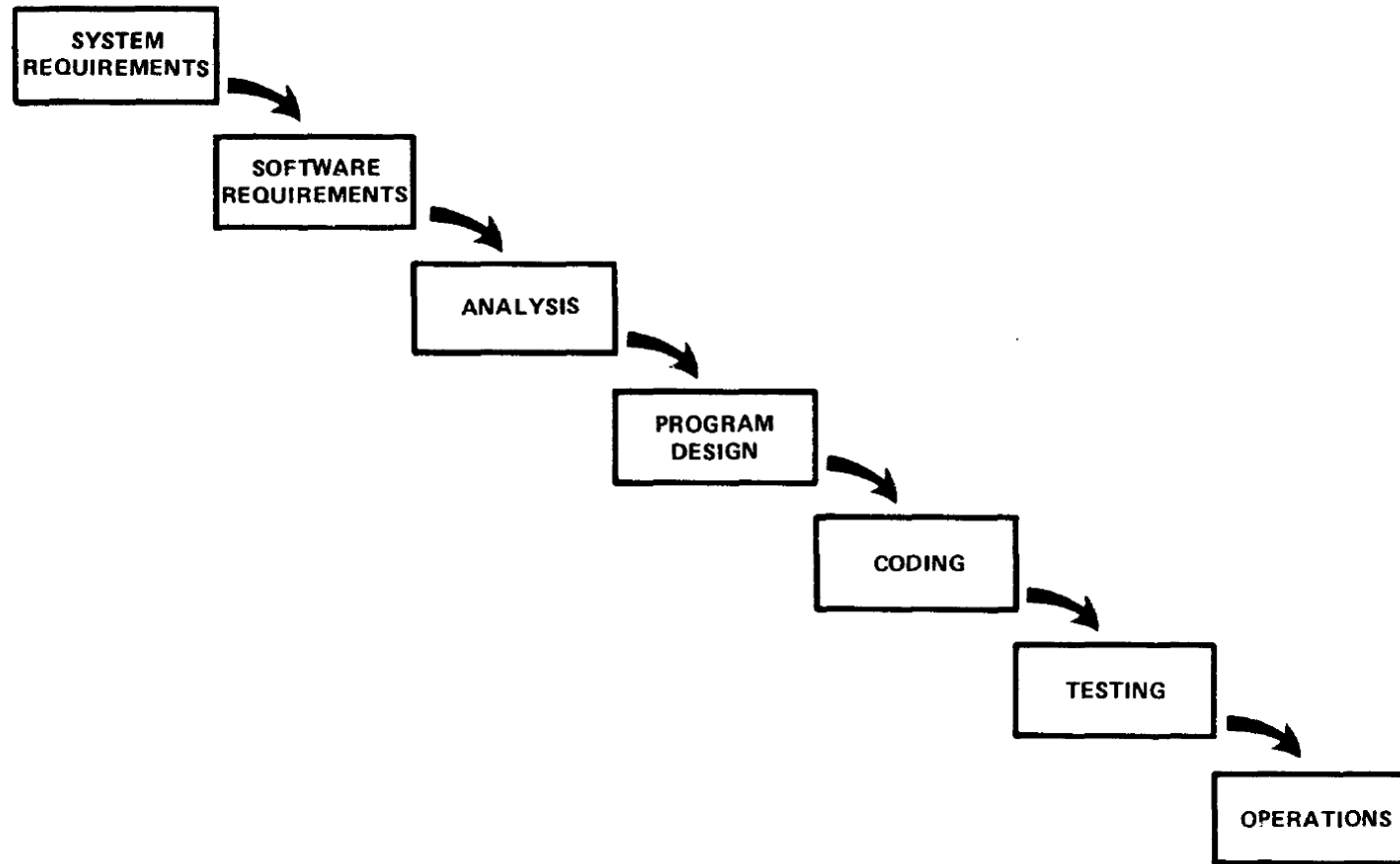
«Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание...

Он с тобой все обсудить попытается,
Отчет, аудит всучить пытается.
Знаешь где реальный дело
начинается?
Только там где ТЗ появляется.

А теперь товарищи, внимание -
Нету ТЗ - давай до свидания! ».

