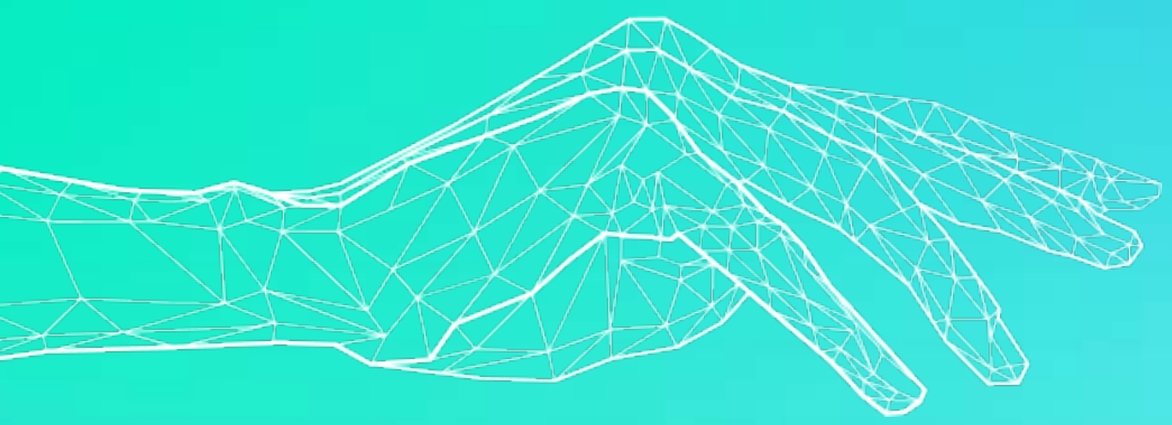
WANNABY

AR commerce company

Technology and products for a new way of shopping



productcamp

Кейс WANNABY: как создавать tech-focused AR-продукты и как выбирать платформы, ниши и рынки для подобных запусков

Дарья Сесицкая

Marketing, WANNABY

Александр Неведовский

Product & BizDev, WANNABY

WANNABY

AR-commerce компания с акцентом на Tech Try On

WANNA NAILS

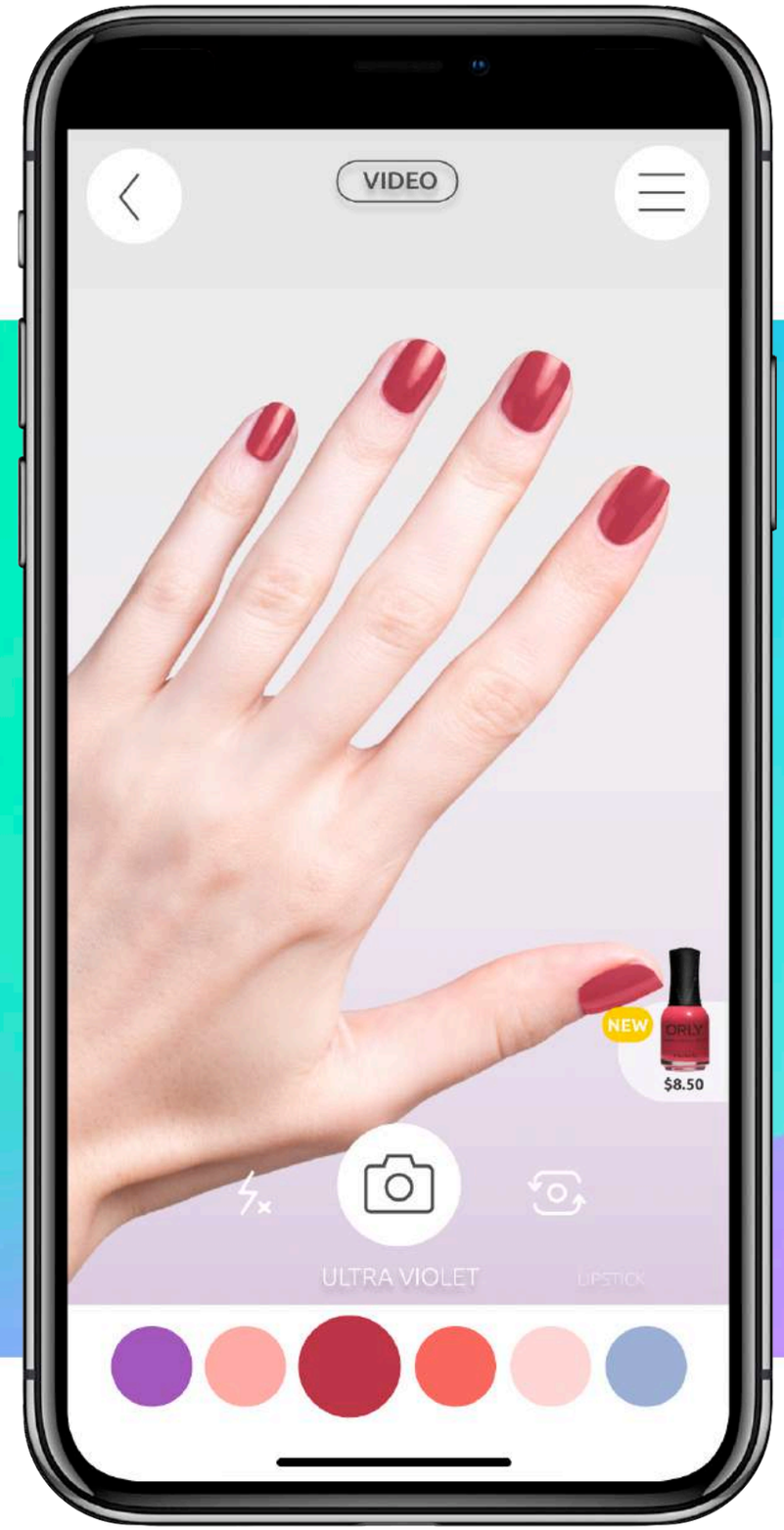
Virtually try-on nail polish.

