



#SECONRU



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

# Стоит ли овчинка выделки? Оцениваем вероятность успеха IT-проекта на стадии идеи

Берсенёв Павел

руководитель компании «HeВсем»

21-22 АПРЕЛЯ | ПЕНЗА





# О чем этот доклад

- Как понять, что твой проект «обречен» на успех?
- Как в цифрах определить спрос на услугу/продукт?
- Как оценить конкурентов?
- Лайфхак: как продать продукт, которого еще нет

# О чем можно забыть сразу

- Агрегаторы большого объема данных
- Картографические сервисы
- Новые поисковики
- Социальные сети
- И прочие «убийцы Google»



\*А еще можно вспомнить, сколько своих сервисов за последнее время закрыли поисковики



Опросы не помогут

**E**VERYBODY

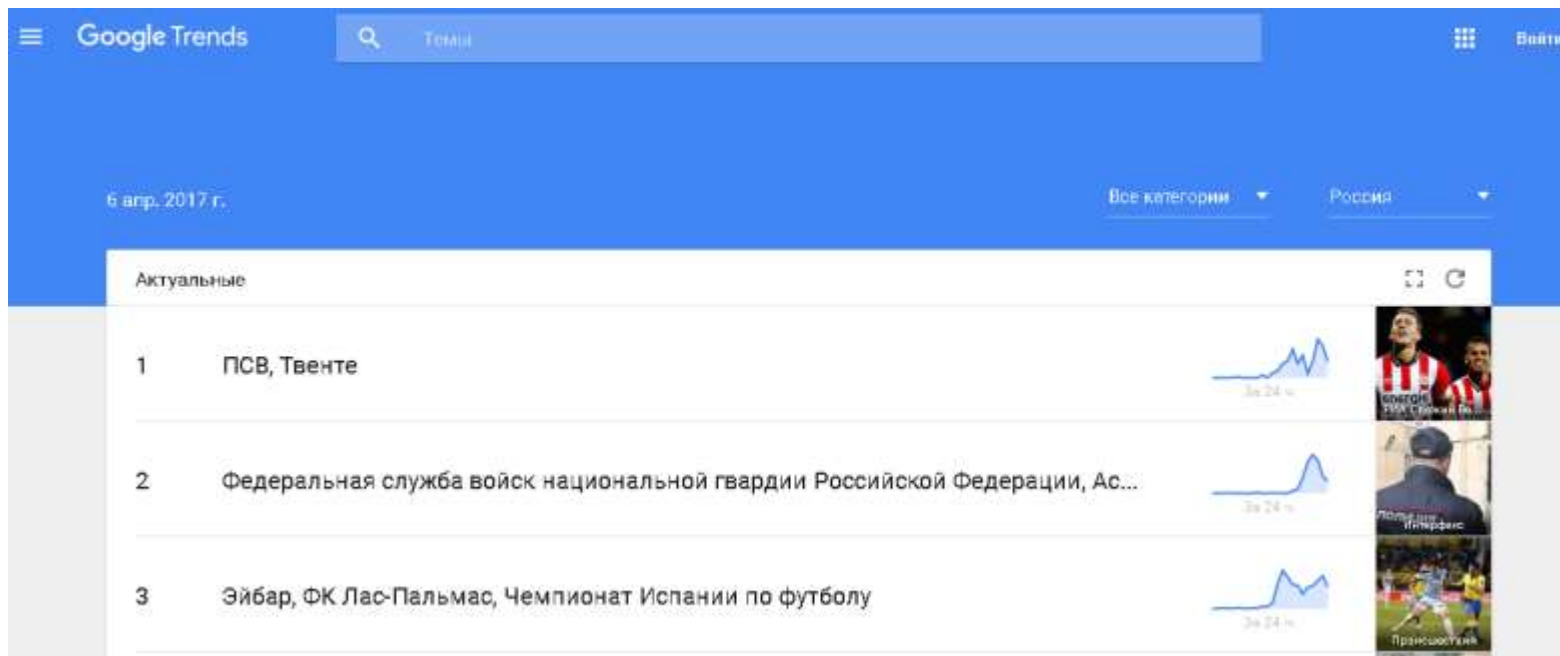
**L**IES



# Инструменты

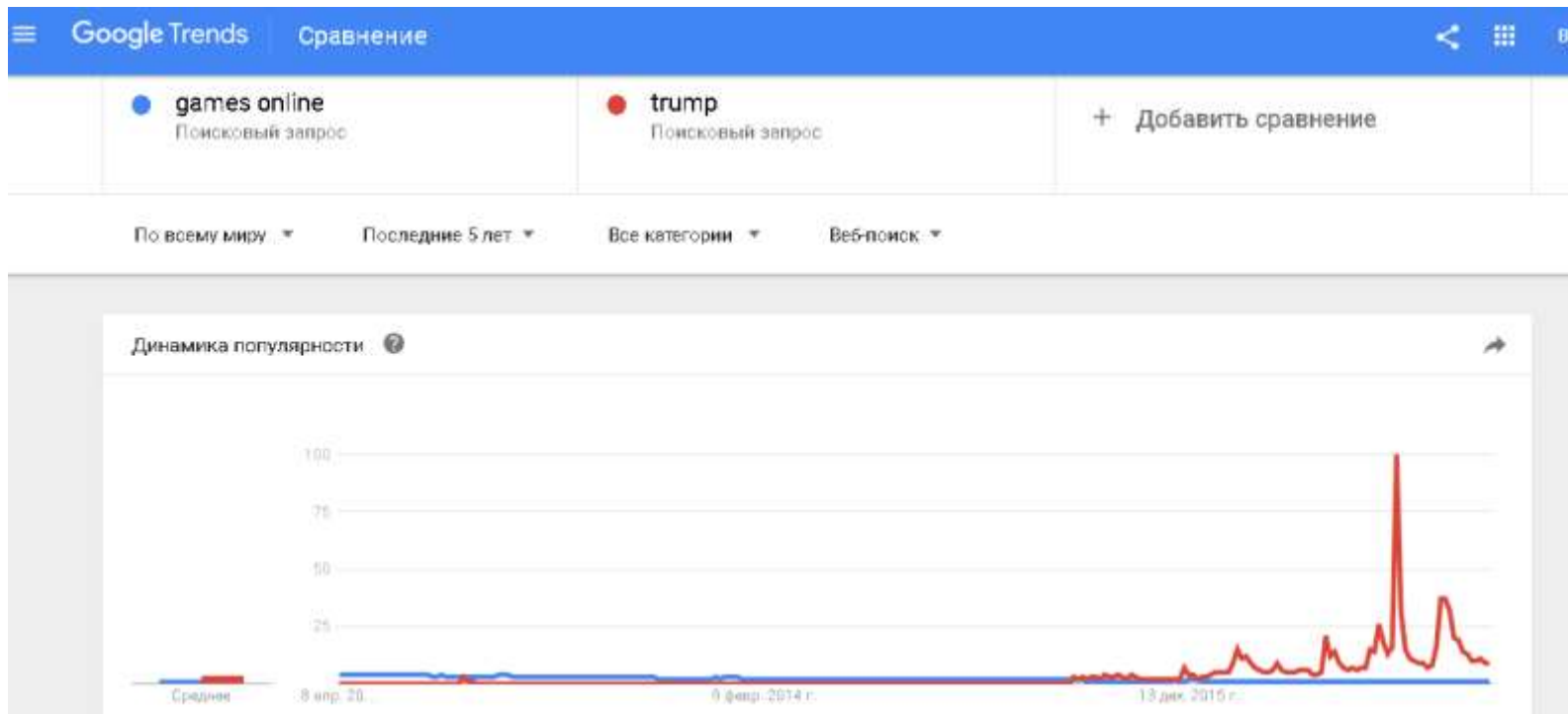
- Изучение трендов в поисковых системах
- Поиск по блогам
- Динамика рейтингов приложений
- Изучение конкурентов и их статистики
- Изучение групп в социальных сетях