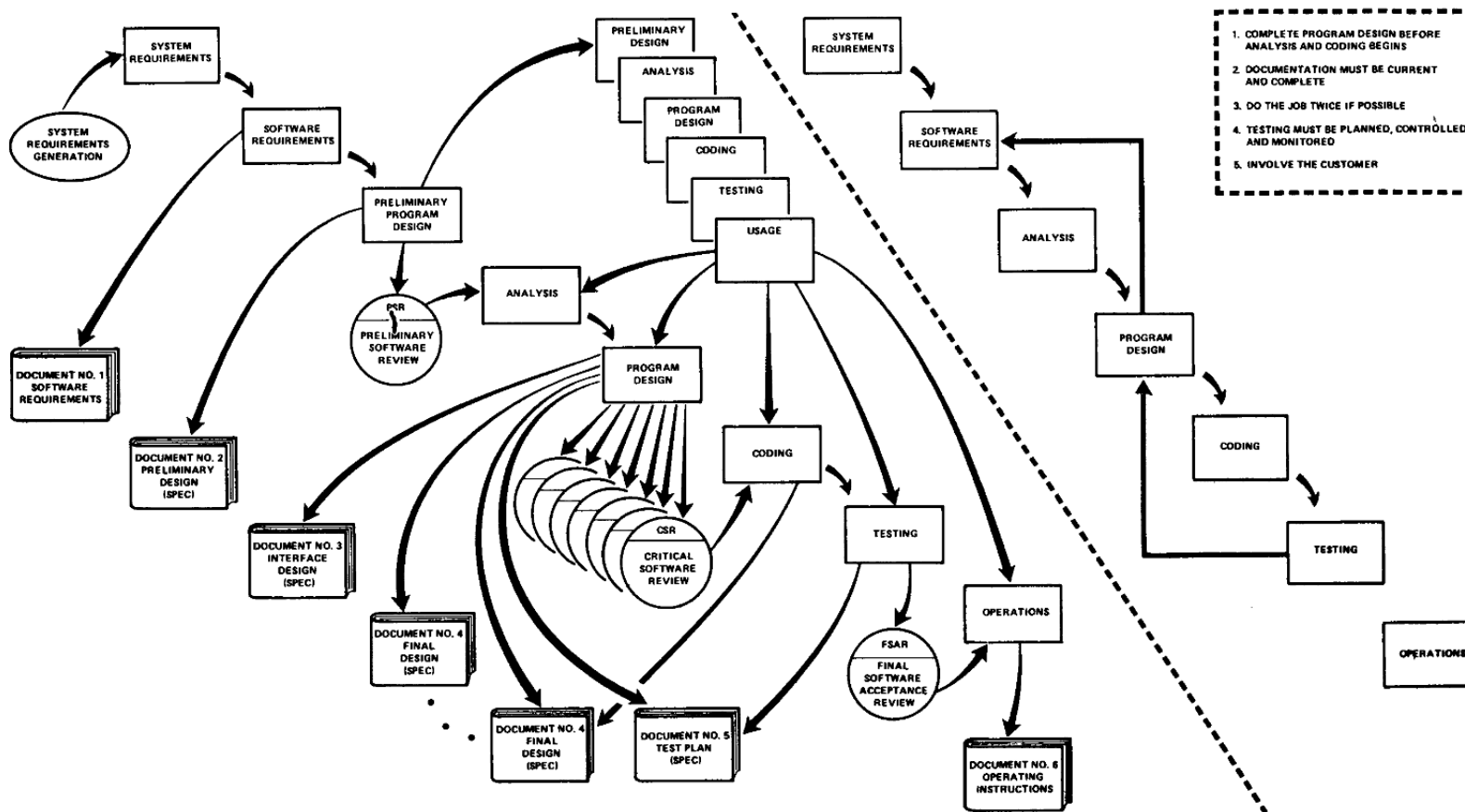
Гай Каранетян

Водопадная модель



“Managing the development of large software systems”, *Dr. Winston W. Royce, 1970*

Водопадная модель



"Managing the development of large software systems", Dr. Winston W. Royce, 1970

Какие есть неверные предпосылки?