Real-time segmentation and recoloring. Color naturalness.

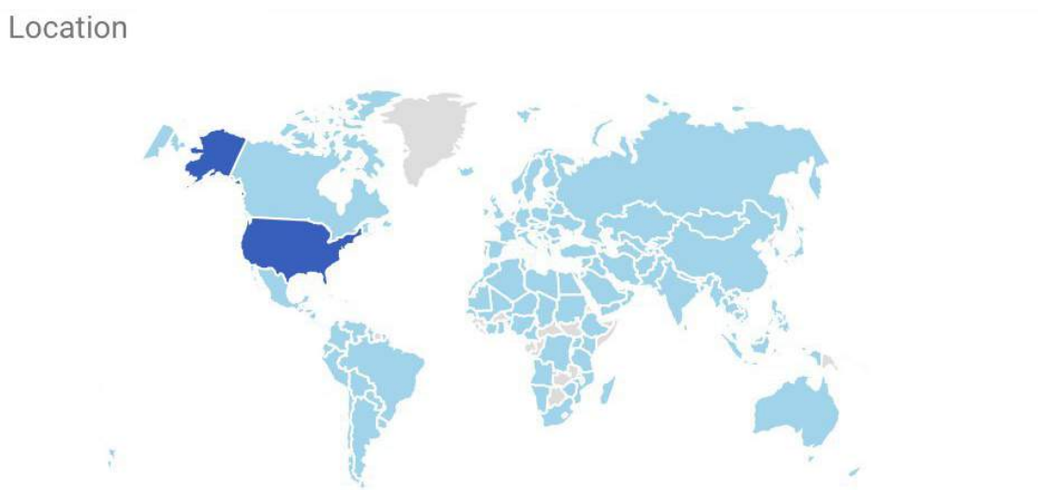
Best nail polish color collections from Amazon.