# Google Trends

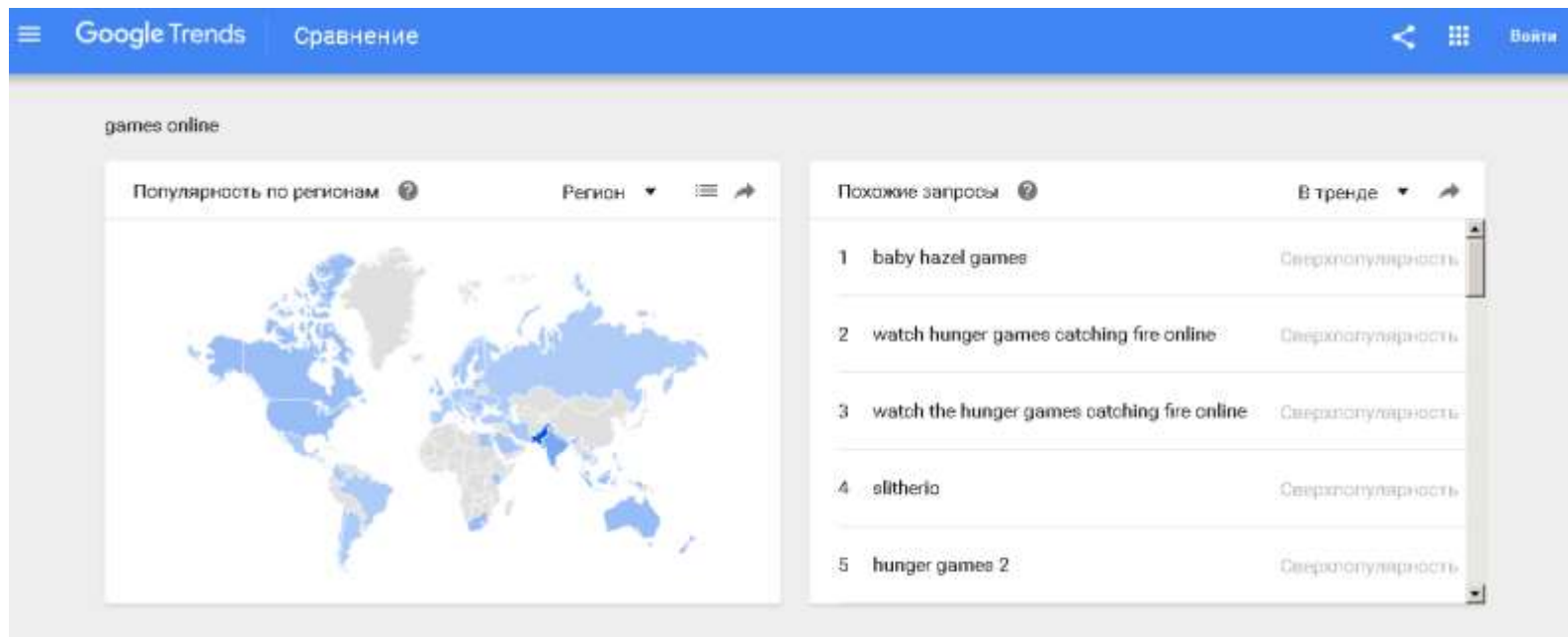


\*<https://trends.google.com/trends/>

# Google Trends



# Google Trends





# Яндекс Wordstat



Директ [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

онлайн игры

По словам  По регионам  История запросов [Все регионы](#)

Последнее обновление: 03.04.2017

Что искали со словом «онлайн игры» — 4 869 906 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">игры онлайн</a>	4 969 906
<a href="#">игры онлайн бесплатно</a>	1 762 965
<a href="#">игры онлайн играть бесплатно</a>	876 878
<a href="#">игра смотреть онлайн</a>	580 612
<a href="#">игра престолов онлайн</a>	270 980
<a href="#">игры для девочек онлайн</a>	263 228
<a href="#">игра престолов смотреть онлайн</a>	252 065
<a href="#">игра года онлайн</a>	250 736
<a href="#">игры онлайн для мальчиков</a>	223 136
<a href="#">игры без онлайн</a>	214 899
<a href="#">сезона онлайн игра</a>	199 199
<a href="#">игры онлайн на русском</a>	198 201
<a href="#">игра сезон смотреть онлайн</a>	192 595

Запросы, похожие на «онлайн игры»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">бесплатный игра</a>	8 105 749
<a href="#">игра мальчик</a>	2 851 040
<a href="#">игра девочка</a>	6 086 190
<a href="#">игра пи</a>	2 206 733
<a href="#">игра скачать</a>	14 566 527
<a href="#">играть онлайн</a>	5 078 897
<a href="#">игра гоним</a>	1 119 737
<a href="#">играть онлайн бесплатно играть</a>	2 942 426
<a href="#">флеш игра</a>	588 184
<a href="#">бесплатный играть</a>	7 963 022
<a href="#">игра стрелка</a>	834 486
<a href="#">танк онлайн</a>	3 305 942
<a href="#">игра стратегия</a>	213 614

\*<http://wordstat.yandex.ru/>

# Яндекс Wordstat

Яндекс  
подбор слов

Служба Статистика Метрика Рекламная сеть Маркет Блоги Деньги еще

"онлайн игры"

Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

Все Desktop Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 03.04.2017

Что искали со словом «онлайн игры» — 617 396 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц

[игры онлайн](#)

4 969 906

Запросы, похожие на «онлайн игры»

Статистика по словам

Показов в месяц

[бесплатный игра](#)

8 105 749

[игра мальчи](#)

2 851 040

[игра девочки](#)

6 086 190

[игра пк](#)

2 206 733

[игра скачать](#)

14 566 527

[играть онлайн](#)

5 078 897

[игра лонги](#)

1 119 737

[играть онлайн бесплатно играть](#)

2 942 426

[флеш игра](#)

588 184

[бесплатный играть](#)

7 963 022

[игра стрелочка](#)