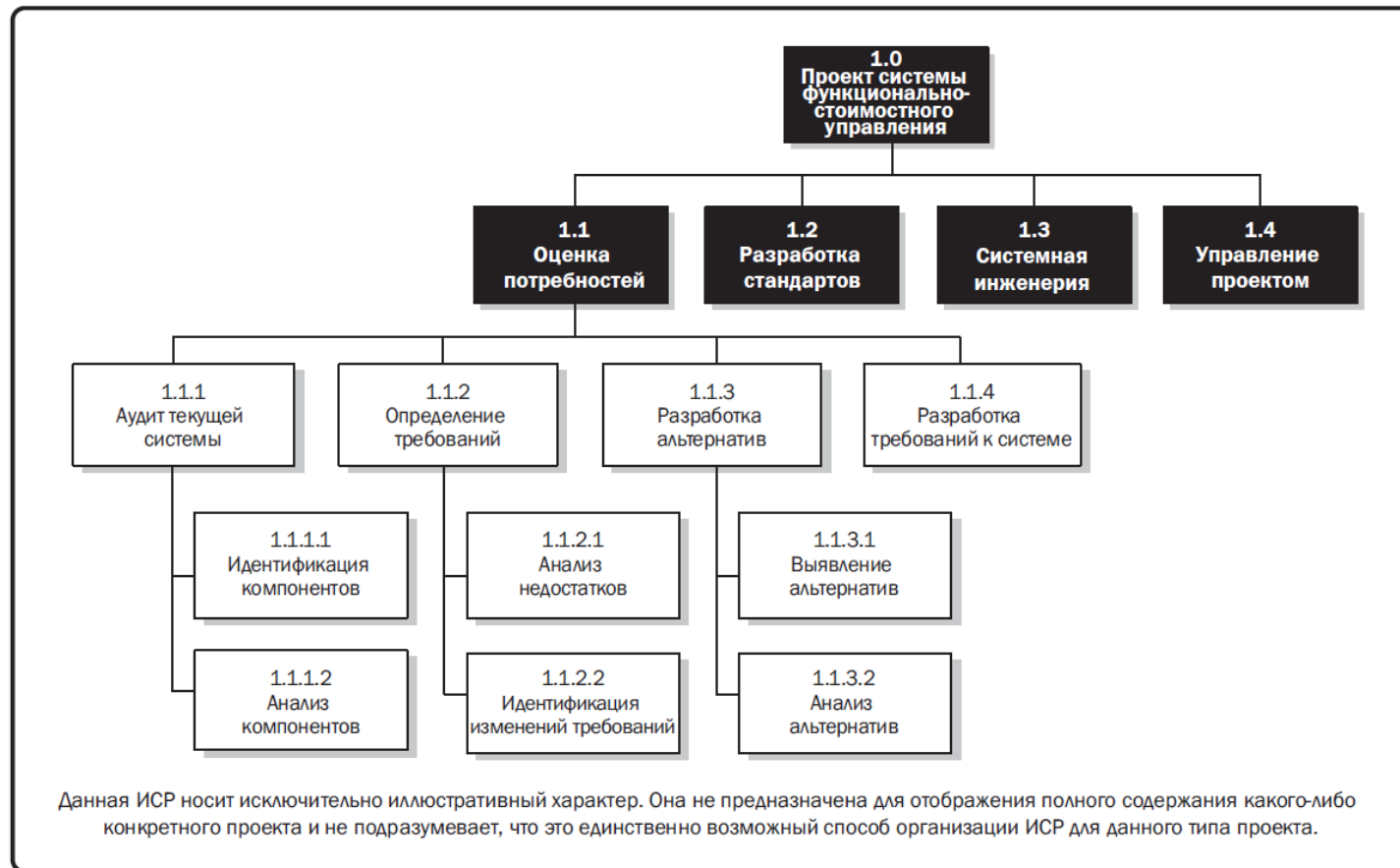
Заказчик знает
чего он хочет

Заказчик знает
чего хотят
пользователи

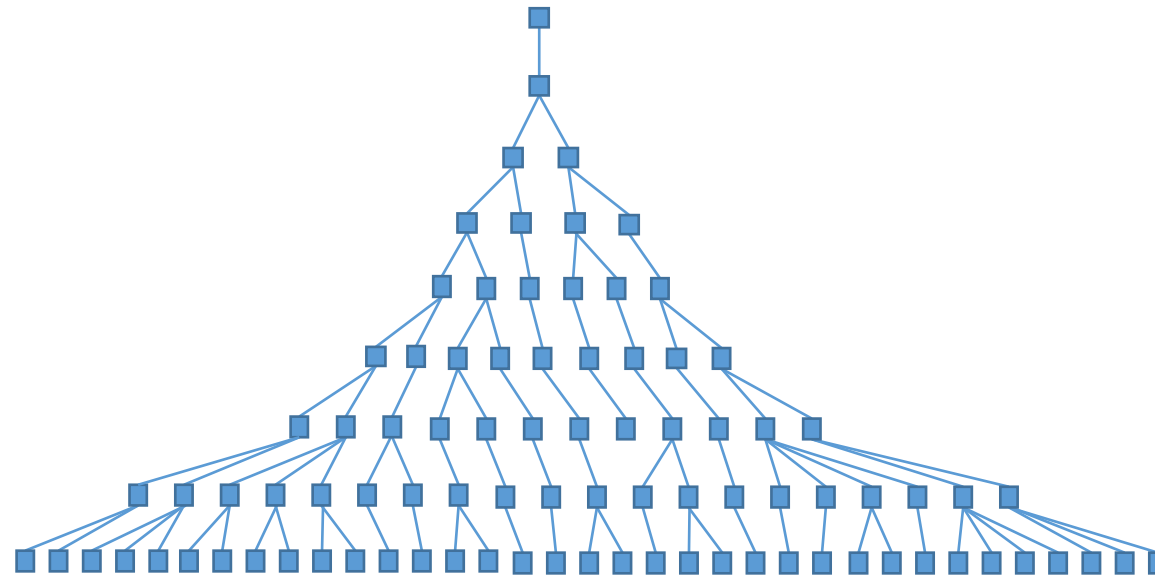
В статическом
документе можно
отразить продукт

Иерархическая структура работ

- ИСР — это иерархическая декомпозиция полного содержания работ, выполняемых командой проекта для достижения целей проекта и создания требуемых поставляемых результатов. ИСР организует и определяет общее содержание проекта и отображает работы, указанные в текущем одобренном описании содержания проекта.



Продукт – это дерево гипотез



Примеры гипотез

Бизнес-гипотезы

- Компании будут подбирать персонал в Интернете
- Компании будут платить за это X рублей

Продуктовые гипотезы

- HR-специалисты будут искать сотрудников в базе по определенным параметрам
- HR-специалисты будут размещать вакансии и получать на них отклики

Фича-гипотезы

- Поиск сотрудников производится из формы расширенного поиска с полями...

UI/UX гипотезы и нефункциональные гипотезы

- Поиск не должен занимать более 1 секунды

Ну, и что давай опишем продуктовые гипотезы в документе

Нет техзадания ?



Давай досвидания!

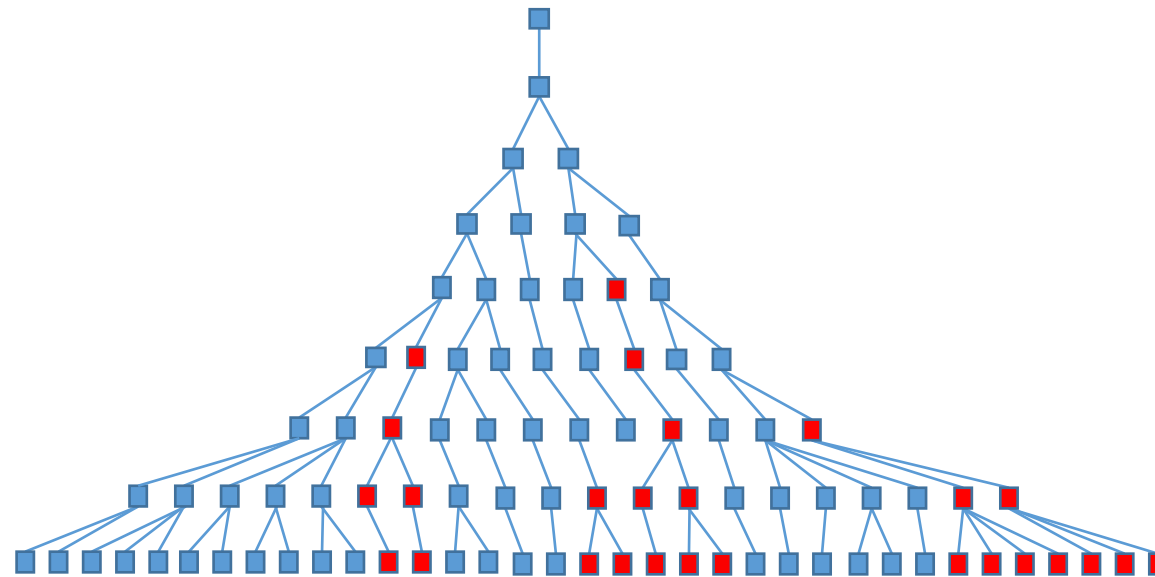
«Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание,
Ты кто такой давай техзадание...