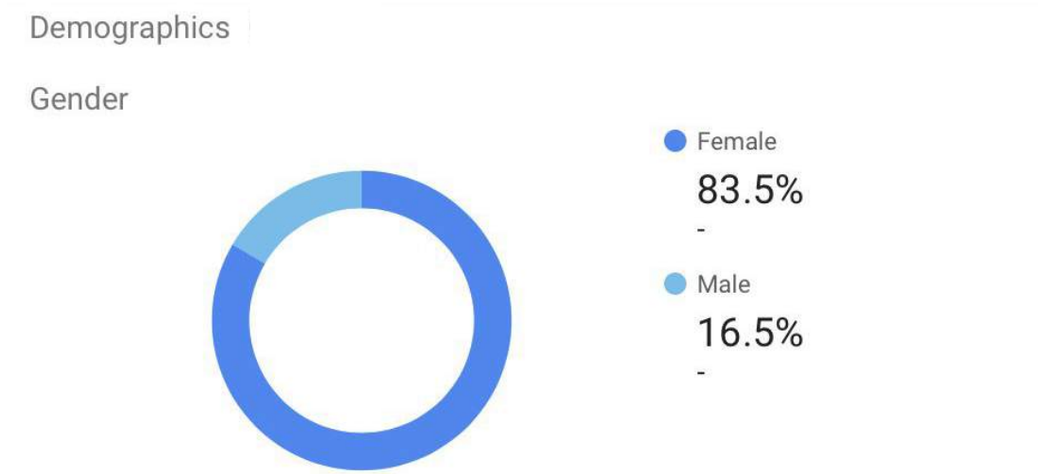
Available on the App Store

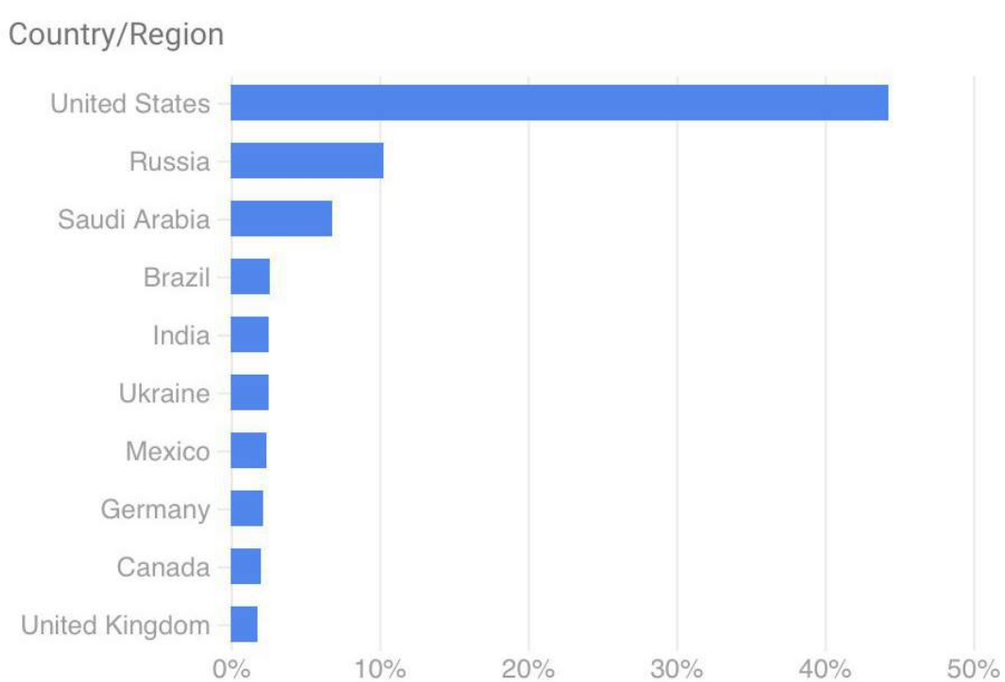
GET IT ON Google Play

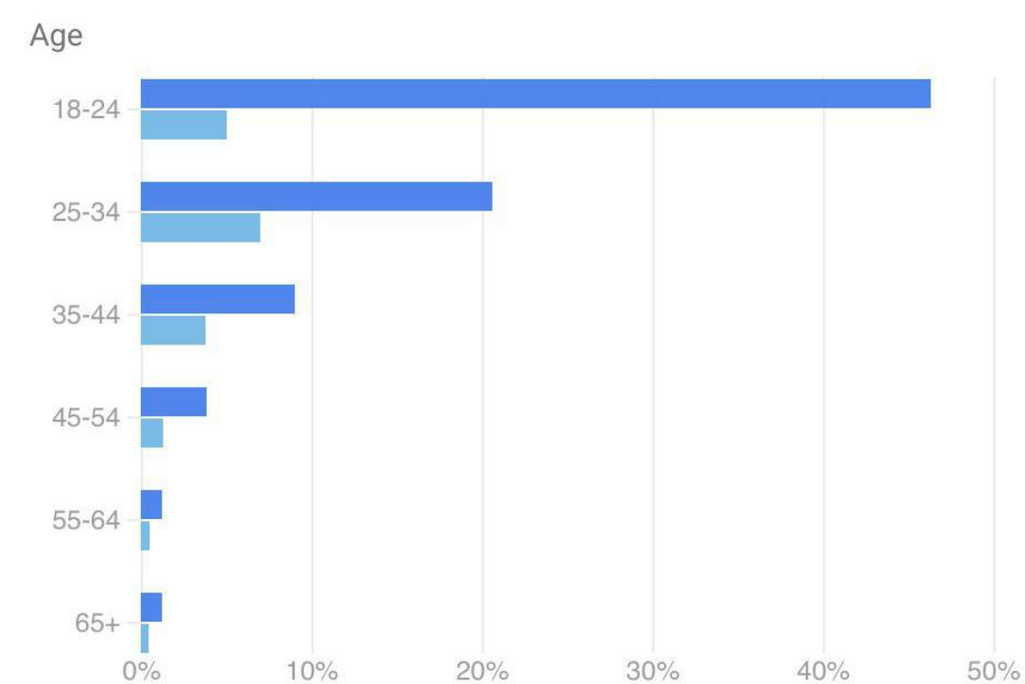


Number of total WANNA NAILS users: **110K**
Monthly Active Users: **18K**
Daily Active Users: **1.5K**
Percentage of WANNA NAILS users that are between the age **13-25 years**:





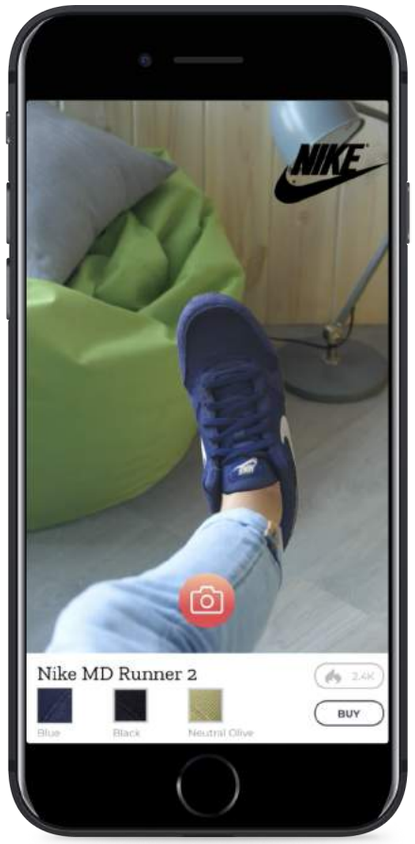


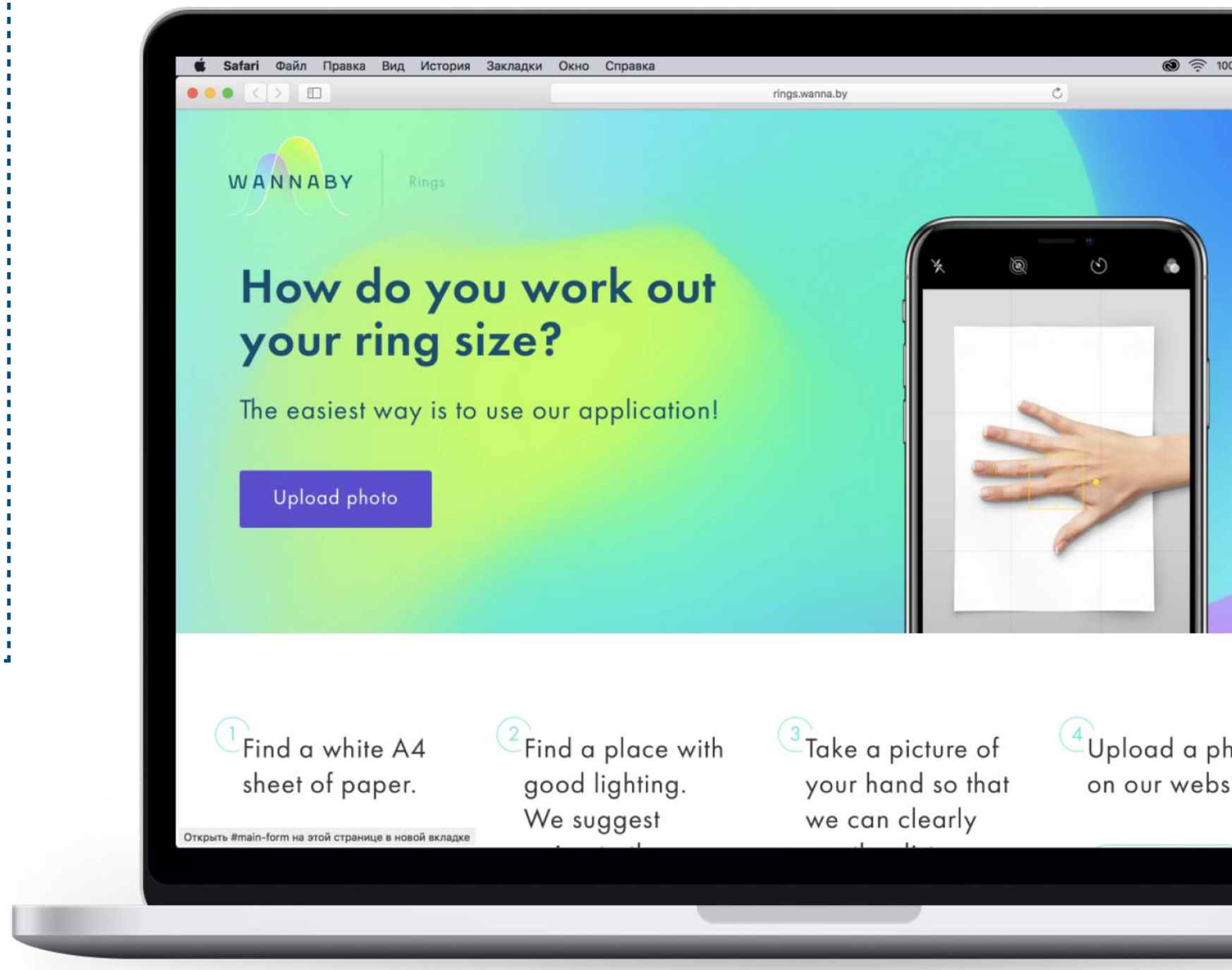


WANNA RINGS

WANNA JEWELRY

WANNA FOOTWEAR





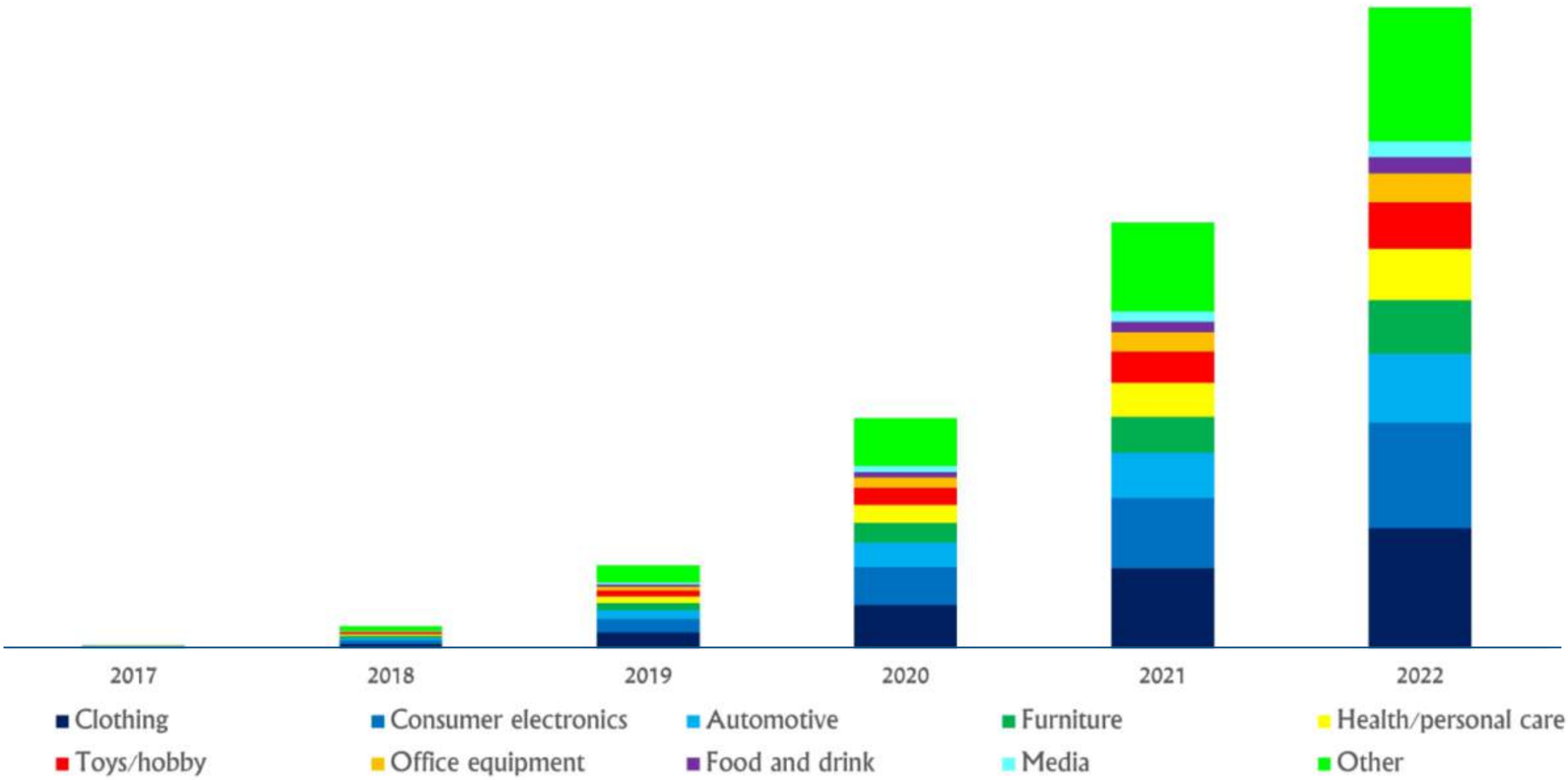
AR на пороге роста (технологический барьер разрушен):

По данным **Digi Capital**, за пять лет мобильный AR достигнет 3,5 млрд установок, при этом получит прибыль около $90 млрд

ABI reseach предсказывает генерацию 3% (почти $122 млрд) прибыли в электронной коммерции от AR экспириенсов уже в 2020 году

По данным **Gartner**, уже к 2020 году минимум 100 млн потребителей будут покупать через AR. Около 85% компаний к этому времени начнут принимать AR и VR-инициативы