834 486

[танк онлайн](#)

3 305 942

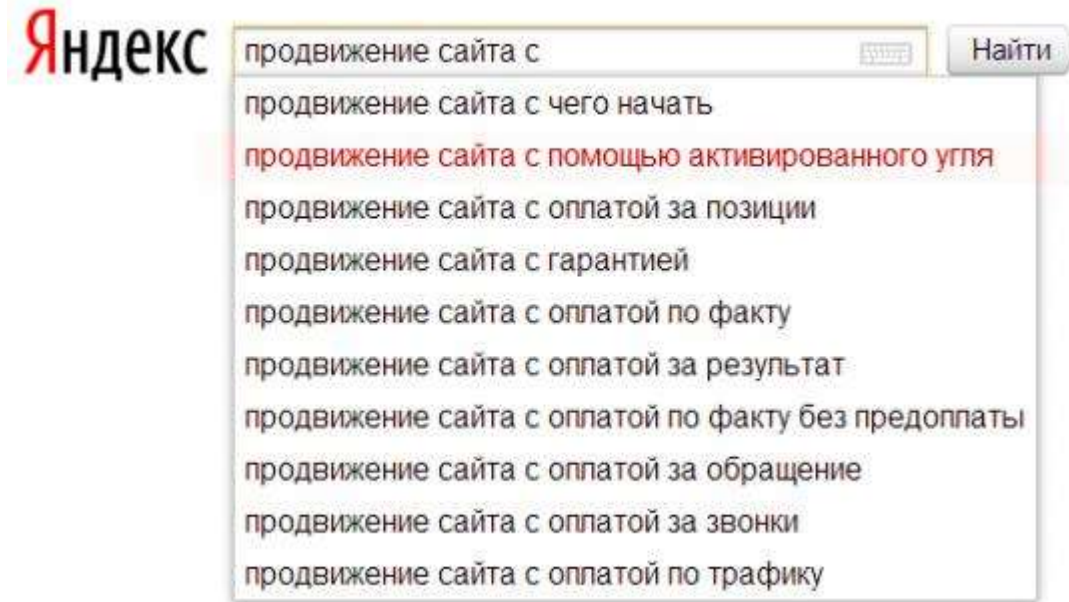
[игра стрелочка](#)

213 614

[онлайн игры](#)

29

# Яндекс Wordstat



\*Изучаем смысл исследуемых фраз – смотрим выдачу!

# Яндекс Wordstat

Яндекс

выбор слов

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Бизнес](#) [Данные](#) [еще](#)

онлайн игры

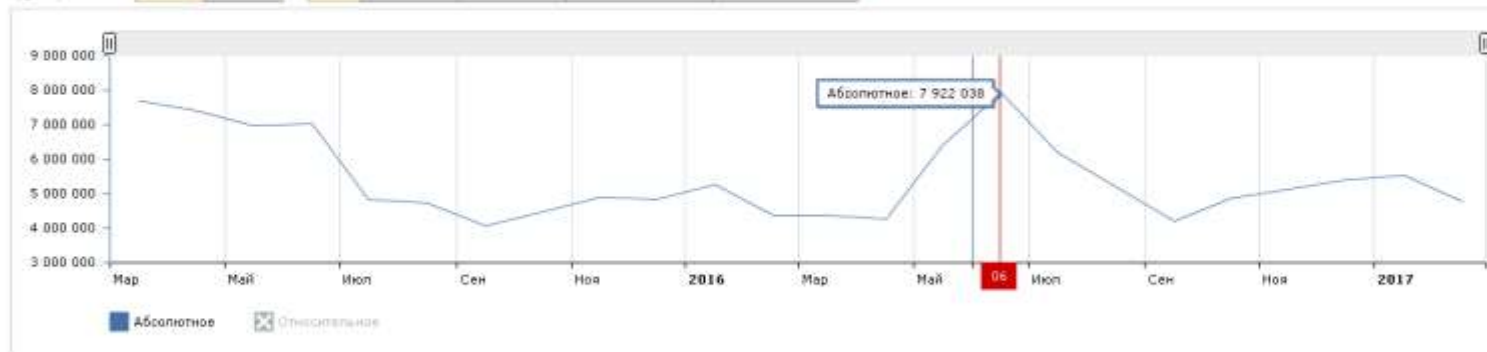
Подобрать

По словам  По регионам  История запросов

Все регионы

История показов по фразе «онлайн игры»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#)



Период

Абсолютное

Относительное

Период

Абсолютное

Относительное

01.03.2015 - 31.03.2015

7 697 195

0,001 104 141 830

01.03.2016 - 31.03.2016

4 378 939

0,000 791 894 459

01.04.2015 - 30.04.2015

7 397 278

0,001 070 666 213

01.04.2016 - 30.04.2016

4 257 636

0,000 756 734 753

# Яндекс Wordstat



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Балки](#) [Дниги](#) [ещё](#)

онлайн игры

Подобрать

По словам  По регионам  История запросов

Всего показов по фразе «онлайн игры»: 4 969 906

<input checked="" type="button" value="Все"/> <input type="button" value="Регионы"/> <input type="button" value="Города"/>	Показов в месяц	Региональная популярность
Москва	499 217	68%
Санкт-Петербург	187 212	67%
Киев	116 643	120%
Новосибирск	106 611	111%
Городской округ Новосибирск	106 611	111%
Нижний Новгород	104 062	92%
Городской округ Нижний Новгород	104 062	92%
Екатеринбург	94 136	91%
Муниципальное образование Екатеринбург	94 136	91%
Ростов-на-Дону	93 768	97%
Городской округ Ростов-на-Дону	93 768	97%
Воронеж	71 333	106%
Городской округ Воронеж	71 333	106%
Краснодар	68 308	98%

# Google планировщик



Google AdWords

[Главная страница](#)

[Кампании](#)

[Оптимизация](#)

[Отчеты](#)

[Инструменты](#)

## Планировщик ключевых слов

С чего вы хотели бы начать?

### Поиск новых ключевых слов и получение статистики запросов

- ▶ Поиск новых ключевых слов по фразе, сайту или категории

---

- ▶ Получение статистики запросов и трендов

---

- ▶ Подбор ключевых слов на основе существующих списков

### Планирование бюджета и получение прогнозов

- ▶ Введите или загрузите список ключевых слов, чтобы получить прогнозы

---

- ▶ **BETA** Получайте прогнозы для кампаний и ключевых слов аккаунта

Приступая к работе

[Инструкции по работе с Планировщиком ключевых слов](#)

[Как исключить из статистики оплаченный трафик](#)

[Хотите создать медийную кампанию? Попробуйте Планировщик кампаний в КМС](#)

\*<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>



# Appannie.com

- Аналитика мобильных приложений для создания и коррекции стратегии развития
- Загрузки и доходы
- Демографические данные
- Показатели использования

# Appannie.com

The screenshot displays the App Annie website interface. On the left is a dark navigation sidebar with the App Annie logo and menu items: Главная, МОЙ APP ANALYTICS, MARKET INTELLIGENCE, НАСТРАИВАЕМЫЕ ОТЧЕТЫ, Сравнить приложения, РЕЙТИНГ В МАКРОНЕ ПРИЛОЖЕНИЙ, Лидеры, Матрица Top чартов, Index, ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ, Top приложений, Top издателей, Охват рынка, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, Top приложений, Удержание пользова..., ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, Исследование ключев..., Креативы, and Рекламодатели. The main content area features a search bar, user profile (Павел Берснев), and four large buttons: Мой App Analytics, Сравнить приложения, Лидеры, and Пошаговые инструкции. Below these are three sections: 'Продукты Market Intelligence' with a 'Заказать Демо' button, 'Топ приложения за сегодня' showing app icons for iOS - США - Overall, and 'Дополнительная помощь' with links for updates, a knowledge base, and support. A 'Feed' button is visible in the bottom right corner.