Он с тобой все обсудить попытается,
Отчет, аудит всучить пытается.
Знаешь где реальный дело
начинается?
Только там где ТЗ появляется.

А теперь товарищи, внимание -
Нету ТЗ - давай до свидания! ».

Гай Каранетян

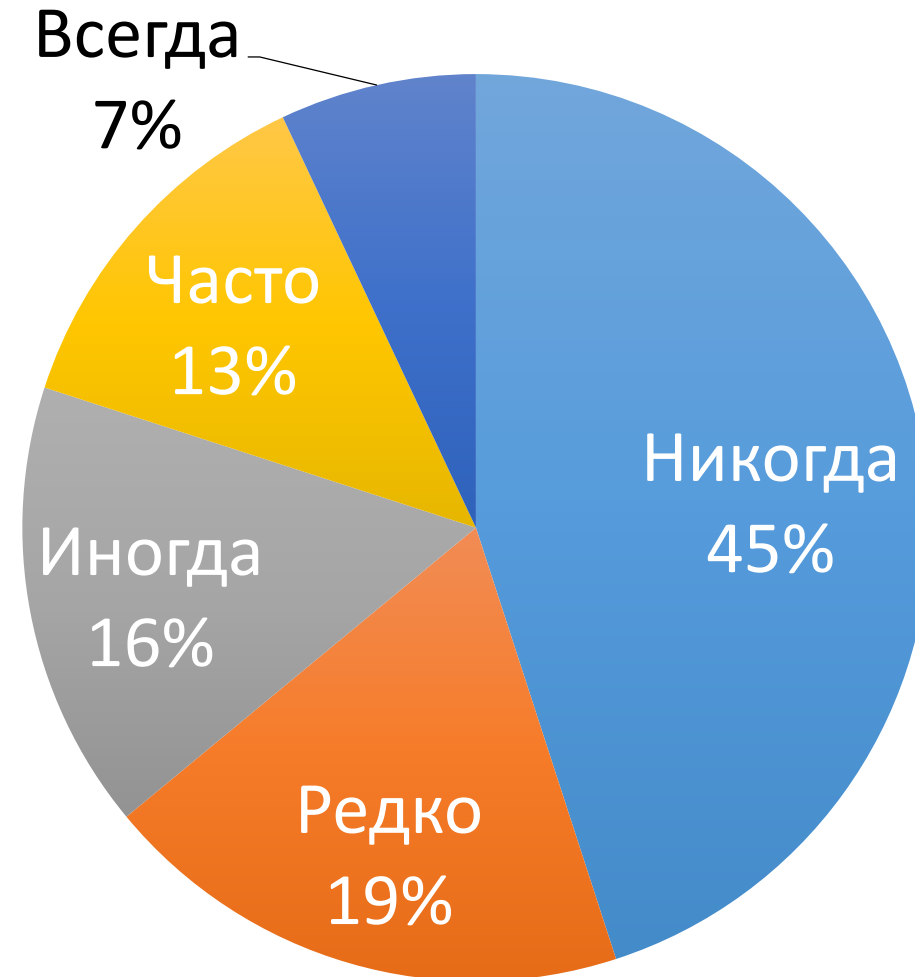
Ненужный функционал



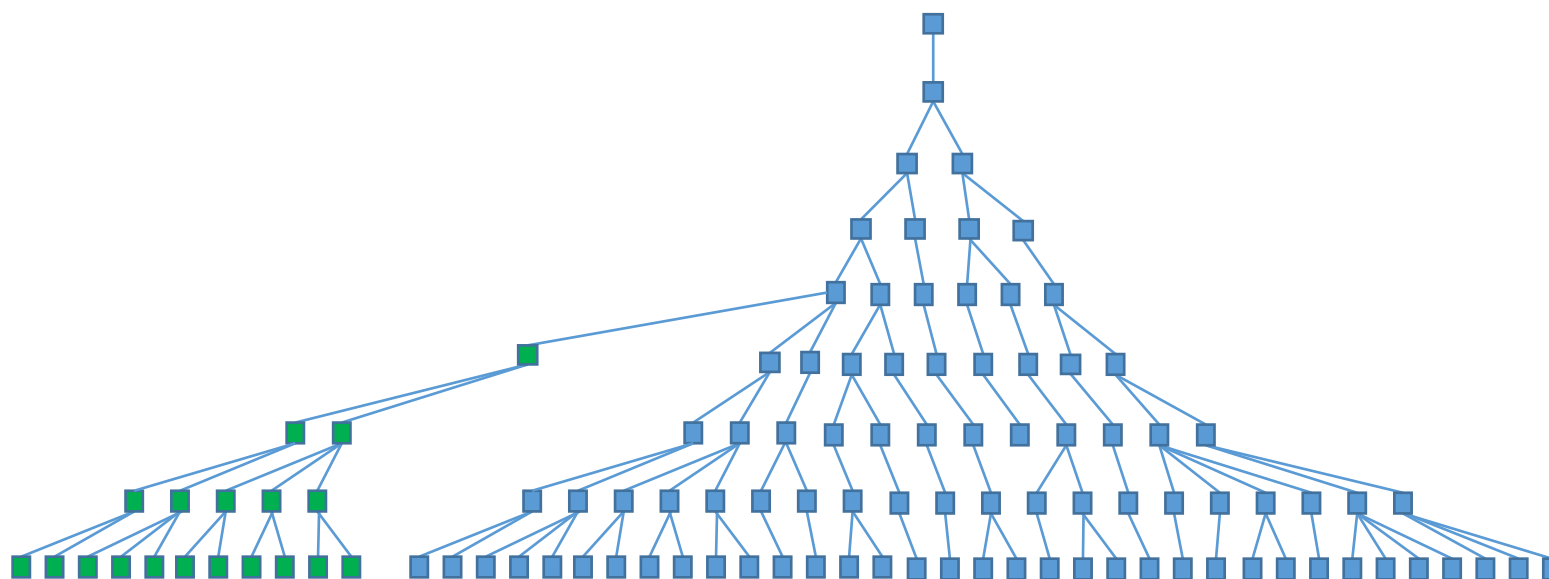


Чем детальнее ТЗ, тем больше в нем лишнего

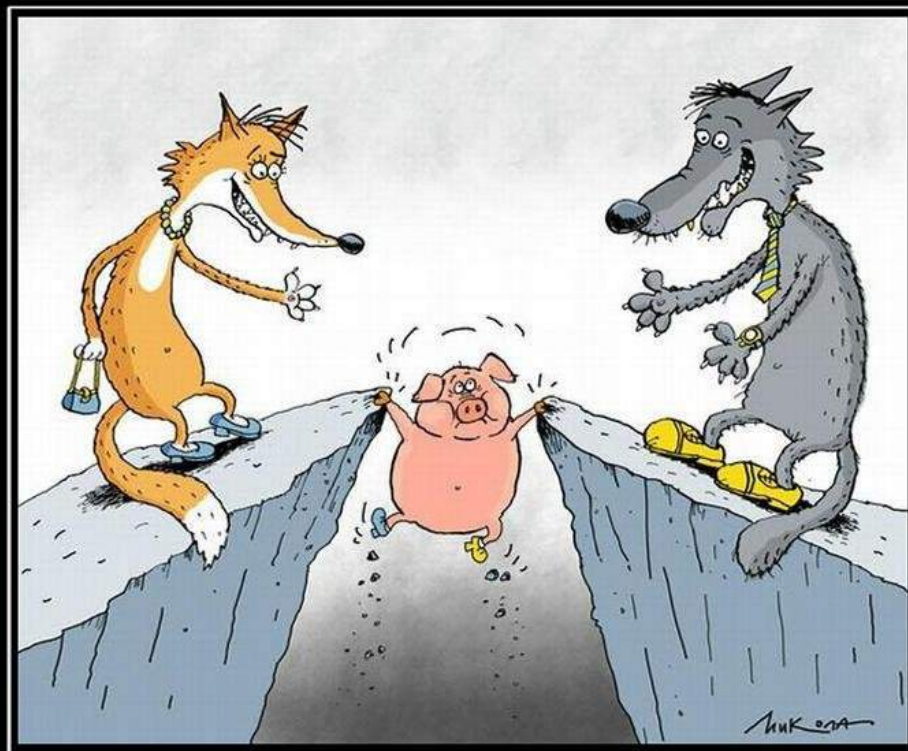
Распределение функционала по частоте использования



Новые гипотезы



Что делать?



Безвыходных ситуаций не бывает,
бывают ситуации, выход из которых нас не удовлетворяет.