AR e-Commerce Category Sales*



* По данным Digi Capital

Октябрь 2017

Основание стартапа

Разработка приложения WANNA NAILS и создание команды

Январь 2018 - $2 млн инвестиций от Haxus & Bulba Ventrures

Апрель 2018 - софт-лонч WANNA NAILS

Май 2018

Официальный релиз WANNA NAILS

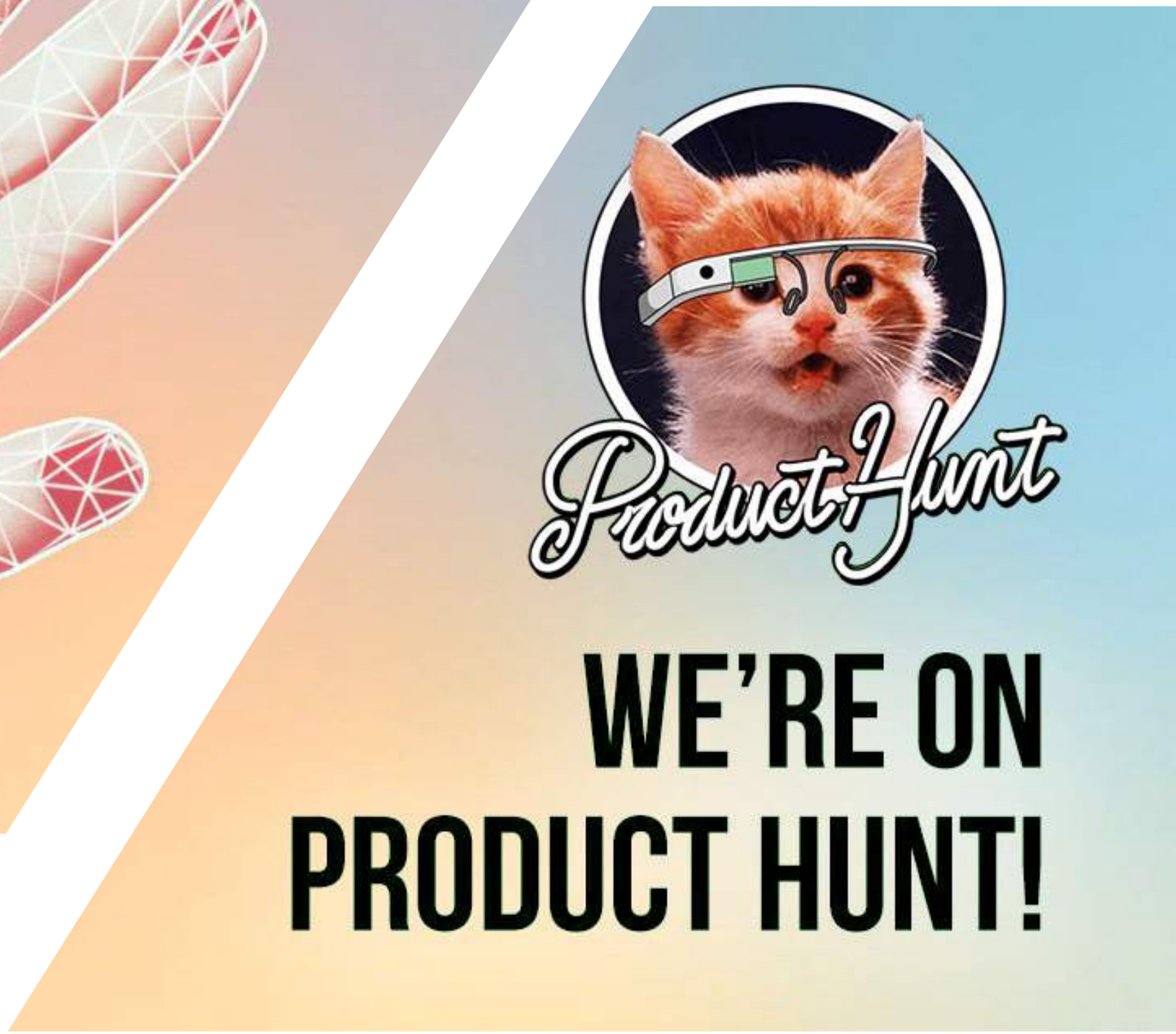
Разработка WANNA RINGS и WANNA JEWELRY

Июнь 2018 - победа на Product Hunt

Июль 2018 - хакатон WANNABY

Разработка WANNA FOOTWEAR

NOW


Product Hunt
WE'RE ON
PRODUCT HUNT!

План работы:

- Составить Hunter’s Kit
- Сделать тайминг всей подготовки к запуску
- Составить список контактов, которым напишите еще до момента вашего размещения на Product Hunt
- Подготовить все шаблоны писем, сообщений в социальные сети, варианты ответов на вопросы
- Подготовить яркие визуальные материалы: видеоролик / запоминающиеся изображения для социальных сетей
- Запастись хорошим настроением и кофе; и приготовиться не спать 24 часа