# Appannie.com

информация

Описание приложения

Хронология

МОЙ АККАУНТ

Подключить

События в выходные дни...

Ежедневные рейтинги

История рейтингов

Загрузки и доходы

Загрузки и доходы

использование в игре...

Использование

Одновременная игрок...

Демография

Отзывы

Оценки

привлечение пользовате...

Ключевые слова (ASO)

Популярность

Реклама



Angry Birds Star Wars

Бесплатно Игры

[Просмотреть франшизу приложения](#) [Открыть в iOS Store](#)

## История рейтингов

📱 Устройство: @ Страна:

iPhone 🇺🇸 США

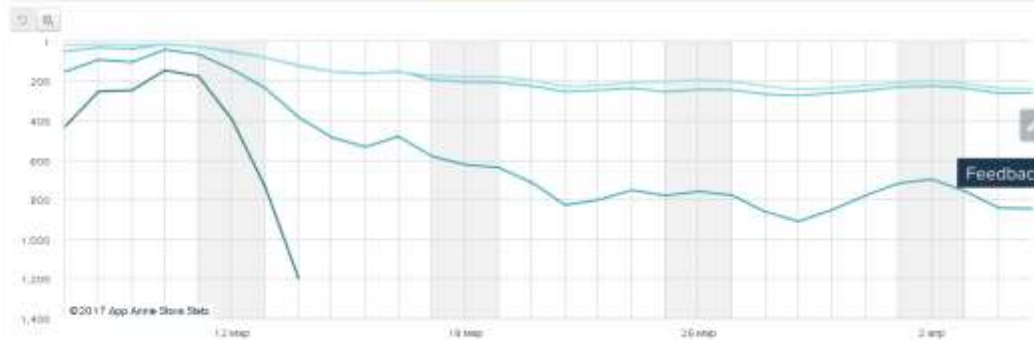
📅 Интервал дат:

7 мар 2017 г. - 5 апр 2017 г.

iPhone - США - 7 мар 2017 г. - 5 апр 2017 г.

Рейтинг загрузки Рейтинг дохода

📄 📊 📈 📉 📄 📊 📈 📉



- Все
- Всего
- Игры
- Action (Games)
- Arcade (Games)
- США
- US-Вост
- US-Изра
- US-Action (Games)
- US-Arcade (Games)

# Alexa.com



An  
amazon.com  
company

Features ▾

Resources ▾

GROW YOUR  
BUSINESS USING  
ALEXA

- ✓ Keyword Difficulty Tool
- ✓ Competitor Keyword Matrix
- ✓ On-Page SEO Checker
- ✓ SEO Audit Tool
- ✓ Audience Overlap Tool
- ✓ Competitive Intelligence

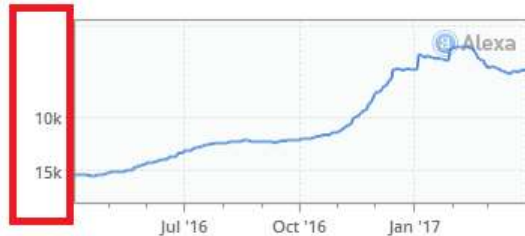
Try 7 days Free

[Learn More](#)

How popular is ifunny.co?

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank ⓘ

🌐 6,946 ▲ 13

Rank in United States ⓘ

🇺🇸 1,771

Monthly Unique Visitor Metrics

Past 30 Days — Last Updated April 04, 2017

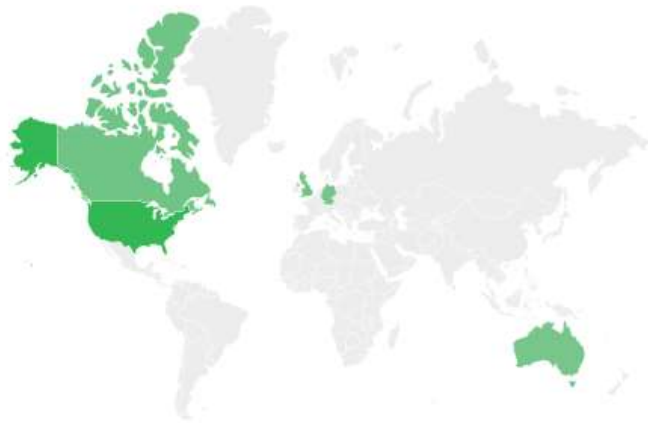
\*посмотреть посещаемость - платно

# Alexa.com

## Audience Geography

Where are this site's visitors located?

### Visitors by Country



Country	Percent of Visitors	Rank in Country
United States	70.9%	1,771
Canada	3.1%	3,937
United Kingdom	3.1%	7,216
Germany	2.1%	11,570
Australia	1.9%	5,194

Upgrade to View

# Alexa.com

How engaged are visitors to ifunny.co? ?

Bounce Rate

52.00% ▼ 11.00%

Daily Pageviews per Visitor

3.88 ▲ 6.60%

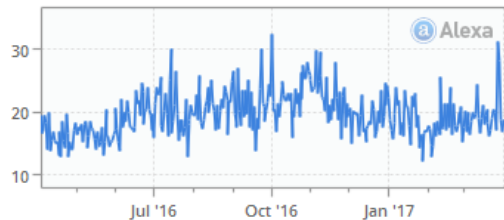
Daily Time on Site

5:13 ▲ 3.00%

Where do ifunny.co's visitors come from? ?

Search Traffic

What percentage of visits to this site come from a search engine?