Lean Canvas для проверки бизнес- и продуктовых гипотез

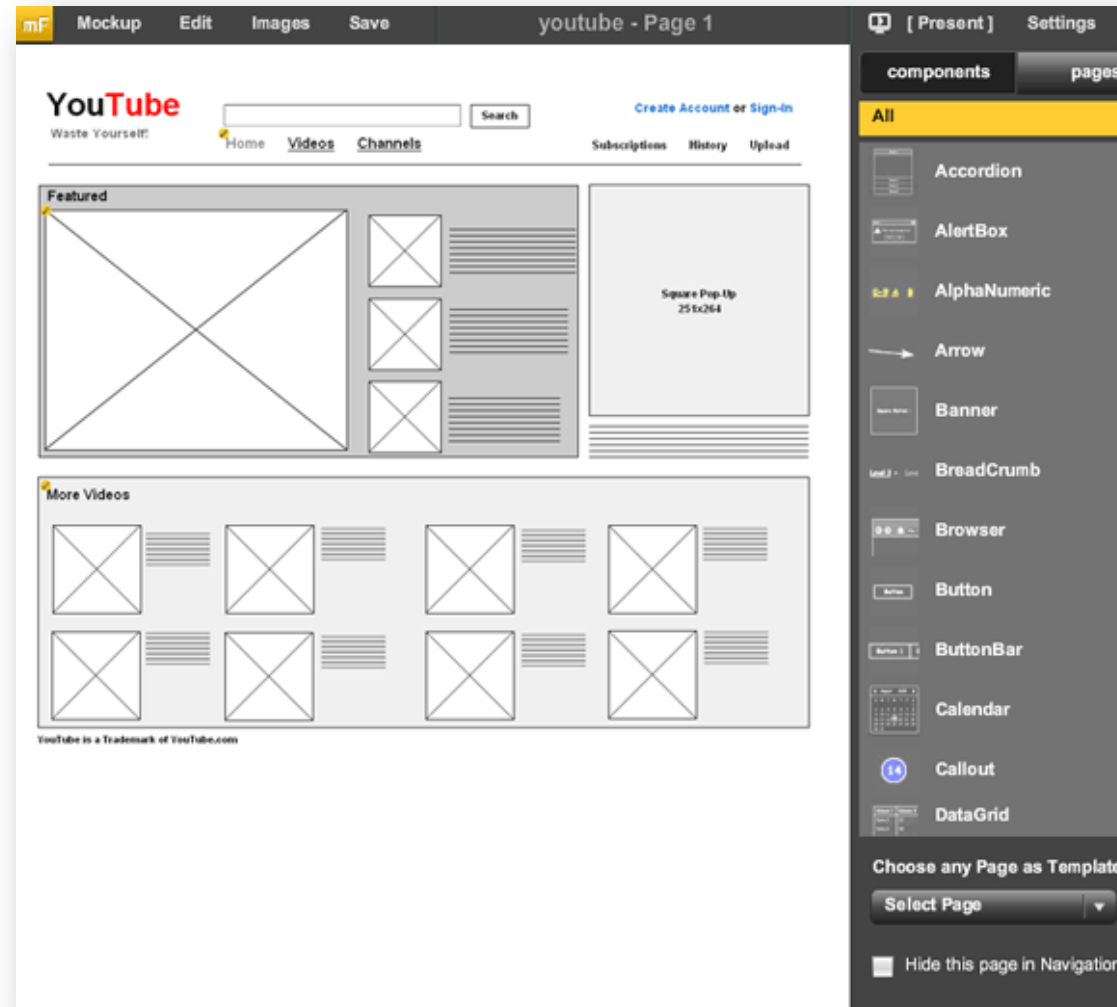
Проблемы	Решения	Уникальное предложение ценности	Преимущество	Сегменты заказчиков
	Метрики		Каналы продаж	
Структура затрат			Потоки прибыли	