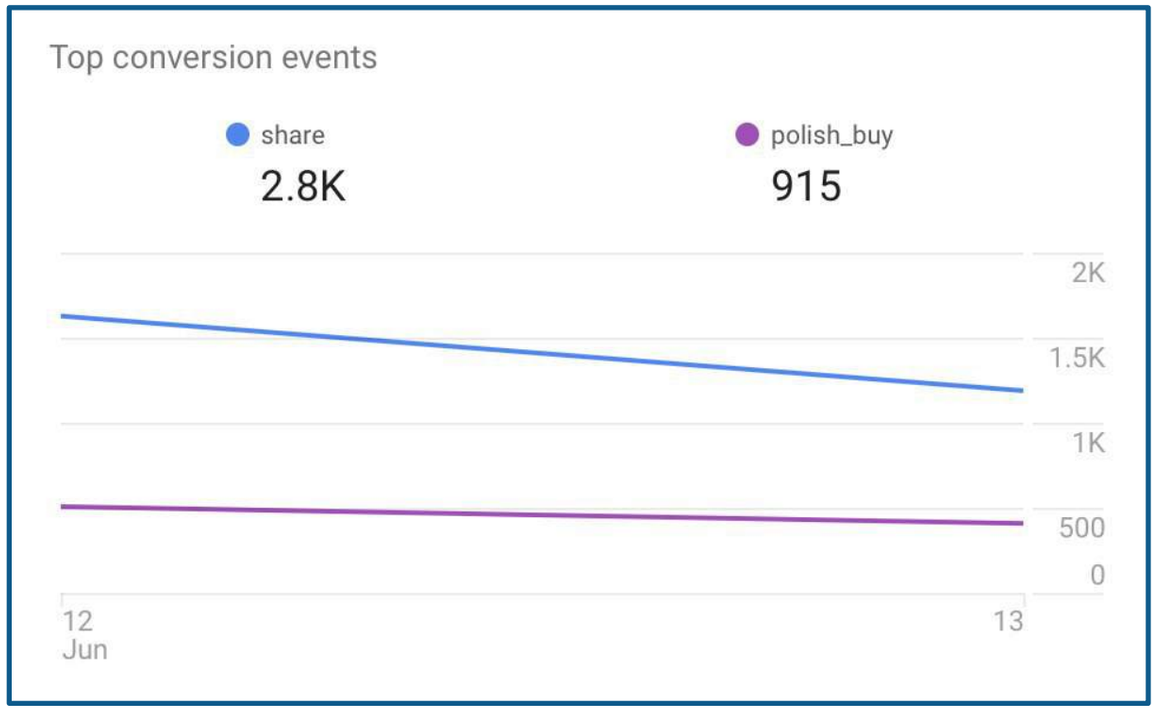
Launch time:

00.00 PST = 10 AM Minsk

Launch days: Mon - Thu

1 hour - min 100 up votes

Что у нас получилось?