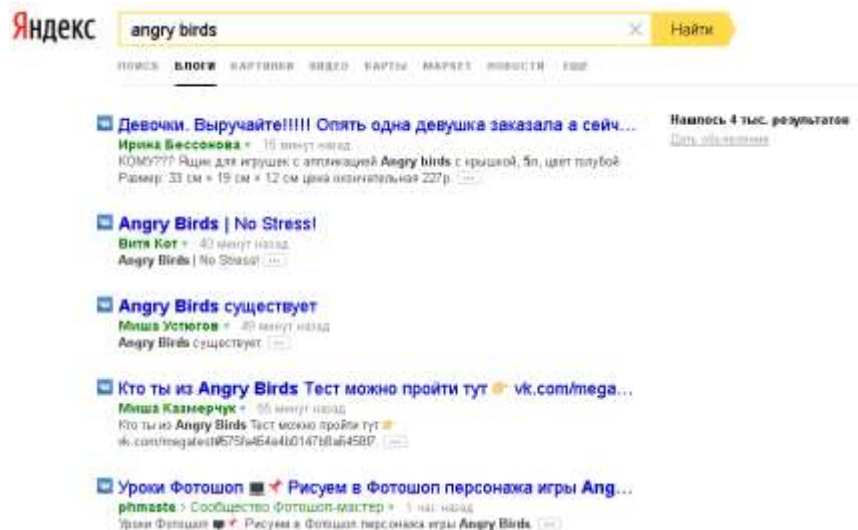
Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. ifunny	22.81%
2. 9gag2	5.31%
3. ifunny memes	1.11%
4. i funny	0.91%

# Блоги

- Элемент управления репутацией
- Динамика распространения информации
- Получение отзывов из первых рук для улучшения продукта



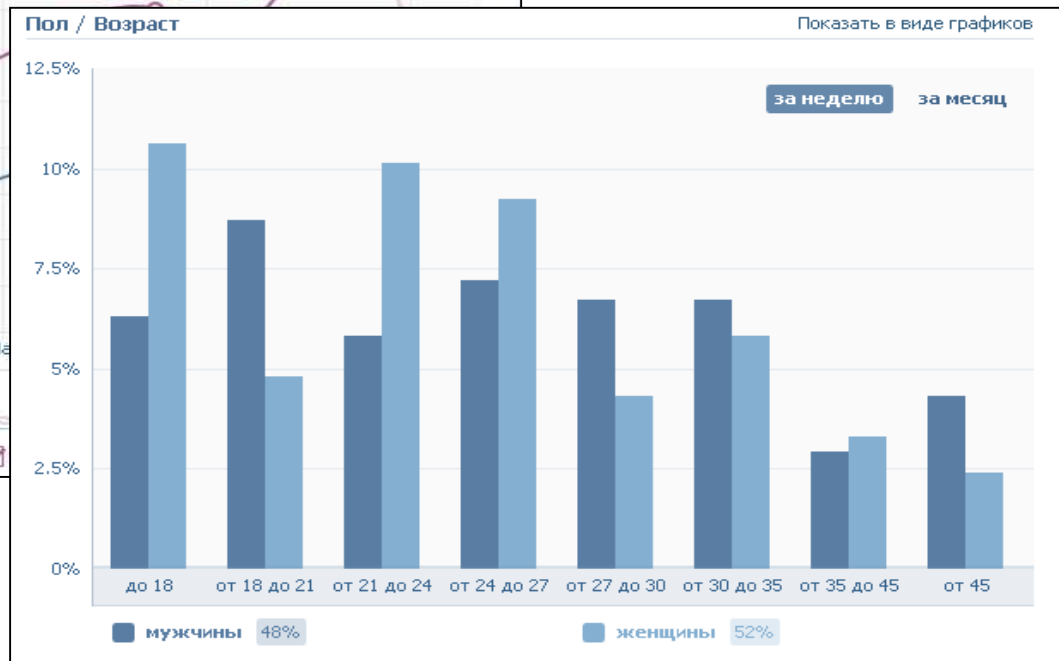
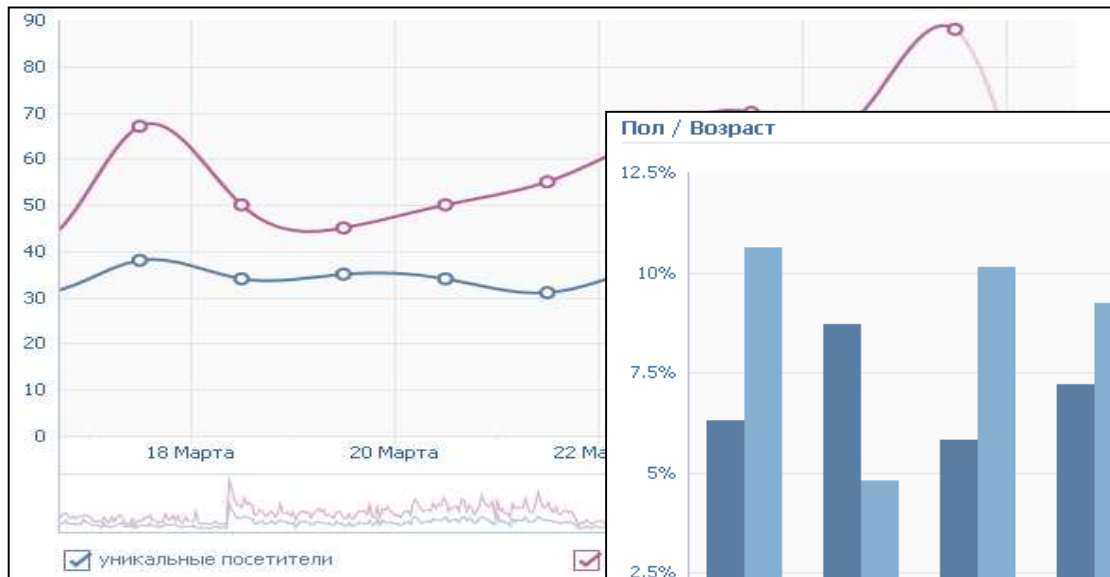
\*<http://blogs.yandex.ru/>