Продукт

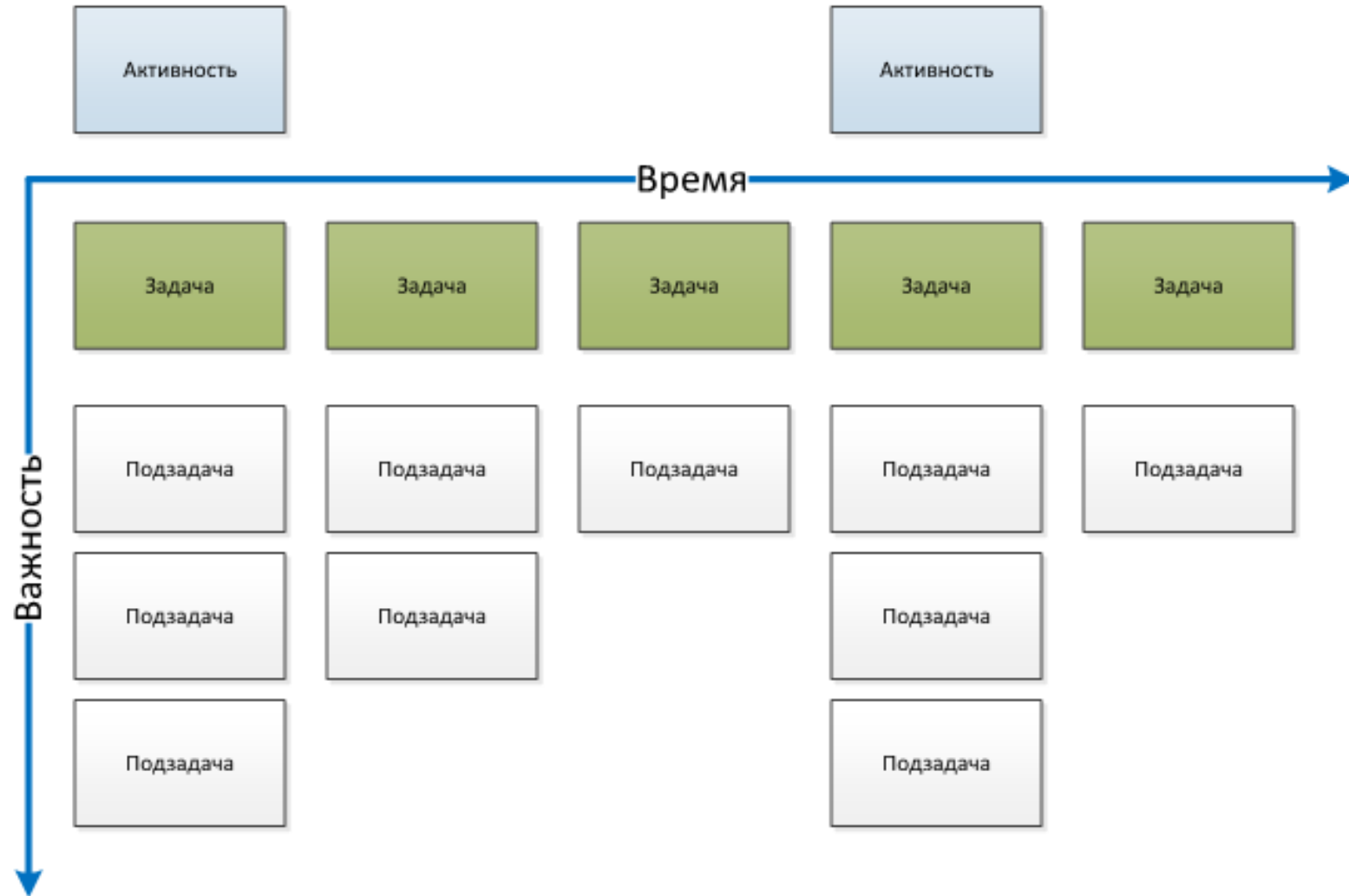
Рынок

Проблемы 3 самые важные проблемы заказчиков	Решения Функциональность продукта, которая решает проблемы	Уникальное предложение ценности Простое и понятное сообщение, почему заказчик должен выбрать именно вас	Преимущество Что нельзя быстро скопировать или купить	Сегменты заказчиков Заказчики или конечные пользователи вашего продукта
	Метрики Как можно понять, что ваш продукт успешно решает проблемы?		Каналы продаж Как ваш продукт достигнет ваших заказчиков?	
Структура затрат На что вы будете тратить деньги при изготовлении продукта?		Потоки прибыли Как вы будете получать прибыль?		

Прототипы для проверки продуктовых и фича-гипотез



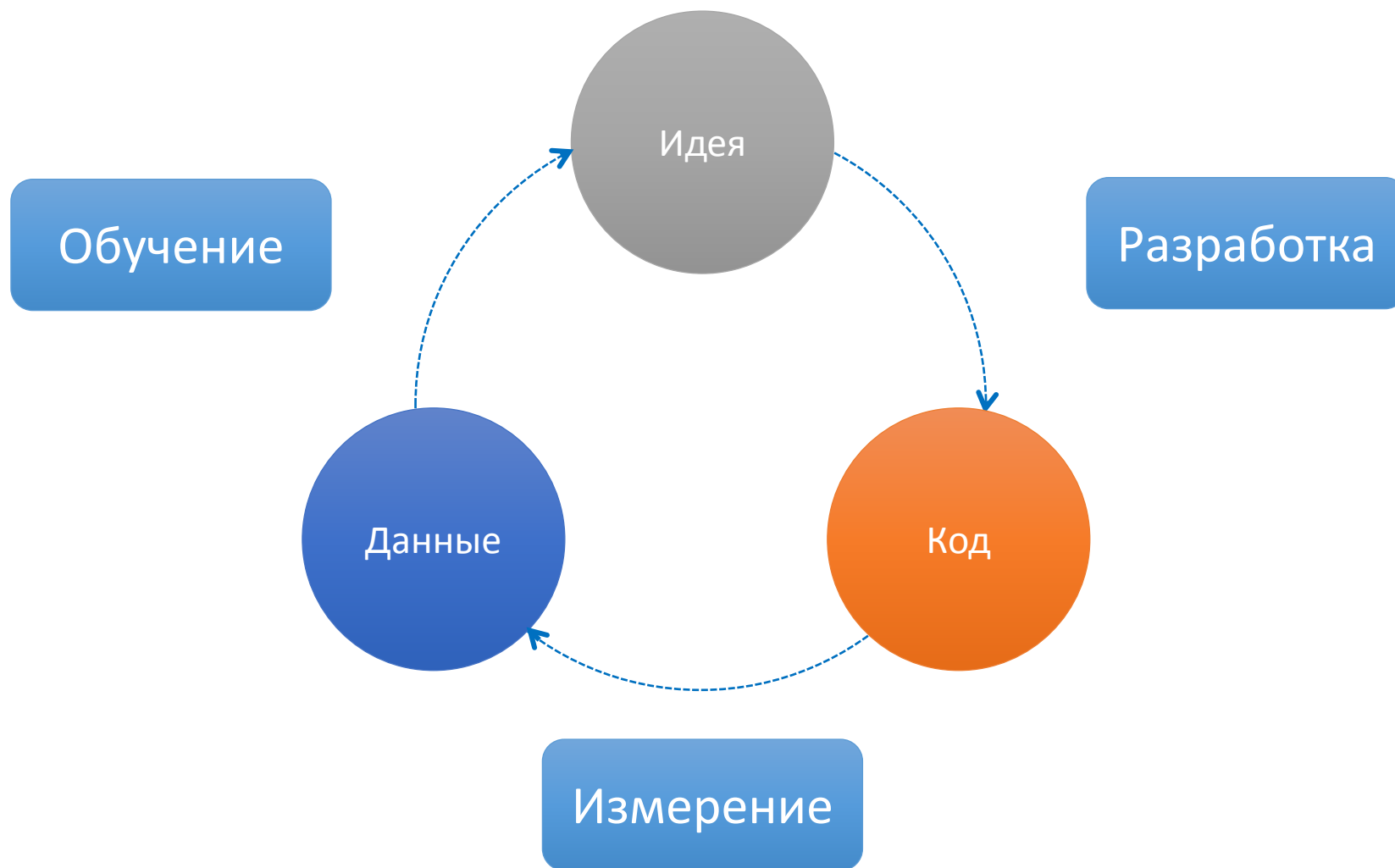
Сторимарпінг для нарезки продукта



Принимайте решения на основе метрик



Быстро получите обратную связь



Advance Praise for **THE LEAN STARTUP**

"This book reveals what is truly powerful there was only one. A model of
entrepreneurial management... visionary manager... motivated to succeed."

"This book would be essential reading for entrepreneurs and the vast number
of people who want to become entrepreneurs. It is packed with
insightful... and... practical principles and... and...
member of SWITCH and MADE TO STICK

"Entrepreneurship is not a linear process... it is a series of small steps...
The approach it represents is precisely the one that will prevail in the future.
The Lean Startup will change the way we think about entrepreneurship. It is a
must-read for anyone who wants to build a global, scalable, growth-oriented
organization in the 21st century."
professor of entrepreneurship, Harvard Business School

"This book is the best I have ever read. I read every entrepreneur's book
and this is the only one that has helped me improve the odds of a startup success."
founder, Lotus Development Corp.