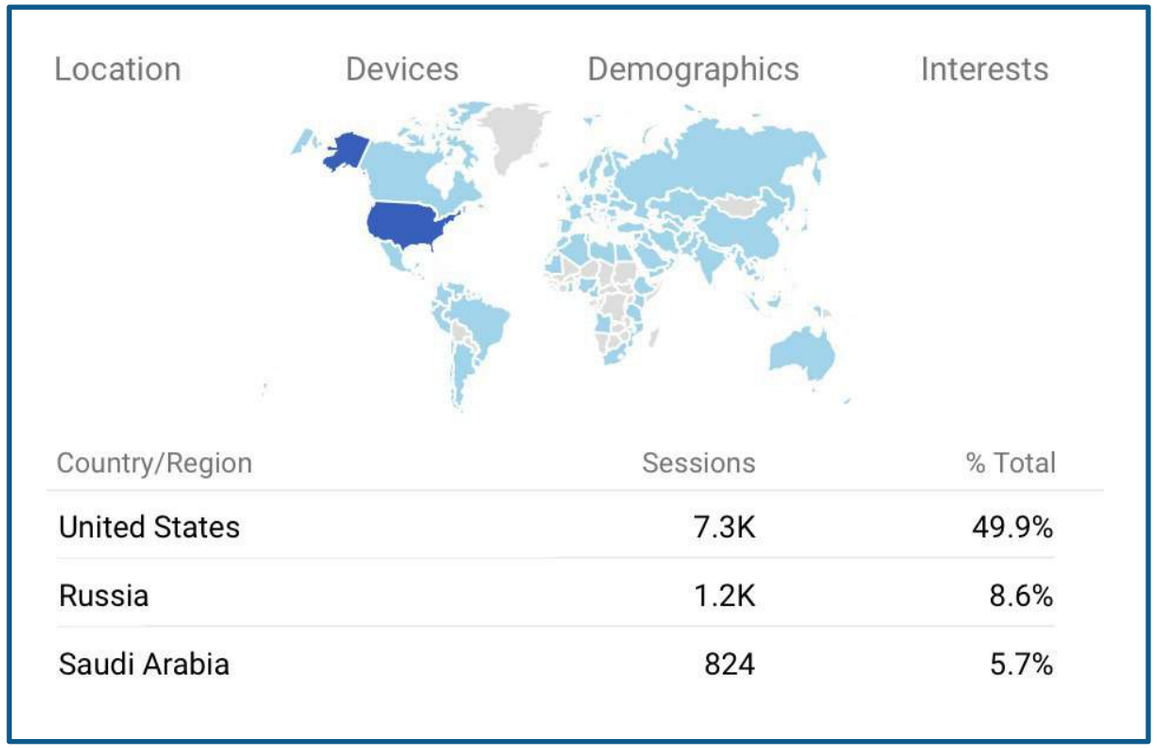


+ интерес ивесторов

+ интерес потенциальных клиентов

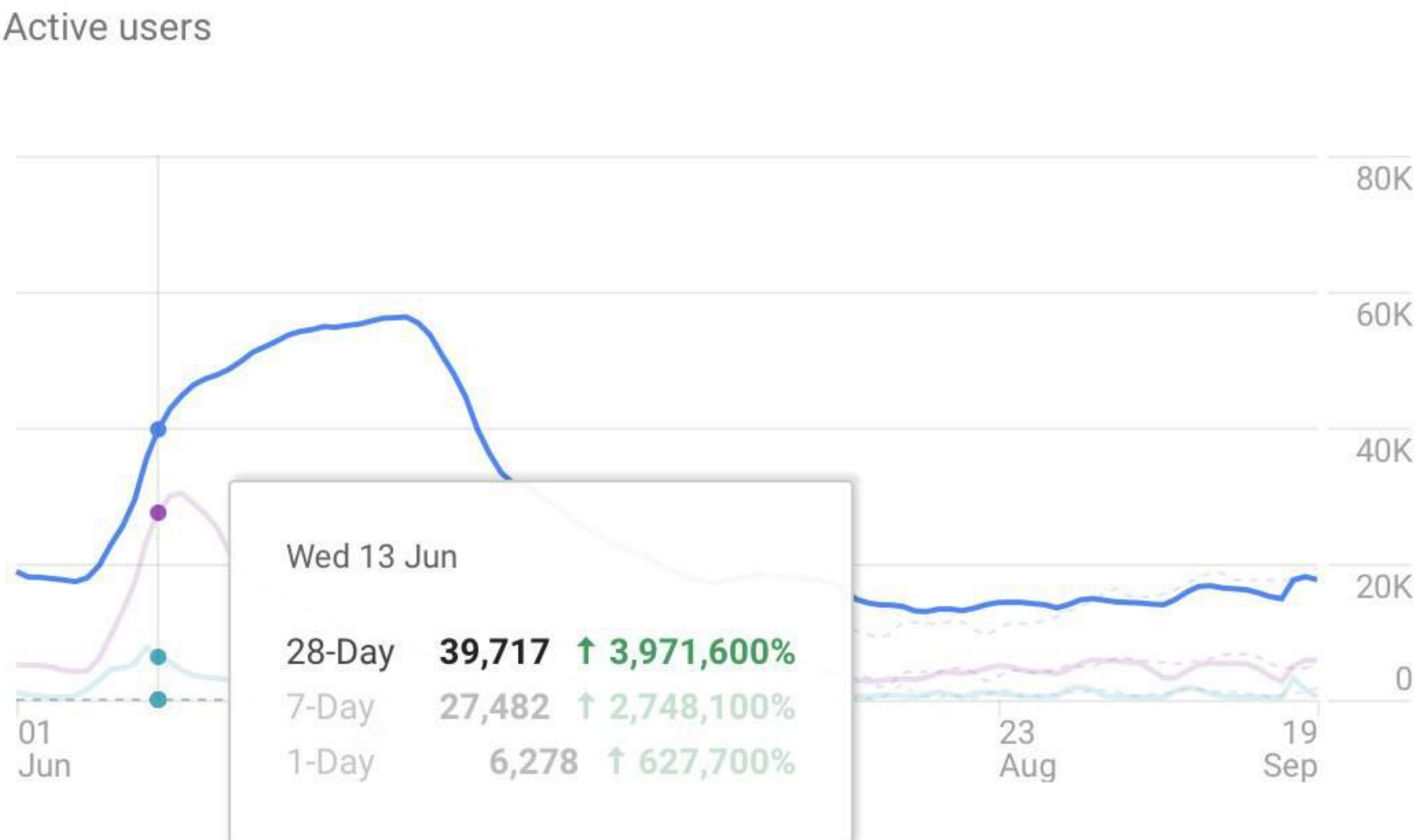
+ Brand Awareness

+ больше 30 бесплатных публикаций в англоязычных СМИ о технологиях и Fashion



Country/Region	Sessions	% Total
United States	7.3K	49.9%
Russia	1.2K	8.6%
Saudi Arabia	824	5.7%

What have we got?



Работа с Gen Z.

- Этим ребятам не всегда нужна реальность
- Эти ребята учат новое через лидеров мнений и блогеров
- Стоимость контакта ниже, но креатив должен быть - самый сок!
- Все новое - требует экспериментов!

Как мы выбирали направление:

BizDev (cust-dev) — общение с рынком (video-demos, cherry picking)

Анализ ниш и рынков, объем

Стратегические командные сессии

Внутренний хакатон на Кипре

Поиск продуктовых форм (apps, SDK's, white-label, web, ads)

Продуктовая стратегия:

Footwear & Jewellery TryOn

Простые sizing решения

Фокус на интеграциях в нативе

Изучение веба и рынка рекламы

Собственные продуктовые эксперименты

Questions?

Дарья Сесицкая

fb.com/darya.sesitskaya

@darya_sesistskaya

Александр Неведовский

fb.com/ednevsky

@ednevsky