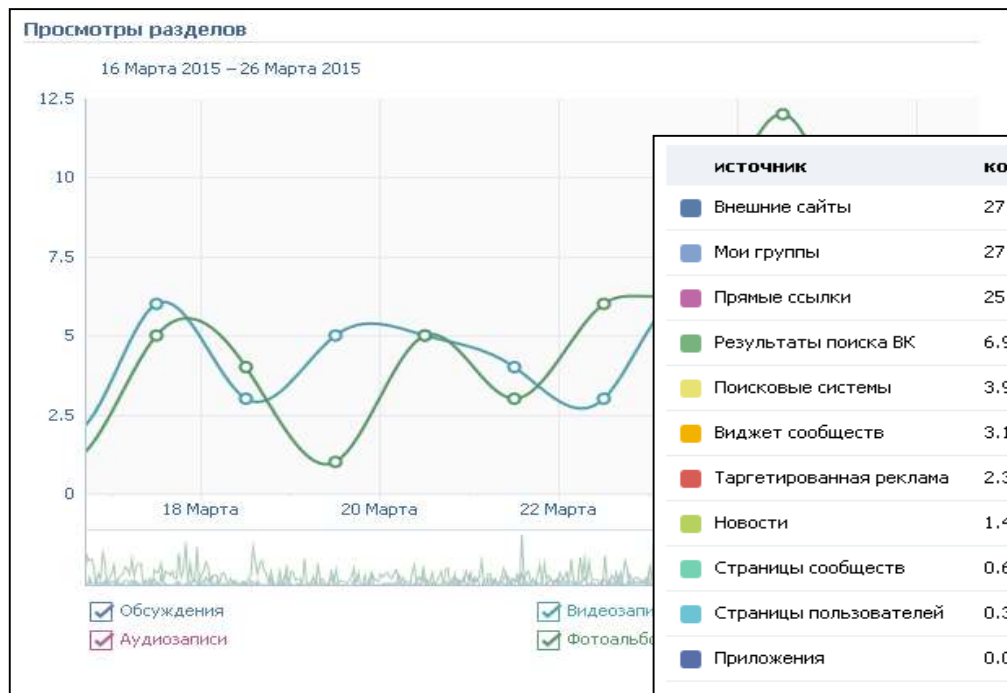
# Соцсети

- Объем групп
- Активность (вовлеченность)
- Посещаемость
- Регионы
- Демография

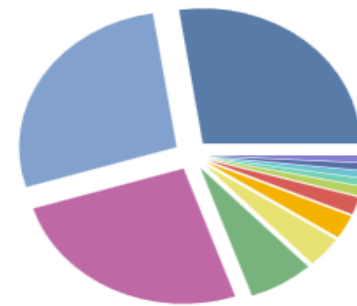
# Соцсети



# Соцсети



источник	количество
Внешние сайты	27.70%
Мои группы	27.67%
Прямые ссылки	25.83%
Результаты поиска ВК	6.97%
Поисковые системы	3.97%
Виджет сообществ	3.10%
Таргетированная реклама	2.38%
Новости	1.42%
Страницы сообществ	0.62%
Страницы пользователей	0.32%
Приложения	0.01%
Аудиозаписи	0.00%





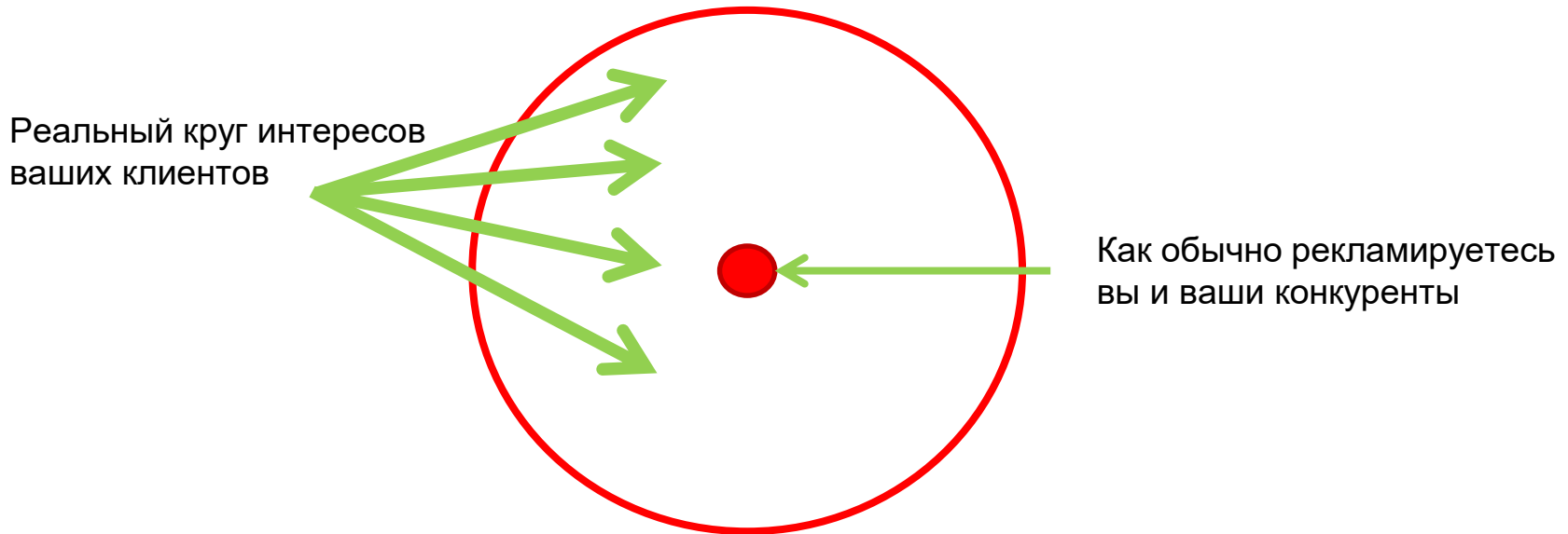
# Проверка боем за 1 месяц

- Продукт не нужен, только идея и бизнес-модель
- Анализ ниши и сбор статистики
- Создание сайта
- Настройка систем сбора данных  
Я.Метрика, G.Analytics
- **Льем трафик**
- Анализ обратной связи и статистики посещений

\*Этот подход либо работает хорошо, либо не работает вообще

# Льем трафик? Откуда?

- Контекстная реклама в РСЯ или AdSense (от 3 Р за посетителя)
- Показ рекламы исходя из истории поиска
- Целевые состояния, а не целевая аудитория



# Где показываем?

The screenshot shows a search result for 'Металлочерепица' (Metal roofing) on a website. The search results are displayed in a grid format. A callout box highlights the search results, showing the title, price, and contact information for each listing. The callout box also includes a note: 'Баннер показывается только незарегистрированным пользователям. Войти или Зарегистрироваться'.

Яндекс Директ

**Металлочерепица от Производителя!**  
От 169 р/кв и Большой ассортимент! От производителя! Доставка бесплатно!  
azu-profil.ru  
Адрес и телефон.

**Металлочерепица 229 р/м2!**  
Бесплатная доставка и расчет. Полиэстер 0,4мм - 229р/м2 0,5мм - 279р/м2.  
metcherepitsa.ru  
Адрес и телефон

**Металлочерепица по выгодной цене**  
Металлочерепица, Полиэстер, Викинг, Велюр, Призма. Широкий выбор цветов.  
3-i-lin.ru  
Адрес и телефон

Баннер показывается только незарегистрированным пользователям. Войти или Зарегистрироваться

# Анализ ниши и статистики

- Чем собираем: KeyCollector, Rush Analytics, MOAB
- Откуда собираем: wordstat, adwords, поисковые подсказки
- Что собираем: фразы, которые описывают услугу, продукт, проблему, продукты и услуги конкурентов, интересы потенциальных клиентов в любых формах и сочетаниях
- Сколько собираем: минимум несколько тысяч фраз с популярностью от 250-300 в месяц
- На этом же этапе понимаем, стоит ли вообще этим заниматься



# Создаем сайт

- 1 страница (экономим время)
- Конструктор (tilda.cc)
- Только самое важное: какую проблему и как решаем, сколько стоит, чем лучше конкурентов.
- Призыв к действию (звонок, письмо, регистрация).  
Как вариант, закрытое тестирование или ссылка на бета-версию за оставленные контакты

# Создаем сайт

**bearcss**  
Helping you build a solid stylesheet foundation based on your markup

**INSTRUCTIONS**

1. Upload your HTML documents
2. Download the generated CSS files (HTML documents)
3. Download CSS files

**UPLOAD HTML**

**ABOUT**  
bearcss is a simple, efficient, and easy-to-use CSS framework for building responsive websites. It's designed to be simple and easy to use.