"It is a book that every founder should read. It is a book that every founder
should read. It is a book that every founder should read. It is a book that every
founder should read. It is a book that every founder should read. It is a book
that every founder should read. It is a book that every founder should read.
founder of Facebook and Sun

"This is a great book. It is the essential guide for understanding the central
challenges of how to manage and sustain growth."
distinguished professor of business, University of Southern California
and author of STILL SURPRISED: A MEMOIR OF A LIFE IN LEADERSHIP

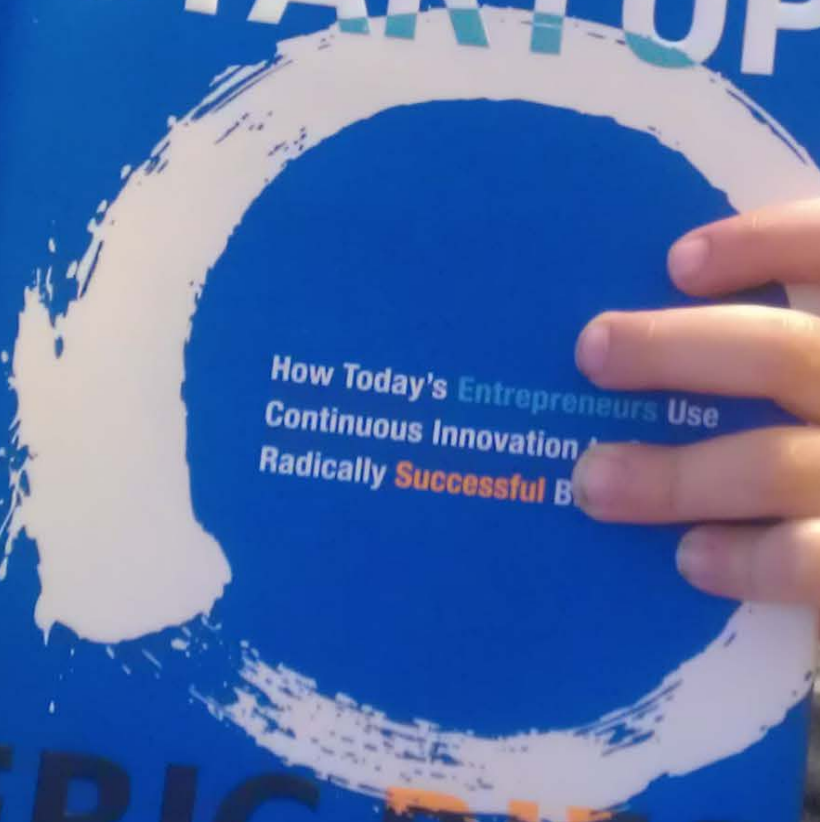
#leanstartup

9.5 - \$24.95 - \$24.95
HARVARD BUSINESS SCHOOL
9780132843957
1280 1010 01 0000



THE LEAN STARTUP
ERIC RIES

THE LEAN STARTUP

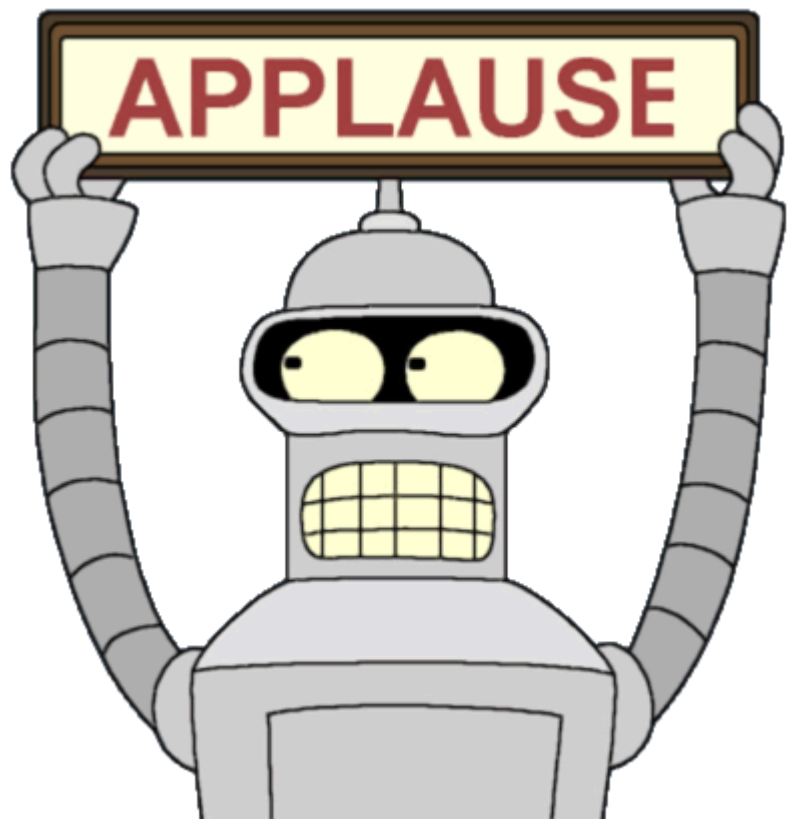


How Today's Entrepreneurs Use
Continuous Innovation to
Build Radically Successful Businesses

ERIC RIES



Контакты



www.twitter.com/borisvolfon



www.facebook.com/borisvolfon