**COLOPHON**  
The CSS framework was created by the author of the book "CSS: The Definitive Guide" by Eliot S. Meinel.

**CONTACT**  
Contact Ryan  
ryan@bearcss.com  
Contact Jordan  
jordan@bearcss.com

**FluidSurveys**  
Build Online Polls in Seconds!  
Easily create, deploy and analyze website polls and surveys. No coding or programming knowledge required! It's simple, versatile and powerful.

**FREE!**  
Do you think of...  
What's your favorite type of music?

Name \*  
Email \*  
Password \*  
Registration  
**Get Started Today!**

Autodesk | Zippang | EgonMobil | UCLA | Carat

**Instant Polls and Responses**  
Ready to build online polls or surveys you can create in the comfort of your own home. No coding or programming knowledge required. Just a few minutes and you're ready to go!

**Tags & Filter Data**  
Create multi-choice polls by adding unique tags to each choice. Analyze, filter and export data to your spreadsheet. And then, analyze and present data from the poll (HTML, CSV, etc).

**Maximal Customization**  
Personalized online surveys and polls. Data collection using an intuitive HTML design or your own design. Ready to get started? Get started today! Contact us for more information. [Contact Us](#)

"I love this software. You are design and programming geniuses. THANK YOU! I honestly mean it. Quote away. This software anticipates every possible thing a survey designer could need. I haven't yet found something it can't do!"  
- Barbara, Systems Manager - The Village Food Store

**Survey Types**  
Instant Polls  
Instant Surveys  
Instant Forms  
Instant Quizzes  
Instant Tests  
Instant Games  
Instant Contests  
Instant Contests  
Instant Contests

**Features**  
Instant Polls  
Instant Surveys  
Instant Forms  
Instant Quizzes  
Instant Tests  
Instant Games  
Instant Contests  
Instant Contests  
Instant Contests

**Users**  
Instant Polls  
Instant Surveys  
Instant Forms  
Instant Quizzes  
Instant Tests  
Instant Games  
Instant Contests  
Instant Contests  
Instant Contests

**Support Us**  
Instant Polls  
Instant Surveys  
Instant Forms  
Instant Quizzes  
Instant Tests  
Instant Games  
Instant Contests  
Instant Contests  
Instant Contests

Keep us fresh! Follow us on Twitter or subscribe to our blog feed!

Home | Pricing | Blog | About | Privacy | Contact Us | Feedback

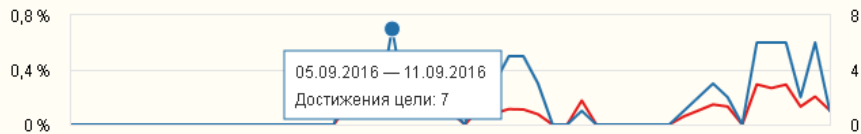
SEO

# Настройка систем статистики

- Ставим и Я.Метрику и G.Analytics – они считают данные немного по-разному и имеют отличия в инструментах.
- В качестве целей указываем заполнение форм и звонки (calltracking с записью разговоров).

## 6. Звонок с виджета

Конверсия	0,09 %
Достижения цели	77
Целевые визиты	70



# Льем!

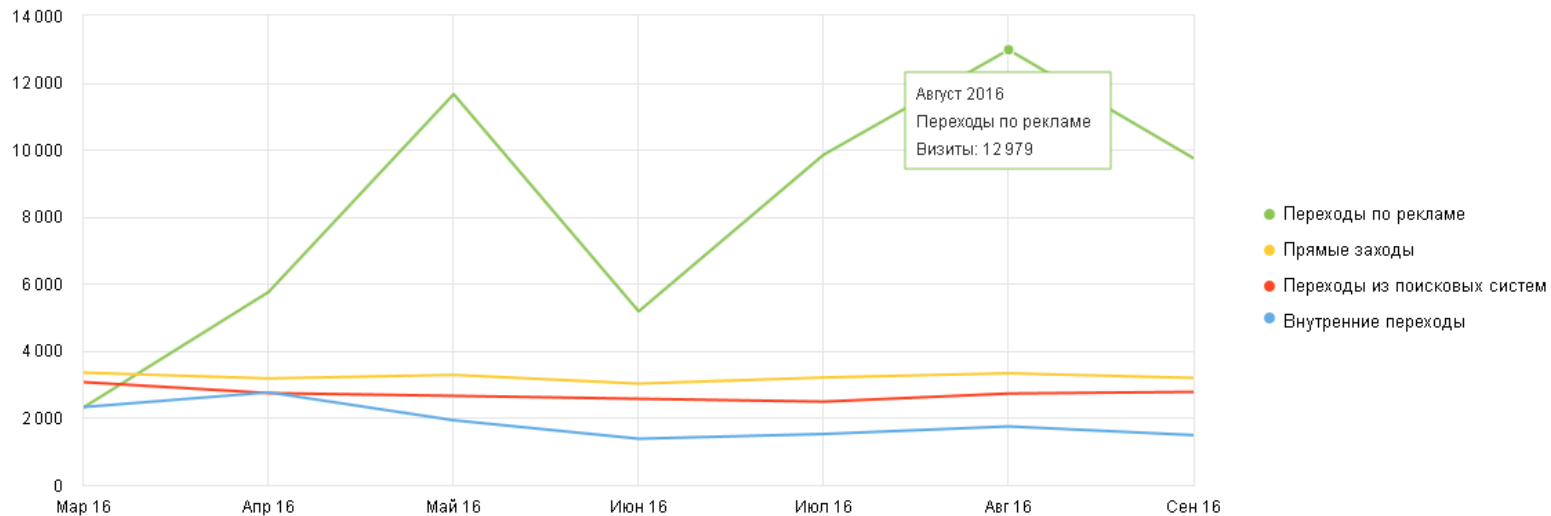
The screenshot shows a web interface for managing advertising campaigns. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'Изменить параметры', 'Посмотреть статистику', and 'Вывести в XLS'. The main area displays campaign details: 'Начало: 12.05.2016', 'Осталось: 402,90 руб.', and 'Статус: Ручное управление ставками'. Below this, there are sections for 'Средства', 'Мониторинг сайта', and a 'Добавить группу объявлений' button. A modal window titled 'Установить цену вклада для всех фраз на странице' is open, showing a form to set a bid price (currently 300.00 руб.). Below the modal is a table of ad placements with columns for 'Имя объявления', 'Подтверждено', 'Публики', 'Клики', 'CTR', 'Позиция и цена вкладки на первой странице результатов поиска / объявленная цена, руб.', and 'Цена вклада, руб.'. The table contains two rows of data for 'Медиа' and 'Медиа2' with various bid and position values.

Имя объявления	Подтверждено	Публики	Клики	CTR	Позиция и цена вкладки на первой странице результатов поиска / объявленная цена, руб.	Цена вклада, руб.
Медиа	74	200	53	18.99	цена 1-го объявления цена 2-го объявления цена 3-го объявления цена 1-го вклада	1.80 1.80 1.80 1.80 1.80 1.80 0.30 0.30
Медиа2	11	2317	7	0.30	цена 1-го объявления цена 2-го объявления цена 1-го вклада цена 2-го вклада	39.40 39.40 39.40 39.40 10.00 10.00 10.00 10.00

- Формирование кампаний через XLS

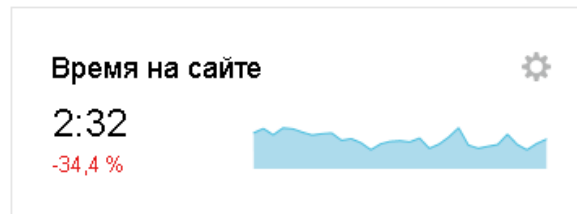
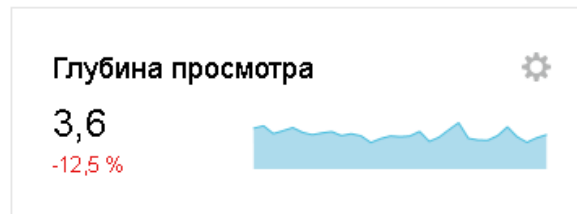
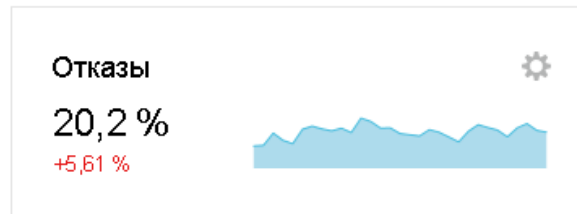


# Льем!



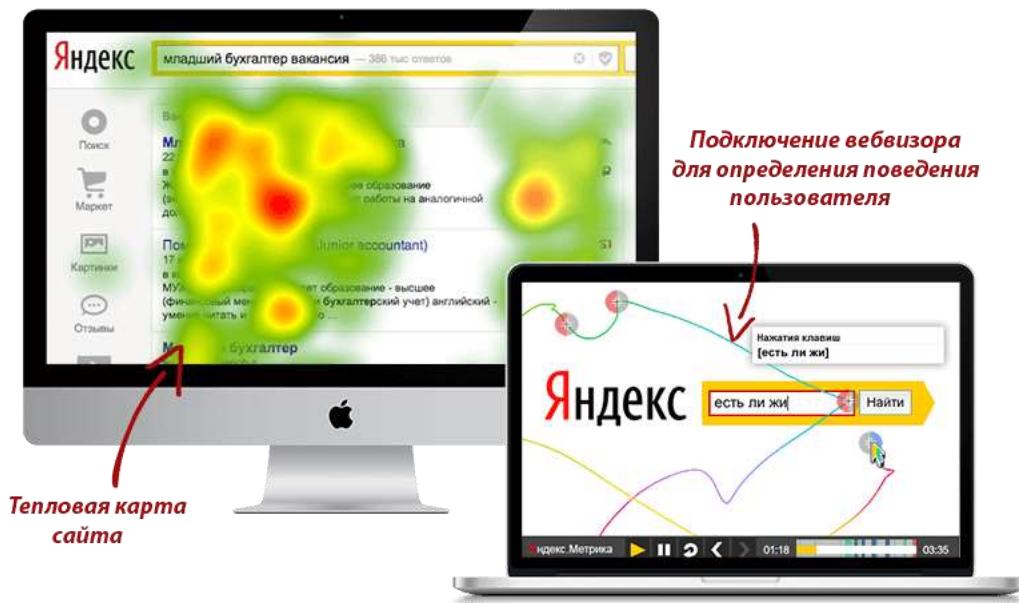
# Анализ статистики

- Понимание, что нужно поправить на сайте
- Основные показатели, которые сразу скажут, что есть проблема: отказы, время на сайте, география, целевые действия



# Анализ статистики

- Выборочно отсматриваем поведение



# Анализ обратной связи

- Важно! Изучаем содержание звонков и писем, а не количество.

дата	время	триггер	звонок	телефон	менеджер	страница	город	источник
12.04.2016	22:04:02	Время на сайте		+7 (883) 881-57-07	Лид	2» /dizajn-interera-domov/	Санкт-Петербург, 77.244.21.27	
14.04.2016	13:55:03	Закрытие	02:46 запись	+7 (859) 686-18-88	Руслан	8» /kontakt/	Москва, 212.79.107.249	
16.04.2016	12:45:02	Закрытие	06:00 запись	+7 (495) 559-87-24	Руслан	22» /proekty-foto-i-ceny/dome-iz-k...	Москва, 37.140.189.221	
16.04.2016	21:48:02	Время на сайте		+7 (918) 163-85-05	Лид	5» /proekty-foto-i-ceny/dome-she...	Хабаровск, 128.74.36.112	
28.04.2016	12:29:17	Неактивность	04:04 запись	+7 (926) 227-51-44	Руслан	1» /so-doin.ru	Зеленоград, 80.90.119.37	
05.05.2016	12:51:52	Закрытие	05:58 запись	+7 (910) 427-61-88	Руслан	3» /kontakt/	Москва, 62.152.63.227	yfisha.yandex.ru
10.05.2016	10:38:16	Закрытие	03:08 запись	+7 (910) 513-89-85	Руслан	6» /otzyvy-i-foto/otzyvy-o-derevja...	Обнинск, 217.15.195.125	
14.05.2016	09:40:01	Время на сайте		+7 (926) 532-18-48	Лид	2» /proekty-foto-i-ceny/letnie-do...	Москва, 109.252.88.221	gambler.ru
13.06.2016	09:11:33	Закрытие		+7 (964) 789-48-01	Лид	2» /proekty-foto-i-ceny/letnie-do...	Москва, 46.39.35.18	Техподдержка



# ИТОГИ

- На этапе проработки идеи получаем базу контактов
- Обратная связь дает понимание, как идею поправить
- Уже есть рабочий сайт
- Можем подсчитать затраты: на создание продукта, его рекламу
- Понимаем объем аудитории и потенциальное число продаж (если нет сезонности)
- Узнаем много нового о том, как ищут ваш продукт и как его используют

# Примеры (не из IT 😞)

- Теплицы
- Частные дома
- Авто с пробегом



# Вопросы?

Можем проработать Вашу идею 😊



Берсенёв Павел

руководитель компании «НеВсем»

[wilelf@mail.ru](mailto:wilelf@mail.ru)

8 927 374-47-33

